

Inhaltsverzeichnis

Seite

Erstes Kapitel

Grundfragen

I. Die Zweiseitigkeit der genossenschaftlichen Problematik	11
1. Zwei Teilgebilde	11
2. Die Genossenschaft als Personenvereinigung (Die genossenschaftliche Gruppe)	12
3. Die genossenschaftliche Betriebswirtschaft (Der genossenschaftliche Geschäftsbetrieb)	13
II. Der genossenschaftliche Grundauftrag: Die Mitgliederförderung . .	15
III. Mitgliederförderung als Prinzip und als Realität	18
1. Die Frage der Mehrförderung — Förderungspotenz — Förderungskapazität — Förderungseffizienz	18
2. Die Erscheinungsformen der genossenschaftlichen Förderung (Förderungsarten) und das Risiko der genossenschaftlichen Selektion	19
3. Förderung als Leitmaxime eigener Art	22
IV. Die Tendenz zur Genossenschaftsunternehmung	22
V. Das Wesen der Genossenschaft	29

Zweites Kapitel

Genossenschaftliche Erscheinungsformen

I. Einzel- und Primärgenossenschaften	32
1. Produktivgenossenschaft und Förderungsgenossenschaft	32
2. Gliederung der Förderungsgenossenschaften (Beschaffungs- und Verwertungsgenossenschaften)	34
II. Zentral- oder Sekundärgenossenschaften	36
1. Eigenart und Entstehungsgründe	36
2. Funktionen und Gliederung	39

Drittes Kapitel

Die Organisation der genossenschaftlichen Personenvereinigung

I. Generalversammlung einschließlich Vertreterversammlung — Vorstand — Aufsichtsrat	41
II. Förderungsprinzip und Autonomietendenz	43

Viertes Kapitel

Die Finanzierung der Genossenschaft, namentlich ihre Eigenfinanzierung

I. Genossenschaftliche Beteiligungsfinanzierung (Geschäftsanteil und Geschäftsguthaben)	45
II. Genossenschaftliche Selbstfinanzierung — offene und stille Rücklagen	49
III. Haftpflicht und Finanzierung	52

Fünftes Kapitel

Umsatz und Genossenschaftsbetrieb

I. Umsatz und traditionaler Genossenschaftsbetrieb	56
1. Bei Beschränkung auf den Kreis der Mitglieder	56
2. Bei Hinzunahme des Nichtmitgliedergeschäfts	57
II. Umsatz und Genossenschaftsunternehmung	58
III. Umsatz und Werbung	59

Sechstes Kapitel

Kosten und Preise

I. Selbstkostendeckung und Aufwandsdeckung	61
II. Die Abkehr vom Aufwandsdeckungsprinzip: Deviationsfaktoren . .	63
1. Risiken des Genossenschaftsbetriebs	63
a) Beschaffungsrisiko und Verwertungsrisiko	64
b) Das Finanzierungsrisiko	66

2. „Verzinsung“ der Geschäftsguthaben	67
3. Das Selbstfinanzierungsbedürfnis	68
4. Außerbetriebliche Deviationsfaktoren	69
III. Genossenschaftspreise: Preise im Mitgliedergeschäft	69
1. Bei Beschaffungsgenossenschaften	69
2. Bei Verwertungsgenossenschaften	73
3. Zinsen bei Kreditgenossenschaften	75
4. Vom Aufwandspreis zum Marktpreis	77

Siebentes Kapitel

Das Geschäftsergebnis

I. Begriffliche Vorbemerkung	79
II. Die Zurechnung des Ergebnisses auf das Mitglieder- und das Nichtmitgliedergeschäft	79
a) im Genossenschaftsbetrieb	80
b) in der Genossenschaftsunternehmung	81
III. Die Verteilung des Gewinns	81
1. Das Ergebnis aus dem Nichtmitgliedergeschäft	81
2. Das Ergebnis aus dem Mitgliedergeschäft	82
a) Möglichkeiten der Gewinnverwendung	82
b) Die Bildung von Rücklagen	83
(1) Stille Rücklagen	83
(2) Offene Rücklagen	85
c) Dividende auf die Geschäftsguthaben (Kapitalbeteiligungsdividende)	85
d) Umsatzdividende (Betriebsbeteiligungsdividende)	87
(1) Begriff und Arten	87
(2) Durchschnittliche und differenzierte Betriebsbeteiligungsdividende (Verhältnis zu den Kosten der Leistungseinheit und der Einzelleistung)	89
(3) Sonderfragen der Betriebsbeteiligungsdividende	94
e) Geschäftsguthabendividende und Betriebsbeteiligungsdividende im Verhältnis zueinander	98
IV. Der Verlust aus dem Mitgliedergeschäft	102

Achtes Kapitel

Kooperation zwischen Einzelgenossenschaften und Zentralgenossenschaften

I. Genossenschaftliche Rationalisierungsbereiche	106
II. Genossenschaftliche Kooperation und Filialmodell	106
III. Rationalisierungseffekt und Mitgliederförderung	111
IV. Modell — Personenvereinigung und Mitgliederkontakt	113

Neuntes Kapitel

Marktintegration und Genossenschaften

I. Wesen und Arten der Integration	116
II. Wirkungen der Marktintegration	117
III. Einzelwirtschaftliches Verhalten bei Marktintegration (Ergebnisse einer empirischen Untersuchung)	118
IV. Erfüllung des genossenschaftlichen Förderungsauftrages bei Marktintegration	120
V. Marktintegration und genossenschaftliche Betriebsgröße	123
VI. Marktintegration und genossenschaftliche Betriebspolitik	125
<i>Literaturverzeichnis</i>	129
<i>Sachregister</i>	131