

# Inhaltsübersicht

<i>Einleitung</i> . . . . .	11
<i>Zeichen durch Raum und Zeit</i>	
A. Wege zum Ursprung . . . . .	17
B. An Ursprüngen . . . . .	30
1. Jagdzeichen . . . . .	30
2. Fruchtbarkeitszeichen . . . . .	35
3. Kultische Zeichen . . . . .	39
C. Frühblüte . . . . .	42
1. Südliches Mesopotamien . . . . .	42
2. Hethiterreich . . . . .	48
3. Ägypten . . . . .	53
4. Kreta . . . . .	56
5. China . . . . .	58
6. Japan . . . . .	68
7. Indien . . . . .	71
8. Zusammenfassung: Zeichen für Glaubensbünde und ihr Recht . . . . .	76
D. Erste Ausbreitung . . . . .	85
1. Griechenland . . . . .	85
2. Phönizien . . . . .	92
3. Palästina . . . . .	94
4. Etrurien . . . . .	97
5. Rom . . . . .	103
6. Kleinasiatische Reiche . . . . .	110
7. Altasiatische Reiterreiche . . . . .	110
8. Islam . . . . .	113
9. Mesoamerika . . . . .	119
10. Altafrika . . . . .	121
11. Zusammenfassung: Zeichen des Eigentums und ihr Recht . . . . .	122
E. Beharrung im Ursprung . . . . .	127
1. Der nordische Raum der Indogermanen . . . . .	127
2. Arktische Völker . . . . .	131
3. Heraufkunft von Städten und „Betrieben“ . . . . .	134
4. Die Auffächerung der Warenzeichen und ihres Rechts . . . . .	139

*Durchbruch zum Warenzeichen*

F. Hoheitszeichen . . . . .	150
1. Religiöse Zeichen . . . . .	150
2. Weltliche Hoheitszeichen . . . . .	153
3. Zeichen des Rechts . . . . .	157
4. Gewährszeichen . . . . .	160
5. Grenzzeichen . . . . .	167
1. <i>Exkurs:</i> Der Gütegedanke im Zeichenrecht des Deutschen Reichs um 1600 . . . . .	168
2. <i>Exkurs:</i> Made in Germany . . . . .	176
G. Zeichen für Backwerk . . . . .	184
3. <i>Exkurs:</i> Das deutsche Bäckerwappen . . . . .	193
H. Eigentumszeichen für Haustiere . . . . .	207
4. <i>Exkurs:</i> Englische Schwänezeichen . . . . .	225
I. Holz und Holzwerk . . . . .	231
5. <i>Exkurs:</i> Tonnenmacher . . . . .	238
6. <i>Exkurs:</i> Zündholzetiketten . . . . .	239
K. Zeichen für Keramik . . . . .	244
7. <i>Exkurs:</i> Zeichen für Puppen . . . . .	259
8. <i>Exkurs:</i> Glaszeichen . . . . .	260
L. Zeichen für Steine und Erden . . . . .	264
1. Zeichen für Mineralien und Mosaikzeichen . . . . .	264
2. Steinmetzzeichen . . . . .	267
M. Textilmarken-Markentextilien . . . . .	271
1. Wolle . . . . .	271
2. Teppiche . . . . .	277
3. Leinen . . . . .	279
4. Seide . . . . .	282
9. <i>Exkurs:</i> Band und Faden als Textilzeichen . . . . .	284
10. <i>Exkurs:</i> Zeichen auf Lederwaren . . . . .	285

N. Metallzeichen . . . . .	288
1. Kupfer und Bronze . . . . .	288
2. Eisenzeichen . . . . .	292
11. <i>Exkurs:</i> Nadlerzeichen . . . . .	308
12. <i>Exkurs:</i> Warenzeichen für Befestigungselemente als Quali- tätserzeugnisse . . . . .	314
O. Zeichen der Alchemie, der Drogen und Chemikalien . . . . .	324
P. Warenzeichen für Nahrungs- und Genußmittel . . . . .	328
Q. Getränkezeichen . . . . .	337
R. Papierzeichen . . . . .	345
1. Wasserzeichen . . . . .	345
13. <i>Exkurs:</i> Die Hand . . . . .	351
14. <i>Exkurs:</i> Privilegien des Alten Deutschen Reichs für Wasser- zeichen . . . . .	365
2. Drucker- und Verlegerzeichen . . . . .	372
15. <i>Exkurs:</i> Bildungsgesetze von Drucker- und Verlegerzeichen . . . . .	374
S. Leistungszeichen, Kaufmannszeichen . . . . .	385
1. Leistungszeichen . . . . .	386
2. Kaufmannszeichen . . . . .	387
3. Ladenschilder . . . . .	388
16. <i>Exkurs:</i> Die Entwicklung der englischen und schottischen Rechtsprechung in Zeichensachen . . . . .	390
<i>Was ist? Was sollte sein?</i> . . . . .	406
1. Die Persistenz von Warenzeichen . . . . .	407
2. Die Umbildung von Wortzeichen . . . . .	413
3. Entartung der Linearzeichen . . . . .	414
4. Sinnzeichen unserer Zeit . . . . .	417
5. Warenzeichen als Flächenerfüllung . . . . .	418
6. Neuzeitliche Werbemarken als Sinnzeichen . . . . .	420
7. Warenzeichen als Mittel im Wirtschaftskampf . . . . .	425
8. Rechtsgewinn und Substanzverlust der Warenzeichen . . . . .	427
<i>Quellenverzeichnis</i> . . . . .	431