

Inhalt

Vorwort	5
-------------------	---

Erster Teil: Betriebswirtschaftliche Zielforschung

Erster Beitrag: Die Zielfunktion der Unternehmung	13
A. Die Bedeutung der Zielfunktion für die Theorie der Unternehmung	14
B. Die Zielfunktion der realen Unternehmung	21
C. Schlußbemerkung	88
Literaturhinweise	90

Zweiter Beitrag: Die entscheidungslogische Interpretation des Zielbegriffs	94
A. Ziele als generelle Imperative	95
B. Ziele in mathematischen Entscheidungsmodellen	99
C. Ziele und Entscheidungsregeln	103
Literaturhinweise	107

Dritter Beitrag: Die betriebswirtschaftlichen Ziele	109
A. Der Prozeß der betriebswirtschaftlichen Zielentscheidung	111
B. Die Erfassung und Ordnung betriebswirtschaftlicher Ziele	115
C. Die Ziele der erwerbswirtschaftlichen Unternehmung	126
Literaturhinweise	142

Vierter Beitrag: Betriebliche Kennzahlen – Eine organisations-theoretische und kybernetische Analyse	145
A. Das Problem des richtigen Informiertseins in der Unternehmung	146
B. Kennzahlen als Planungsinformationen	148
C. Kennzahlen als Vorgabeinformationen	151
D. Kennzahlen als Kontrollinformationen	154
E. Kennzahlen im kybernetischen Modell der Unternehmung	156
F. Ausblick	159
Literaturhinweise	160

Fünfter Beitrag: Zur empirischen Analyse des Zielsystems der Unternehmung durch Kennzahlen	161
A. Die Kennzahlenrechnung als Informationsinstrument	163
B. Das Zielsystem der Unternehmung als Kennzahlensystem	166
C. Sozialwissenschaftliche Überlegungen zum Zielbildungsprozeß	173

D. Die Kennzahlenrechnung als Beitrag zur Lösung des Koordinationsproblems	176
Literaturhinweise	180
Sechster Beitrag: Modelle zielgerichteter Sozialsysteme	181
A. Zum Begriff des Systems	182
B. Merkmale zielgerichteter Sozialsysteme	184
C. Möglichkeiten und Grenzen der Systembetrachtung von Organisationen	193
Literaturhinweise	194
 Zweiter Teil: Betriebswirtschaftliche Entscheidungs- und Organisationstheorie	
Siebter Beitrag: Betriebswirtschaftslehre heute – Die Bedeutung der Entscheidungstheorie für Forschung und Praxis	199
Literaturhinweise	218
Achter Beitrag: Entscheidungstheorie	219
A. Gegenstand, Teilgebiete und Anwendungsbereich	220
B. Entscheidungstheorie als Theorie des Rationalverhaltens	222
C. Die Theorie des beschränkten Rationalverhaltens	227
Literaturhinweise	229
Neunter Beitrag: Zur Problembezogenheit von Entscheidungsmodellen	230
A. Mathematisch-statistische und sozialwissenschaftliche Entscheidungstheorie	231
B. Die Lösung vollständig definierter Probleme mit Hilfe geschlossener Entscheidungsmodelle	233
C. Die Lösung unvollständig definierter Probleme mit Hilfe offener Entscheidungsmodelle	237
D. Beziehungen zwischen geschlossenen und offenen Entscheidungsmodellen	242
Literaturhinweise	244
Zehnter Beitrag: Änderungen des organisatorischen Zielsystems im Zeitablauf	245
A. Ursachen und Typen von Zieländerungen	247
B. Die Variation des angestrebten Ausmaßes der Organisationsziele	252
Literaturhinweise	265

Elfter Beitrag: Determinanten des Konsumentenverhaltens – Zur Problematik der Konsumentensouveränität	267
A. Konsumentenverhalten und Konsumentensouveränität aus betriebswirtschaftlicher Sicht	268
B. Elemente eines kognitiven Bezugsrahmens des Konsumentenverhaltens	275
C. Einflüssebenen des Konsumentenverhaltens	288
D. Konsumentenverhalten und Marketing	309
E. Die Konsumentensouveränität aus sozialwissenschaftlicher Sicht	322
Literaturhinweise	327

Zwölfter Beitrag: Elemente einer Theorie einzelwirtschaftlicher Verteilung	332
A. Problemabgrenzung	334
B. Die Wertschöpfung als Verteilungsobjekt in der Einzelwirtschaft	337
C. Ergebnisse und Schlußfolgerungen	342
Literaturhinweise	345

Dreizehnter Beitrag: Zur Mitbestimmung bei Kapitaldispositionen	346
A. Einordnung der Mitbestimmung an Kapitaldispositionen in den organisatorischen Entscheidungsprozeß	347
B. Gesetzlich definierte Teilnahmerechte der Arbeitnehmer an Kapitaldispositionen	353
C. Betriebswirtschaftliche Konsequenzen der erweiterten Mitbestimmung bei Kapitaldispositionen	356
Literaturhinweise	362

Dritter Teil: Aufgaben der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre

Vierzehnter Beitrag: Wissenschaftsprogramm der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre	364
A. Zur Neuorientierung der Betriebswirtschaftslehre	366
B. Das Wissenschaftsziel der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre	368
C. »Wissenschaftsstrategische« Merkmale der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre	372
D. Die entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre als interdisziplinärer Systementwurf	376
E. Folgeprobleme des entscheidungsorientierten Ansatzes der Betriebswirtschaftslehre	384
Literaturhinweise	390

Fünftehnter Beitrag: Neue Denkansätze für Betriebswirtschaftler .	394
A. Integration der Sozialwissenschaften	395
B. Auch gesellschaftliche Faktoren sollen berücksichtigt werden . .	397
Literaturhinweise	403
Sechzehnter Beitrag: Zur »Wertfreiheit« in der Betriebswirtschaftslehre	404
A. Wissenschaftsprogrammatische Grundlagen der Wertfreiheitsfrage	407
B. Methodologische und ethische Aspekte des Wertfreiheitspostulates	428
C. Objektivitäts- und Selektivitätsprobleme aus der Sicht der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre	442
D. Konsequenzen für die betriebswirtschaftliche Forschung	462
Literaturhinweise	466
Bücher von Professor Heinen	472