

TEIL IV

Heinrich Meyer:

| | |
|---|----|
| Fachwissenschaftliche und didaktisch-methodische Analyse der in Nordrhein-Westfalen für den Unterrichtsgebrauch genehmigten Schulbücher sowie ausgewählter anderer Unterrichtsmaterialien | 15 |
| Vorbemerkungen | 17 |
| 1. Kapitel | |
| Kriterien für die fachwissenschaftliche und didaktisch-methodische Analyse | 19 |
| 1. Kriterien für die fachwissenschaftliche Analyse | 19 |
| 1.1 Begründungszusammenhang für die gewählten Kriterien | 19 |
| 1.1.1 Inhalte zur Qualifizierung der Konsumenten für Handeln im Umfeld des privaten Haushalts | 20 |
| 1.1.2 Inhalte zur Qualifizierung der Konsumenten zur Beurteilung gesamtwirtschaftlicher Prozesse | 22 |
| 1.2 Zusammenstellung der Kriterien | 24 |
| 2. Kriterien für die didaktisch-methodische Analyse | 27 |
| 2.1 Begründungszusammenhang für die gewählten Kriterien | 27 |
| 2.1.1 Didaktischer Bezugspunkt | 27 |
| 2.1.2 Erfahrbarmachen von Realität | 28 |
| 2.1.3 Ausgewogenheit der Darstellung und sachliche Richtigkeit | 29 |
| 2.1.4 Offenheit der Ergebnisse und Aufforderung zur Selbsttätigkeit | 32 |
| 2.1.5 Organisation des Unterrichts | 32 |
| 2.1.6 Klärung der Intentionen | 34 |
| 2.2 Zusammenstellung der Kriterien | 35 |
| 3. Abgrenzung der Analyseergebnisse | 37 |
| 2. Kapitel | |
| Fachwissenschaftliche Analyse der Schulbücher unter Berücksichtigung didaktisch-methodischer Fragestellungen | 39 |
| 1. Qualitative Analyse | 39 |
| 1.1 Inhalte zur Qualifizierung der Konsumenten im Umfeld des privaten Haushalts | 43 |
| 1.1.1 Planung und Verwendung des Budgets | 43 |
| 1.1.1.1 Planung und Verwendung des Budgets des Schülers (Taschengeld) und der Klasse | 43 |
| 1.1.1.2 Planung und Verwendung des Budgets im Familienhaushalt | 45 |
| 1.1.2 Entscheidungskriterien für die Durchführung rationalen Einkaufs | 50 |
| 1.1.2.1 Hilfen durch Organisationen zum Schutz des Verbrauchers | 50 |
| 1.1.2.2 Auswahl der Güter | 53 |
| 1.1.2.3 Preisvergleich | 58 |
| 1.1.2.4 Qualitätsvergleich | 65 |
| 1.1.2.5 Kaufrecht, Vertrag | 70 |
| 1.1.2.6 Mietrecht | 72 |
| 1.1.2.7 Vor- und Nachteile spezifischer Handelsleistungen | 74 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 1.1.3 | Zahlungsverkehr, Finanzierung, Geldanlage | 78 |
| 1.1.3.1 | Geldarten, Geldfunktionen | 78 |
| 1.1.3.2 | Zahlungsverkehr | 83 |
| 1.1.3.3 | Geldanlage | 86 |
| 1.1.3.4 | Kredit, Finanzierung | 89 |
| 1.1.4 | Einflußmöglichkeiten des Verbrauchers zur Verbesserung seiner Situation | 91 |
| 1.1.5 | Bedürfnisse | 94 |
| 1.1.5.1 | Begriffsdefinition | 94 |
| 1.1.5.2 | Entstehung und Abhängigkeit der Bedürfnisse | 95 |
| 1.1.5.2.1 | Individuelle Entwicklung | 95 |
| 1.1.5.2.2 | Sozialisationsfaktoren | 95 |
| 1.1.5.2.3 | Einwirkung von Werbemethoden bzw. Marketing | 97 |
| 1.1.5.3 | Alternative Konsumentscheidungen | 102 |
| 1.2 | Inhalte zur Qualifizierung der Konsumenten zur Beurteilung gesamtwirtschaftlicher Prozesse | 104 |
| 1.2.1 | Interessenlage zwischen Anbietern und Verbrauchern | 104 |
| 1.2.2 | Grundlagen markt- und planwirtschaftlicher Entscheidungen | 105 |
| 1.2.2.1 | Ökonomisches Prinzip | 105 |
| 1.2.2.2 | Koordination von Angebot und Nachfrage über Preise auf Märkten | 107 |
| 1.2.2.3 | Gewinnprinzip | 112 |
