

<b>Management in Zeiten des Umbruchs</b> .....	1
Thomas Angerer und Andrea Rögner	
<b>Situative Gesprächsführung auf Basis von Konzepten der Transaktionsanalyse</b> .....	31
Manuel Beck	
<b>Performance Contracting 4.0: Handlungsbedarf, Erfolgsfaktoren und Implikationen</b> .....	87
Juri Behler	
<b>Kundenvertrauen managen und Krisen meistern</b> .....	133
Volker Eickenberg	
<b>Zukunftsorientierte Geschäftsmodelle für die klassische Bäckerei in Österreich</b> .....	169
Johannes Eigner	
<b>Digitalisierung der Unternehmensberatung: Eine multiperspektivische Analyse aus Sicht von Kunden- und Beratungsunternehmen</b> .....	239
Heinz M. Hähnel	
<b>Effizienz und Effektivität von Blended-Learning-Lernverfahren</b> .....	345
Jennifer Friedrich-Haßauer	
<b>Co-Creation im Privatkundengeschäft von Finanzinstituten</b> .....	409
Pierre Stern	

V