

Inhaltsverzeichnis

JUDITH-FREDERIKE POPP UND LIOUDMILA VOROPAI Adornos kritische Theorie der Medien: Konstellationen der Aktualisierung Einleitung	7
--	---

I.

Adornos Medienreflexionen

SAMIR GANDESHA How Do People Become a Mass?	25
--	----

STEFANO MARINO UND ROLANDO VITALI Adorno and Gehlen: Negative Dialectics, Anthropology and Mass Media	49
---	----

TYRUS MILLER Remediating Opera: Media and Musical Drama in Adorno	67
--	----

MARTIN RITTER Capitalization. Linking Adorno with Mediatization Theory	83
---	----

II.

Kritische Medienanalysen *in situ*

SULGI LIE Die Furcht vor dem redenden Bild. Zur Futurologie des Fernsehens in Charlie Chaplins <i>The Great Dictator</i>	99
--	----

ULRIKE RAMMING Physiognomie und Sachlichkeit. Materiale Kategorien in Adornos frühen Medienanalysen	121
---	-----

LIODUMILA VOROPAI
Adorno and the Exhibition: Media of Theory 137

Exhibition “Adorno and the Media”..... 165

FLORIAN WOBSE
Alexander Kluges praktisches Transformieren der
Medienkritik Adornos im TV – durch Humor 175

III.
Adorno und digitale Kultur

SARAH BIANCHI
Zu einer aufklärerischen Mikrologie. Adorno, Foucault
und die digitalisiert „verwaltete Welt“ 199

CHRISTIAN FUCHS
Adorno and the Media in Digital Capitalism 215

HENRIK HOLM
Ästhetische Bildung in der digitalen Kultur.
Überlegungen im Anschluss an Adorno 237

JUDITH-FREDERIKE POPP
Der Exzess als ästhetisches Potenzial.
Mediale Selbstgestaltung auf Theodor W. Adornos Prüfstand. 251

Beiträgerinnen und Beiträger. 269