| 1.2.2.4 | Die ordnungspolitische Bedeutung des Wettbewerbs, Auswirkungen von Marktmacht, staatliche Planung als ergänzendes bzw. alternatives Koordinationsinstrument zum Markt | 114 |
| 1.2.3 | Einflußquellen der Anbieter, Unternehmensmacht | 122 |
| 1.2.3.1 | Grundlagen der Unternehmensmacht | 122 |
| 1.2.3.2 | Formen der Einflußnahme auf den Verbraucher | 124 |
| 1.2.3.2.1 | Preisgestaltung | 124 |
| 1.2.3.2.2 | Art und Umfang des Angebots | 124 |
| 1.2.3.2.3 | Marketing | 126 |
| 1.2.3.2.4 | Verkaufspraktiken, Ausnutzung der stärkeren Rechtsstellung | 127 |
| 1.2.3.3 | Einflußnahme auf den Staat -- institutionelle Voraussetzungen, Methoden, Einwirkungsbereiche | 128 |
| 1.2.4 | Die Rolle des Staates zur Verbesserung der Lage der Konsumenten und zur Begrenzung von Unternehmensmacht | 129 |
| 1.2.4.1 | Gesetze und Gesetzesinitiativen zum Verbraucherschutz | 129 |
| 1.2.4.1.1 | Wettbewerbs-, Wirtschaftsordnungsrecht | 129 |
| 1.2.4.1.2 | Lebensmittel-, Arzneimittel-, Umwelt-, Qualitätsstandardrecht | 129 |
| 1.2.4.1.3 | Sozialmaßnahmen bezüglich der Sicherung des Lebensstandards und/oder der sozialen Integration | 130 |
| 1.2.4.1.4 | Steuerrecht bezüglich der Einkommensverteilung | 131 |
| 1.2.4.1.5 | Mietrecht | 133 |
| 1.2.4.2 | Wirtschaftspolitische Ziele und Instrumente | 133 |
| 1.2.4.2.1 | Strukturpolitik, Förderung alternativer Produktion (Innovationsfunktion) | 133 |
| 1.2.4.2.2 | Produktion öffentlicher Güter, Staat als Unternehmer, qualitatives bzw. quantitatives Wachstum (Umweltprobleme, Lebensqualität) | 134 |
| 1.2.4.2.3 | Geldwert- und Preisstabilität | 137 |
| 1.2.4.2.4 | Einkommensverteilung, Sparen, Vermögensbildung | 142 |
| 1.2.4.3 | Stärkung der Vertretung der Verbraucher zur Bildung von Gegenmacht | 155 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 2. | Vergleichende Übersicht der in den Schulbüchern enthaltenen fachwissenschaftlichen Inhalte | 157 |
| 2.1 | Dahlmann | 158 |
| 2.2 | Schmidt u. a. | 176 |
| 2.3 | Baur u. a. | 194 |
| 2.4 | Gimmler u. a. | 208 |
| 2.5 | Hilligen | 226 |
| 2.6 | Fischer | 242 |
| 2.7 | Berghammer/Schimmel | 254 |
| 2.8 | Kastner/Altmann-Gädke | 258 |
| 3. Kapitel | | |
| | Didaktisch-methodische Analyse der Schulbücher | 263 |
| 1. | Dahlmann | 263 |
| 2. | Schmidt u. a. | 265 |
| 3. | Baur u. a. | 268 |
| 4. | Gimmler u. a. | 269 |
| 5. | Hilligen | 271 |
| 6. | Fischer | 273 |
| 7. | Berghammer/Schimmel | 275 |
| 8. | Kastner/Altmann-Gädke | 276 |
| 4. Kapitel | | |
| | Fachwissenschaftliche und didaktisch-methodische Analyse ausgewählter sonstiger Unterrichtsmaterialien | 279 |
| | Verzeichnis der analysierten Unterrichtsmaterialien | 279 |
| 1. | Schülerarbeitshefte | 281 |
| 1.1 | Muth/Fiévet 1 | 281 |
| 1.2 | Borghaus u.a. 2 | 284 |
| 1.3 | Muth/Fiévet 3 | 286 |
| 2. | Begleitmaterial zu Schulfernsehsendungen zur Wirtschaftslehre und Politischen Bildung | 289 |
| 2.1 | Eigentum verpflichtet | 290 |
| 2.2 | Wirtschaften will gelernt sein | 296 |
| 2.3 | Markt und Verbraucher | 300 |
| 2.4 | Wir und die Wirtschaft | 310 |
| 3. | Lehrermaterial für die Unterrichtsvorbereitung | 317 |
| | Schölling u. a. | 317 |
| 5. Kapitel | | |
| | Zusammenfassung und Ergebnis | 327 |
| | Literaturverzeichnis | 337 |

