

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Vorwort	11
I. Kapitel	
Einleitung	13
II. Kapitel	
Bestandsaufnahme. Regelungen des Verbraucherschutzes	21
1. Das Kartellrecht	21
2. Das Recht des unlauteren Wettbewerbs	24
3. Der Warentest	33
4. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen	39
5. Die Produzentenhaftung	50
6. Das Abzahlungsrecht	55
7. Die Preisauszeichnung	59
8. Das Meß- und Eichwesen	60
9. Die Textilkennzeichnung	62
10. Die Handelsklassen	63
11. Das Lebensmittelrecht	64
12. Das Arzneimittelrecht	69
13. Die Versicherungsaufsicht	74
14. Das Marktordnungsrecht	77
15. Folgerungen	78
III. Kapitel	
Theorien des Verbraucherschutzes. Verbraucherpolitik	83
1. Die Rechtslehre	83
2. Die Interpretation der liberalen Wirtschaftstheorie	87
3. Verbraucherpolitik in der Bundesrepublik	93

IV. Kapitel	
Kritik des Informationsmodells	97
1. Die dysfunktionalen Folgen des Marktmechanismus	97
2. Die Irrealität der Prämissen des Informationsmodells	107
3. Gesetzliche Informationspflicht der Anbieter	116
4. Unterrichtung der Verbraucher mit Hilfe von Drittinstitutionen	118
5. Die Tätigkeit bestehender Drittinstitutionen	125
6. Die Grenzen der Transparenzpolitik	133
V. Kapitel	
Die Kontrolle der Herstellermacht als Aufgabe eines Verbraucherrechts	137
1. Die Forderung nach Schutz der Verbraucher, Folge gesellschaftlicher Konfliktsituationen	137
2. Die ideologische Funktion des Informationsmodells	144
3. Verbraucherrecht als Abwehrrecht	150
4. Die Aufgabe des Verbraucherschutzes	155
5. Die Aufklärung der Verbraucher	163
VI. Kapitel	
Verbraucherschutz durch Selbstkontrolle der Anbieter	165
VII. Kapitel	
Verbraucherschutz durch staatliche Kontrolle	171
1. Selbstkontrolle unter staatlicher Aufsicht	171
2. Kontrolle mit Hilfe von Fachausschüssen, Staatliche Überwachung	175
3. Rechtsangleichung	180
4. Verbraucherschutz durch eine zentrale staatliche Behörde. Das Beispiel der Federal Trade Commission	182
5. Die systemintegrative Aufgabe staatlicher Verbraucherpolitik	209

VIII. Kapitel	
Verbraucherschutz durch Verbraucherverbände	211
IX. Kapitel	
Maßnahmen des Verbraucherschutzes	231
I. Ziele	231
II. Die Reform des gerichtlichen Schutzes der Verbraucher in den Vereinigten Staaten	233
1. Die Dispositionsmaxime und ihre Folgen	234
2. Kostenlose Rechtsberatung	236
3. Die small claims courts	237
4. Die Anwaltskosten	238
5. Exemplary damages	239
6. Die class action	241
7. Klageerhebung durch eine Behörde	257
8. Administrative und strafrechtliche Maßnahmen	258
9. Kontrollorgane der Wirtschaft und der Verbraucher	262
10. Schiedsgerichte. Verbrauchergerichte	265
III. Die Verbraucherschutzbehörde	269
IV. Das Consumer Council	291
V. Der schwedische Verbraucherombudsman. Rezeption des schwedischen Rechts?	294
Sachregister	303