

Inhaltsverzeichnis

Teil I Geschichte der Unternehmensbewertung

- 1 Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung als Normensystem. 3
Manfred Jürgen Matschke
- 2 Wirtschaftswissenschaftliche Bewerter und das CAPM. 33
Tobias Quill
- 3 Zur ökonomischen Analyse akademischer Schulen – Eine Betrachtung am Beispiel der Unternehmensbewertung 69
Florian Follert und Stefan Behringer
- 4 Unternehmensbewertung im Nationalsozialismus – unter besonderer Berücksichtigung der sogenannten „Arisierung“ der deutschen Wirtschaft 83
Regine Buchheim
- 5 Zur Bedeutung der Unternehmensbewertung aus Sicht der Österreichischen Schule der Nationalökonomie 101
Eduard Braun

Teil II Unternehmensbewertung bei Mergers & Acquisitions

- 6 ESG in der Unternehmensbewertung 115
Robert C. Schmidt
- 7 Fair Value-Accounting – Grundlagen und Stand der wissenschaftlichen Diskussion 133
Martin Tettenborn und Lilia Pasch
- 8 Neue Herausforderungen bei M&A und die Implikation für die Unternehmensbewertung 159
Werner Gleißner, Susann Ihlau, Kai Lucks und Reinhard Meckl

9 Unternehmensbewertung für Mittelstand, Klein- und Kleinstunternehmen	185
Markus Buchner, Gunther Friedl und Markus Glasl	

Teil III Rechtsgeprägte Unternehmensbewertung

10 Squeeze Out und Eigentumsschutz: Wann beginnt das Problem?	207
Leonhard Knoll	
11 Unternehmensbewertung bei Compliance-Verstößen im Zivil- und Strafrecht	219
Behzad Karami und Pedram Karami	