

Inhaltsverzeichnis

	S.
Vorwort	5
<u>1. Kapitel</u>	
<u>Die Ansprüche der Kritik an die traditionelle Theorie der Unternehmung</u>	
1. Der Begriff der traditionellen Unternehmung in positiver Sicht	10
2. Die Komponenten der Kritik an der traditionellen Theorie der Unternehmung	17
2.1 Die drei Grundthesen der Kritik in logischem Zusammenhang	17
2.2 Der empirische Gehalt der traditionellen Theorie	19
2.3 Die empirische Gültigkeit der traditionellen Theorie	28
2.4 Die empirische Relevanz der traditionellen Theorie	32
3. Gewinnmaximierung und Marginalismus: Der Defekt der Kontroverse	37
<u>2. Kapitel</u>	
<u>Die Erfassung der Wirklichkeit durch Begriffe und Theorien</u>	
1. Der empirische und theoretische Gehalt beschreibender Begriffe	45
1.1 Beschreibung als theoretische Operation	45
1.2 Beobachtungsbegriffe und theoretische Begriffe	53
1.3 Die Adäquatheit von Definitionen: Kriterien der Begriffsbildung	66

	S.
2. Der beschreibende Gehalt von Theorien	77

3. Kapitel

Dimensionen des Begriffs "realistisch" für Sätze und Theorien

1. Abstraktion	99
2. Beobachtbarkeit	104
3. Die Tiefe von Theorien	106
4. Schichtentheorien der Erklärung und Ex- planandumebene in der Theorie der Unter- nehmung	114
5. Idealisierung und Modell	124
6. "Als-ob"-Theorien	147
7. Die Realistik von Theorien und Sätzen	154

4. Kapitel

"Unrealistische" Theorieteile? - Das Programm des Instrumentalismus

1. Spielarten des Begriffs "Annahme" und das Erfordernis der Realistik	161
1.1 "Annahme" bezeichnet die Hypothese	165
1.2 "Annahme" bezeichnet einen Antecedenzsatz	168
1.3 "Annahme" bezeichnet Randbedingungen	180
1.4 "Annahme" bezeichnet implizite Angemessen- heitspostulate	183
1.5 "Annahme" als Voraussetzung der Geltung einer Hypothese	184
2. Die instrumentalistischen Argumente in der Kontroverse	187

	S.
2.1 Die drei Grundthesen des Instrumentalis- mus	187
2.2 Eine progressive Interpretation instrumen- talistischer Argumente	202

5. Kapitel

Fortschritt und die Theorie der Unternehmung

1. Die Methodologie der Forschungsprogramme als Konzept wissenschaftlichen Fortschritts	219
2. Orientierungen für die positive Theorie der Unternehmung?	231