

Inhaltsübersicht

<i>Einleitung</i>	11
<i>Zeichen durch Raum und Zeit</i>	
A. Wege zum Ursprung	17
B. An Ursprüngen	30
1. Jagdzeichen	30
2. Fruchtbarkeitszeichen	35
3. Kultische Zeichen	39
C. Frühblüte	42
1. Südliches Mesopotamien	42
2. Hethiterreich	48
3. Ägypten	53
4. Kreta	56
5. China	58
6. Japan	68
7. Indien	71
8. Zusammenfassung: Zeichen für Glaubensbünde und ihr Recht	76
D. Erste Ausbreitung	85
1. Griechenland	85
2. Phönizien	92
3. Palästina	94
4. Etrurien	97
5. Rom	103
6. Kleinasiatische Reiche	110
7. Altasiatische Reiterreiche	110
8. Islam	113
9. Mesoamerika	119
10. Altafrika	121
11. Zusammenfassung: Zeichen des Eigentums und ihr Recht	122
E. Beharrung im Ursprung	127
1. Der nordische Raum der Indogermanen	127
2. Arktische Völker	131
3. Heraufkunft von Städten und „Betrieben“	134
4. Die Auffächerung der Warenzeichen und ihres Rechts	139

Durchbruch zum Warenzeichen

F. Hoheitszeichen	150
1. Religiöse Zeichen	150
2. Weltliche Hoheitszeichen	153
3. Zeichen des Rechts	157
4. Gewährszeichen	160
5. Grenzzeichen	167
1. <i>Exkurs:</i> Der Gütegedanke im Zeichenrecht des Deutschen Reichs um 1600	168
2. <i>Exkurs:</i> Made in Germany	176
G. Zeichen für Backwerk	184
3. <i>Exkurs:</i> Das deutsche Bäckerwappen	193
H. Eigentumszeichen für Haustiere	207
4. <i>Exkurs:</i> Englische Schwänezeichen	225
I. Holz und Holzwerk	231
5. <i>Exkurs:</i> Tonnenmacher	238
6. <i>Exkurs:</i> Zündholzetiketten	239
K. Zeichen für Keramik	244
7. <i>Exkurs:</i> Zeichen für Puppen	259
8. <i>Exkurs:</i> Glaszeichen	260
L. Zeichen für Steine und Erden	264
1. Zeichen für Mineralien und Mosaikzeichen	264
2. Steinmetzzeichen	267
M. Textilmarken-Markentextilien	271
1. Wolle	271
2. Teppiche	277
3. Leinen	279
4. Seide	282
9. <i>Exkurs:</i> Band und Faden als Textilzeichen	284
10. <i>Exkurs:</i> Zeichen auf Lederwaren	285

N. Metallzeichen	288
1. Kupfer und Bronze	288
2. Eisenzeichen	292
11. <i>Exkurs:</i> Nadlerzeichen	308
12. <i>Exkurs:</i> Warenzeichen für Befestigungselemente als Qualitätserzeugnisse	314
O. Zeichen der Alchemie, der Drogen und Chemikalien	324
P. Warenzeichen für Nahrungs- und Genußmittel	328
Q. Getränkezeichen	337
R. Papierzeichen	345
1. Wasserzeichen	345
13. <i>Exkurs:</i> Die Hand	351
14. <i>Exkurs:</i> Privilegien des Alten Deutschen Reichs für Wasserzeichen	365
2. Drucker- und Verlegerzeichen	372
15. <i>Exkurs:</i> Bildungsgesetze von Drucker- und Verlegerzeichen	374
S. Leistungszeichen, Kaufmannszeichen	385
1. Leistungszeichen	386
2. Kaufmannszeichen	387
3. Ladenschilder	388
16. <i>Exkurs:</i> Die Entwicklung der englischen und schottischen Rechtsprechung in Zeichensachen	390
Was ist? Was sollte sein?	406
1. Die Persistenz von Warenzeichen	407
2. Die Umbildung von Wortzeichen	413
3. Entartung der Linearzeichen	414
4. Sinnzeichen unserer Zeit	417
5. Warenzeichen als Flächenerfüllung	418
6. Neuzeitliche Werbemarken als Sinnzeichen	420
7. Warenzeichen als Mittel im Wirtschaftskampf	425
8. Rechtsgewinn und Substanzverlust der Warenzeichen	427
Quellenverzeichnis	431