Inhalt

1. Zur begrifflichen Vorklärung: Kreativität und Innovation 7

2. Der Innovationsbedarf der Unternehmung 13
2.1. Bedarfsinduzierte und angebotsinduzierte Innovationen 14
2.2. Innovationen des Unternehmenspotentials .. 17
2.3. Innovation und Wachstum 20

3. Voraussetzungen und Begrenzungen kreativer Betätigung 23
3.1. Kreativität und Gesellschaft 23
3.2. Das kreative Individuum 25
3.2.1. Die denkpsychologischen Ansätze 27
3.2.2. Die persönlichkeitstheoretischen Ansätze ... 34
3.3. Kreativität als Prozeß des Problementdeckens und Problemlösens 41
3.4. Methoden und Techniken der Kreativitätsförderung 46
3.4.1. Intuitive Methoden 48
3.4.2. Kombinatorische (diskursive) Methoden 50

4. Kreative Entscheidungsprozesse in der Organisation 54
4.1. Begriff und Grundfaktoren der Unternehmensorganisation 55
4.1.1. Zum Begriff der Organisation 55
4.1.2. Zweckrationalität und Herrschaft in der Organisation 59
4.2. Der Einfluß der Organisation auf individuelle Entscheidungsprozesse 65
4.2.1. Der Einfluß der Organisation auf den Verlauf des Entscheidungsprozesses 66
4.2.2. Der Einfluß der Organisation auf das individuelle Problemlösungsverhalten 70
4.2.2.1. Der Einfluß von Spezialisierung und Standardisierung 70
4.2.2.2. Der Einfluß der Kommunikationsstruktur ... 72
4.2.2.3. Der Einfluß der organisationsinternen Arbeitsteilung 77

4.3. Konzeptionen zur kreativen Sensibilisierung der Organisation 79
4.4. Stabsabteilungen als Problemlösungsinstanzen 82
4.4.1. Die Konzeption der Stab-Linien-Organisation 83
4.4.1.1. Das Problem der Spezialisten in der Hierarchie 83
4.4.1.2. Die Konstruktion der Stab-Linien-Organisation 84
4.4.2. Die Rolle der Stabstelle im Problemlösungsprozeß 85
4.4.3. Die Problematik der Stabstelle als Problemlösungsinstanz 89
4.4.3.1. Die Stabstelle als Dienstleistungsstelle 89
4.4.3.2. Die Stabstelle als selbständiger, fachkompetenter Problemlöser 90
4.5. Kreative Problemlösungen durch Gruppen .. 93
4.5.1. Anlässe für die Bildung kreativer Problemlösungsgruppen 93
4.5.1.1. Innovation des Leistungspotentials 93
4.5.1.2. Innovation der Unternehmensstruktur 98
4.5.2. Die Organisation des personellen und institutionellen Entscheidungsrahmens 100
4.5.2.1. Problemlösungsgruppe und Entscheidungsautonomie 100
4.5.2.2. Gruppenmodelle mit Entscheidungsautonomie 103
4.5.2.3. Gruppenmodelle ohne Entscheidungsautonomie 108
4.5.3. Die personelle Zusammensetzung der Problemlösungsgruppe 113
4.5.4. Die Organisation des Entscheidungsverlaufs 116
4.5.4.1. Kooperation und Kommunikation innerhalb der Gruppe 116
4.5.4.2. Prozeßphasen und Projektorganisation 121
4.6. Verfahren zur Bewertung produktiver Ideen 126

Bibliographie 131

Sachregister 139