

Inhalt

1	Einleitung	11
2	Medien in den USA – eine (sehr) kurze Geschichte	25
2.1	Die Presse der Kolonien und Revolution	25
2.2	Die Presse der jungen Republik	34
2.3	Penny Press, Nachrichten als Ware	41
2.4	Bürgerkrieg, Massenpresse	47
2.5	Presse und Journalismus in der <i>Progressive Era</i>	51
2.6	Das Radio	57
2.7	Das Fernsehen	65
2.8	Netz und Digitalisierung	73
3	Kommunikationsfreiheiten, Medienrecht, Medienregulierung ..	83
3.1	Grundlegendes: Medienpolitik und Medienregulierung ...	83
3.2	Der erste Verfassungszusatz: Freiheit der Rede, Freiheit der Presse	88
3.3	Fallbeispiele <i>First Amendment</i>	95
3.3.1	<i>Schenck v. United States</i> : Anerkennung der Meinungsfreiheit	97
3.3.2	<i>Abrams vs. United States</i> : Vom freien Handel der Ideen ...	99
3.3.3	<i>West Virginia State Board of Education v. Barnett</i> : Von der Freiheit, die Flagge nicht zu grüßen	101
3.3.4	<i>New York Times v. Sullivan</i> : Fehler oder Absicht?	103
3.3.5	<i>Red Lion Broadcasting Co. v. FCC</i> : Rundfunk als Gemeingut	105
3.3.6	<i>Die Pentagon Papers</i> : Schutz eines investigativen Journalismus	107
3.3.7	<i>Branzburg v. Hayes</i> : Schwacher Informantenschutz	108
3.3.8	<i>Texas v. Johnson</i> : Der Symbolgehalt brennender Flaggen ..	110

3.3.9	<i>Citizen United v. Federal Election Commission</i> : Haben Unternehmen Meinungen?	112
3.3.10	<i>Sarah Palin v. New York Times</i> : Altes Recht in Neuen Medien?	114
3.4	Presserecht	116
3.5	Informationsfreiheiten: Der <i>Freedom of Information Act</i> . .	128
3.6	Medienaufsicht im Rundfunk: Die <i>Federal Communications Commission</i>	133
3.7	Die Fairness-Doctrine	141
3.8	Regulierung des Fernsehens	146
3.8.1	Regulierung des Fernsehens: Medienbesitz, Medienkonzentration	147
3.8.2	Regulierung von Inhalten: Lokal, divers und anständig . . .	154
3.8.3	Regulierung im öffentlichen Interesse: Public Television . .	159
3.9	Regulierung des Internets?	163
3.9.1	Der Telecommunications Act	164
3.9.2	Section 230 und Netzplattformen: Telekommunikationsdienste oder Informationsanbieter? .	168
3.9.3	Netzneutralität	172
4	Ökonomie und Struktur der amerikanischen Medienlandschaft .	177
4.1	Zeitungen: Entwicklungen, Strukturen, Trends	179
4.2	Nachrichtenagenturen	193
4.3	Radio: Entwicklungen, Strukturen, Trends	197
4.4	Fernsehen: Entwicklung, Vielfalt, ökonomische Trends . .	208
4.5	Das Internet in der Medienlandschaft der USA	221
5	Mediennutzung, Medienwahrnehmung	233
5.1	Einleitende Anmerkungen	233
5.2	Mediennutzung in den USA: Entwicklung, zentrale Kennwerte	236
5.3	Vertrauen in Medien, Polarisierung: Divided Media	245
6	Entwicklungslinien, Trends und Konflikte	255
6.1	Von „liberalen Medien“ zu <i>Ideology News</i>	255
6.2	Nachrichten, Medienökologien und Desinformation	270
6.3	<i>Public Interest</i> in der digitalen Medienlandschaft?	278

7	Amerika und seine Medien – ein Essay als Fazit	289
	Literaturverzeichnis	309
	Register	335
	Abbildungsverzeichnis	343
	Tabellenverzeichnis	345