

Inhalt

Vorwort	V
A. Verbände in der Volkswirtschaft	1
Verbände in der politischen Willensbildung	
W. Wittmann	2
Einige Bemerkungen zur Theorie des Einflusses der Verbände auf die politische Willensbildung in der Demokratie	
P. Bernholz	6
Entwicklungstendenzen der öffentlichen Ausgaben im demokratischen Gruppenstaat	
K. Schmidt	14
Verbände als Produzenten von Kollektivgütern	
G. Kirsch	22
B. Betriebswirtschaft der Verbände	37
Die Kooperation von Unternehmungen aus organisationstheoretischer Sicht	
E. Grochla	38
Führungsprobleme von Kammern	
E.-B. Blümle	52
Die Organisatuon von Entscheidungsprozessen	
M. Braune-Krickau	63
Das Leistungsangebot der Verbände	
J. Niggemann	79
Planung und Budgetierung der Verbandsarbeit	
H. Kroos	91
Verbands-Marketing	
H. Becker	116
Rechnungswesen der Unternehmungsverbände	
H. Lehmann	132
Voraussetzungen für eine Erfolgskontrolle der Verbandsarbeit	
H. Reichsvilser	137
Quantitative Analyse des Anreiz-Beitrags-Systems von Wirtschaftsverbänden	
E.-B. Blümle und J. Kohlas	148
Autorenregister	163
Sachregister	165