Inhalt

1. Zur	begrifflichen Vorklärung: Kreativität und	
Inno	vation	7
4 D		4.0
	Innovationsbedarf der Unternehmung	13
2.1.	Bedarfsinduzierte und angebotsinduzierte	
	Innovationen	14
2.2.	Innovationen des Unternehmenspotentials	17
2.3.	Innovation und Wachstum	20
3. Vora	nussetzungen und Begrenzungen kreativer	
Betä	tigung	23
3.1.	Kreativität und Gesellschaft	23
3.2.	Das kreative Individuum	25
3.2.1.	Die denkpsychologischen Ansätze	27
3.2.2.	Die persönlichkeitstheoretischen Ansätze	34
3.3.	Kreativität als Prozeß des Problementdeckens	
	und Problemlösens	41
3.4.		V
011.	förderung	46
3.4.1.	Intuitive Methoden	48
3.4.2.	Kombinatorische (diskursive) Methoden	50
	Tomomatorisono (distatore) interno della contra	
4. Krea	tive Entscheidungsprozesse in der Organisation	54
4.1.	Begriff und Grundfaktoren der Unter-	
	nehmensorganisation	55
4.1.1.	Zum Begriff der Organisation	55
4.1.2.	Zweckrationalität und Herrschaft in der	
	Organisation	59
4.2.	Der Einfluß der Organisation auf individuelle	,
	Entscheidungsprozesse	65
4.2.1.	Der Einfluß der Organisation auf den Verlauf	
	des Entscheidungsprozesses	66
4.2.2.	Der Einfluß der Organisation auf das	
	individuelle Problemlösungsverhalten	70
4.2.2.1.	Der Einfluß von Spezialisierung und	
	Standardisierung	70
4.2.2.2.	Der Einfluß der Kommunikationsstruktur	72
4.2.2.3.	Der Einfluß der organisationsinternen	. 2
1.4.4.3.	Arbeitsteilung	77
	Another uning	, ,

4.5.2. Die Organisation des personellen und institutionellen Entscheidungsrahmens 100 4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungsautonomie 100 4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungsautonomie 103 4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungsautonomie 108 4.5.3. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe 113 4.5.4. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 116 4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 131 Bibliographie 131			
4.4. Stabsabteilungen als Problemlösungsinstanzen	4.3.	Konzeptionen zur kreativen Sensibilisierung	70
instanzen	11	der Organisation	19
4.4.1. Die Konzeption der Stab-Linien-Organisation 4.4.1.1. Das Problem der Spezialisten in der Hierarchie	ч.т.	instanzen	82
4.4.1.1 Das Problem der Spezialisten in der Hierarchie	111		83
Hierarchie		Des Problem der Spezialisten in der	
4.4.1.2. Die Konstruktion der Stab-Linien- Organisation	4.4.1.1.		83
Organisation	4410		05
4.4.2. Die Rolle der Stabstelle im Problemlösungsprozeß	4.4.1.2.		81
prozeß	4.4.0	Organisation Brokenlägungs	07
4.4.3. Die Problematik der Stabstelle als Problemlösungsinstanz	4.4.2.	· ·	05
lösungsinstanz 89 4.4.3.1. Die Stabstelle als Dienstleistungsstelle 89 4.4.3.2. Die Stabstelle als selbständiger, fach- kompetenter Problemlöser 90 4.5. Kreative Problemlösungen durch Gruppen 93 4.5.1. Anlässe für die Bildung kreativer Problem- lösungsgruppen 93 4.5.1.1. Innovation des Leistungspotentials 93 4.5.1.2. Innovation der Unternehmensstruktur 98 4.5.2. Die Organisation des personellen und institutionellen Entscheidungsrahmens 100 4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungs- autonomie 100 4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungs- autonomie 103 4.5.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungs- autonomie 108 4.5.4.1. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 126 Bibliographie 131	1.10	prozes	0.5
4.4.3.1. Die Stabstelle als Dienstleistungsstelle	4.4.3.		00
4.4.3.2. Die Stabstelle als selbständiger, fachkompetenter Problemlöser			
kompetenter Problemlöser 90 4.5. Kreative Problemlösungen durch Gruppen 93 4.5.1. Anlässe für die Bildung kreativer Problemlösungsgruppen 93 4.5.1.1. Innovation des Leistungspotentials 93 4.5.1.2. Innovation der Unternehmensstruktur 98 4.5.2. Die Organisation des personellen und institutionellen Entscheidungsrahmens 100 4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungsautonomie 100 4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungsautonomie 103 4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungsautonomie 108 4.5.4.3. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe 113 4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 131 Bibliographie 131			89
4.5. Kreative Problemlösungen durch Gruppen	4.4.3.2.		
4.5.1. Anlässe für die Bildung kreativer Problemlösungsgruppen			
lösungsgruppen 93 4.5.1.1. Innovation des Leistungspotentials 93 4.5.1.2. Innovation der Unternehmensstruktur 98 4.5.2. Die Organisation des personellen und institutionellen Entscheidungsrahmens 100 4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungsautonomie 100 4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungsautonomie 103 4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungsautonomie 108 4.5.3. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe 113 4.5.4. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 164 4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 126 Bibliographie 131	4.5.	Kreative Problemlösungen durch Gruppen	93
4.5.1.1. Innovation des Leistungspotentials 93 4.5.1.2. Innovation der Unternehmensstruktur 98 4.5.2. Die Organisation des personellen und institutionellen Entscheidungsrahmens 100 4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungsautonomie 100 4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungsautonomie 103 4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungsautonomie 108 4.5.3. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe 113 4.5.4. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 15.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 136 Bibliographie 131	4.5.1.		
4.5.1.2. Innovation der Unternehmensstruktur		lösungsgruppen	
4.5.2. Die Organisation des personellen und institutionellen Entscheidungsrahmens 100 4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungsautonomie 100 4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungsautonomie 103 4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungsautonomie 108 4.5.4. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe 113 4.5.4. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 116 4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 131 Bibliographie 131	4.5.1.1.	Innovation des Leistungspotentials	
institutionellen Entscheidungsrahmens 100 4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungsautonomie 100 4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungsautonomie 103 4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungsautonomie 108 4.5.3. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe 113 4.5.4. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 165 4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116 4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 131 Bibliographie 131	4.5.1.2.	Innovation der Unternehmensstruktur	98
4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungs- autonomie	4.5.2.	Die Organisation des personellen und	
4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungs- autonomie		institutionellen Entscheidungsrahmens	100
autonomie	4.5.2.1.		
4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungs- autonomie		autonomie	100
autonomie	4.5.2.2.	Gruppenmodelle mit Entscheidungs-	
4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungs- autonomie			103
autonomie	4.5.2.3.		
4.5.3. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe	,		108
Problemlösungsgruppe	453		100
4.5.4. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe	1.0.5.		113
4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe	454		
der Gruppe			110
4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121 4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 126 Bibliographie 131	7.5.7.1.		116
4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 126 Bibliographie	1512		
Bibliographie	-		
	4.0.	venamen zur Bewertung produktiver Ideen	126
Sachregister	Bibliogra	aphie	131
	Sachregi	ster	139