

Inhaltsverzeichnis

Liste der Figuren	V
Liste der Tabellen.....	VI
1000 Zur Konzeption der Arbeit	1
1100 Einleitung: Bemerkungen zur Auswahl des Untersuchungsgegenstandes	1
1200 Exkurs: Konventionelle - elektronische DV (zugleich eine Einleitung in die Problem- stellung)	2
1300 Organisation der Studie	5
1400 Theoretische Überlegungen zum Arbeitsansatz	7
1500 Der Ansatz der Studie	18
2000 Daten zur Entstehung und Entwicklung der Ge- sellschaft und des DV-Marktes	19
2100 Entstehung: Über die Tabulating Machine Com- pany zur Computing Tabulating Recording Company	19
2200 Entwicklung der IBM Corp	20
2210 Wandel der Struktur des Konzerns (ver- schiedene Tätigkeitsbereiche, An- und Ver- kauf von Unternehmensteilen)	20
2220 Entwicklung der Unternehmensdaten	34
2300 Daten zum DV-Markt	41
2310 Der Begriff Datenverarbeitung - Abgrenzung des relevanten Marktes	41
2320 Die Angebotsseite	43
2321 Struktur der Anbieter	43
2322 IBM Corp und Konkurrenten	45
2323 Exkurs: Daten zu einigen Konkurrenten der IBM	48
2330 Die Nachfrageseite	58
2331 Struktur der Nachfrager	58
2332 Exkurs: Die öffentlichen Stellen	60
2400 IBM und Antitrust - Zusammenstellung der wichtigsten Fälle	63

3000	Unternehmensspezifische Einflußfaktoren.....	68
3100	Vorbemerkungen	68
3200	Unternehmerpersönlichkeiten	69
3210	J.H. Patterson	69
3220	T.J. Watson	72
3230	Weitere Persönlichkeiten im konventionel- len DV-Markt	75
3240	Persönlichkeiten im elektronischen DV-Markt	76
3300	Merkmale der Organisation.....	78
3310	Exkurs: Theoretische Überlegungen zur Be- wertung von Organisationsmerkmalen	78
3320	Eigenheiten der Unternehmensführung	84
3321	Arbeitspolitik	84
3322	Besonderheiten im Absatzbereich	89
3323	Organisationskonzepte	92
3324	Steuerung der Auslandsinteressen	93
3330	Beurteilung der Organisation	95
3400	Unternehmensspezifische Einflußfaktoren - Folgerungen	97
4000	Verhalten im Bereich Forschung und Entwick- lung (F & E)	98
4100	Fragestellung und Vorgehensweise	98
4200	Produktentwicklung	99
4210	Entwicklungen in konventioneller Technik	99
4220	Entwicklungen in elektronischer Technik	102
4221	Start in die EDV	102
4222	Übergang zur Festkörpertechnik	104
4223	Entwicklung und Einführung des Systems /360	106
4224	Eigenschaften des Systems /360 im Ver- gleich zu Konkurrenzsystemen.....	112
4225	Weiterentwicklung des System /360 - Sys- tem /370	114
4226	Entwicklung sonstiger Produkte	117
4300	Patentpositionen, Patentankäufe, Grundlagen- forschung	120
4310	Konventioneller DV-Markt	120
4320	Elektronischer DV-Markt	124

4400	Exkurs: Aspekte der Organisation im F & E-Bereich	128
4500	F & E-Strategien.....	131
4600	Exkurs: Inventions- und Innovationsprozeß im DV-Markt	136
4700	F & E-Verhalten - Zusammenfassung und Folgerung	143
5000	Preispolitik	149
5100	Kopplungsverträge - Anlagenvermietung und Lochkartenverkauf	150
5110	Die Handhabung durch IBM	150
5120	Exkurs: Kopplungsverträge und Antitrust	154
5121	Juristische versus ökonomische Überlegungen	154
5122	Die Gerichtsentscheidung von 1936	159
5200	Zusammenfassen von hard- und software zu einem Angebotsbündel	160
5300	Das System der zusammengesetzten Preise	164
5400	Anlagenverkauf versus -Vermietung	169
5410	Vorbemerkungen	169
5420	Argumente für die Leasing-Praxis	170
5430	Exkurs: Versuch einer graphischen Darstellung des Entscheidungskalküls Verkauf - Vermietung aus der Sicht der IBM	175
5500	Weitere Merkmale der Preispolitik	179
5510	Methoden des unfairen Wettbewerbs	179
5511	Ankündigungseffekte	180
5512	Rabatte im Ausbildungssektor	180
5513	Räuberische Konkurrenz und Praxis des Indie - Zange - Nehmens	182
5520	Preisführerschaft und Limit-Pricing	185
5521	Preisführerschaft	185
5522	Limit-Pricing	186
5600	Zusammenfassung und Folgerungen	187
6000	Schlußfolgerungen	190

Anhang	201
Technische Entwicklung im DV-Markt	201
Tabellen	228
Verzeichnis der Abkürzungen	280
Literaturverzeichnis	284