TEIL V

Renate Meyer-Harter:

| | |
|---|-----|
| Vergleichende Übersicht über die Richtlinien und Lehrpläne in den Bundesländern | 345 |
| Vorbemerkungen | 347 |
| 1. Kapitel | |
| Analyse der Richtlinien und Lehrpläne der einzelnen Bundesländer | 351 |
| 1. Baden-Württemberg | 351 |
| 2. Bayern | 352 |
| 3. Berlin | 354 |
| 4. Bremen | 360 |
| 5. Hamburg | 363 |
| 6. Hessen | 367 |
| 7. Niedersachsen | 370 |
| 8. Nordrhein-Westfalen | 372 |
| 9. Rheinland-Pfalz | 386 |
| 10. Saarland | 388 |
| 11. Schleswig-Holstein | 390 |
| 2. Kapitel | |
| Vergleichende Übersicht | 393 |
| 1. Vergleich der Richtlinien und Lehrpläne mit allgemeinen Lernzielen, Aufgabenstellungen und Inhalten, jedoch ohne Feinlernziele bzw. Lernziele mittlerer Reichweite | 395 |
| 2. Vergleich der Richtlinien und Lehrpläne mit allgemeinen Lernzielen, Inhalten und Feinlernzielen bzw. Lernzielen mittlerer Reichweite | 397 |
| Verzeichnis der analysierten Richtlinien und Lehrpläne | 407 |

TEIL VI

Peter-Josef Becker:

| | |
|---|-----|
| Analyse der bestehenden Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten für Hauptschullehrer im Fach Wirtschaftslehre und Haushaltslehre unter dem Aspekt der Verbraucherbildung | 411 |
| Einleitung | 413 |
| 1. Kapitel | |
| Probleme der Analysemethode | 415 |
| 1. Quantitative Analyse als Untersuchungsgrundlage | 415 |
| 2. Festlegung des Untersuchungszeitraumes und -umfanges für die Ausbildung | 417 |
| 3. Festlegung des Untersuchungszeitraumes und -umfanges für die Weiterbildung | 418 |
| 2. Kapitel | |
| Analyse der Ausbildung | 421 |
| 1. Kategoriale Beurteilungskriterien | 421 |
| 1.1 Zuordnung von Veranstaltungsthemen zu Inhaltsbereichen für das Fach Wirtschaftswissenschaft | 421 |
| 1.2 Die Einordnung der Bereiche in Kategorien | 424 |
| 1.3 Zuordnung von Veranstaltungsthemen zu Inhaltsbereichen und -kategorien für das Fach Haushaltswissenschaft | 429 |
| 2. Auswertung und Ergebnisse der Analyse der Vorlesungsverzeichnisse | 434 |
| 2.1 Verteilung der Studierenden für das Lehramt an Grund- und Hauptschulen an den Pädagogischen Hochschulen und Gesamthochschulen in Nordrhein-Westfalen | 434 |
| 2.1.1 Studierende im Fach Wirtschaftswissenschaft | 438 |
| 2.1.2 Studierende im Fach Haushaltswissenschaft | 444 |
| 2.2 Analyse des Lehrangebots | 449 |
| 2.2.1 Das Gesamtangebot an Lehrveranstaltungen in den Fächern Wirtschaftswissenschaft und Haushaltswissenschaft und das Verhältnis der Anzahl der Veranstaltungen zur Anzahl der Lehramtsstudenten für beide Fächer | 449 |
| 2.2.2 Die Verteilung des Lehrangebots in Themenbereichen und Kategorien | 456 |
| 2.2.2.1 Die Verteilung des Lehrangebots im Fach Wirtschaftswissenschaft | 457 |
| 2.2.2.2 Die Verteilung des Lehrangebots im Fach Haushaltswissenschaft | 467 |
| 3. Kapitel | |
| Anhang zur Situation der Lehrerfortbildung in Nordrhein-Westfalen für die Fächer Wirtschaftslehre und Haushaltslehre | 479 |
| 1. Untersuchungsgrundlage | 479 |
| 2. Fortbildungsangebote staatlicher Institutionen | 481 |
| 2.1 Landesinstitut für schulpädagogische Bildung | 481 |

| | Seite | |
|-----|--|-----|
| 2.2 | Regierungspräsident Köln | 483 |
| 2.3 | Regierungspräsident Detmold | 483 |
| 2.4 | Regierungspräsident Düsseldorf | 484 |
| 2.5 | Regierungspräsident Arnsberg | 485 |
| 2.6 | Regierungspräsident Münster | 489 |
| 2.7 | Kontaktstudium | 491 |
| 3. | Fortbildungsangebote privater Träger | 493 |
| 4. | Die Situation der Lehrerfortbildung in Nordrhein-Westfalen | 497 |
| | Literaturverzeichnis | 501 |