

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>2</b>	<b>Digitalisierte Gesellschaft</b>	3
2.1	Digitale Soziologie	3
2.2	Theorie und Empirie	5
2.3	Digitalisierung/Internet	16
2.4	Künstliche Intelligenz	24
2.5	Digitale Transformation/Superintelligenz	33
2.6	Auswertung digitalisierter Daten	40
2.7	Ende der Theorie durch Digitalisierung?	49
<b>3</b>	<b>Soziologische Theorien der Digitalisierung</b>	53
3.1	Techniksoziologie	53
3.1.1	Soziotechnische Systeme	53
3.1.2	Technik als Medium der Kausalität	58
3.1.3	Technopragmatismus	61
3.1.4	Relationale Techniksoziologie	64
3.1.5	Big-Data-Prozessmodell	67
3.2	Systemtheorie	71
3.2.1	Grundbegriffe der Systemtheorie	71
3.2.2	Strukturelle Kopplung mit IT-Systemen	77
3.2.3	Social Interface	81
3.2.4	Beobachtungsmedien	85
3.2.5	Medienmodell der Anwendungssysteme	89
3.2.6	Virtuelles Interaktionssystem	96
3.2.7	Artifizielle Kommunikation	99
3.2.8	Strukturprinzip Netzwerk	102

3.2.9	Systemtheorie der Digitalisierung .....	105
3.3	Akteurtheoretische Modelle .....	111
3.3.1	Rational-Choice Theory/Methodologischer Individualismus .....	111
3.3.2	Agentenmodell der Informatik .....	120
3.3.3	Agentenbasierte Computer-Simulation .....	123
3.3.4	Analytische Soziologie .....	130
3.3.5	Kollektives Handeln im Internet .....	138
3.3.6	Crowdsourcing .....	142
3.4	Netzwerktheorie .....	148
3.4.1	Netzwerkstrukturen .....	148
3.4.2	Soziales Kapital .....	150
3.4.3	Digitale Netzwerke .....	154
3.4.4	Phänomenologische Netzwerktheorie (PNT) .....	159
3.4.5	Anwendung der PNT auf digitale Netzwerke .....	164
3.4.6	Organisationsroutinen und Narrative Networks .....	169
3.4.7	Grundlagen der Netzwerkgesellschaft .....	174
3.4.8	Anwendung der Netzwerkgesellschaft auf Arbeitswelt und Macht .....	179
3.4.9	Netzwerkökonomie .....	183
3.5	Strukturierungstheorie/Soziomaterialität .....	187
3.5.1	Strukturierungstheorie .....	187
3.5.2	Akteur-Netzwerk Theorie (ANT) .....	194
3.5.3	Anwendungsbeispiel ANT .....	198
3.5.4	Die neue ANT .....	200
3.5.5	Theorie materiell-diskursiver Praktiken .....	207
3.5.6	Beispiel materiell-diskursiver Praktiken .....	210
3.6	Konstruktivistische Theorien .....	213
3.6.1	Sozialkonstruktivismus .....	213
3.6.2	Ethnomethodologie .....	218
3.6.3	Interaktionstheorie/Scopic Media .....	226
3.6.4	Grounded Theory .....	235
3.6.5	Materialität der Gesellschaft .....	240
3.6.6	Postphänomenologische Techniksoziologie .....	244
3.7	Kontrollgesellschaft/Datengesellschaft .....	248
3.7.1	Soziologische Machttheorien .....	248
3.7.2	Macht der Protokolle und Algorithmen .....	251
3.7.3	Macht der Internetkonzerne .....	255
3.7.4	Metrisierung/Valorisierung .....	265

---

3.7.5	Muster/Quantifizierung .....	269
3.7.6	Konventionstheorie .....	275
3.7.7	Soziale Ungleichheit .....	278
3.7.8	Diskriminierung .....	283
3.7.9	Wirkung von sozialen Medien und Robotern auf Individuen .....	288
3.7.10	Datengesellschaft .....	292
3.8	Kulturtheorie/Praxistheorie .....	294
3.8.1	Gesellschaft der Singularitäten .....	294
3.8.2	Relationale Affekttheorie .....	302
3.8.3	Emotionale Künstliche Intelligenz .....	308
3.8.4	Maschinenethik/Moral Agent .....	312
3.8.5	Mediale Öffentlichkeit .....	318
3.8.6	Soziale Bewegungen .....	325
3.8.7	Performativitätsthese .....	337
3.8.8	Hybridität .....	340
3.8.9	Mediatisierung/De-Mediatisierung .....	343
3.8.10	Beschleunigung/Entnetzung .....	347
<b>4</b>	<b>Zukunft der Digitalen Soziologie .....</b>	<b>357</b>
4.1	Stand der soziologischen Theorien der Digitalisierung .....	357
4.2	Eine neue soziologische Theorie der Digitalisierung? .....	367
	<b>Literatur .....</b>	<b>379</b>