

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Zur Frage einer betriebswirtschaftlichen Wachstumstheorie - Einführung in den Problemkreis der Untersuchung von Prof. Dr. Edmund Heinen	9
E r s t e r A b s c h n i t t :	
Ausgangspunkte der betriebswirtschaftlichen Wachstumsforschung . .	13
1.1. Problemkreise der betriebswirtschaftlichen Wachstumsfor- schung	14
1.1.1. Die Planung des Wachstums als unternehmerische Aufgabe	14
1.1.2. Die wachsende Unternehmung als Konzentrations- ursache	15
1.2. Das Unternehmungswachstum als Gegenstand empirisch- statistischer Untersuchungen	21
1.2.1. Messung und Arten des Wachstums	21
1.2.2. "Zufallsbedingtes" Wachstum und Konzentration	23
1.2.3. Der Einfluß des technischen Fortschritts auf Unternehmungswachstum und Konzentration	26
1.3. Das Unternehmungswachstum als Gegenstand der Modell- analyse	28
1.3.1. Die Theorie des Unternehmungswachstums im Lichte der Wissenschaftslogik	29
1.3.2. Die Grundstruktur von Wachstumsmodellen	33
Z w e i t e r A b s c h n i t t :	
Modelle des Unternehmungswachstums als Grundlage der betriebswirtschaftlichen Wachstumsforschung	36
2.1. Mikroökonomische Ansätze wachstumstheoretischer Modell- bildung	45
2.1.1. Das Unternehmungswachstum in partialanalytischen Modellen	45

2.1.2. Das Unternehmungswachstum in totalanalytischen Modellen	74
2.2. Organisationale Ansätze wachstumstheoretischer Modellbildung .	88
2.2.1. Die historisch-genetische Betrachtungsweise organisationaler Wachstumsprozesse	89
2.2.2. Aufgabenanalytisch orientierte Modellansätze	90
2.2.3. Biologisch-kybernetisch orientierte Wachstumsmodelle .	94
2.3. Zusammenfassung und Würdigung	95
 D r i t t e r A b s c h n i t t :	
Möglichkeiten und Grenzen einer Weiterentwicklung der betriebswirtschaftlichen Wachstumsforschung	101
3.1. Folgerungen für das Wissenschaftsprogramm einer Theorie des Unternehmungswachstums	101
3.1.1. Das Wissenschaftsprogramm der Theorie des Unternehmungswachstums als Gegenstand wissenschaftlicher Basisentscheidungen	101
3.1.2. Die Bedeutung der Pragmatik einer Theorie des Unternehmungswachstums für die wissenschaftliche Basisentscheidung	103
a) Deskriptive Pragmatik und Konzentrationsforschung .	103
b) Praktisch-normative Pragmatik und Wachstumsplanung.	109
3.1.3. Beziehungen zwischen dem Wachstumsbegriff und der Pragmatik einer Theorie des Unternehmungswachstums .	117
3.2. Ansatzpunkte einer betriebswirtschaftlichen Wachstumsplanung	121
3.2.1. Wachstumsplanung als Anpassung der Zielsetzung . . .	121
3.2.2. Strategische Wachstumsplanung	126
Literaturverzeichnis	135