

1	Einleitung: Ziel des Buches	1
Teil I Grundlegende Überlegungen zu Psychotherapie		
2	Warum ist ein Klient ein Klient?	7
3	Heterogenität	15
4	Komplexe Probleme	21
5	Psychologische Ursachen von Problemen	27
6	Komplexe Systeme	31
7	Therapieprozess	35
8	Kommunikationsprozesse	43
9	Therapeutische Informationsverarbeitung	51
10	Heuristiken	57
11	Klientenmodell	61
12	Anamnese	67
13	Psychotherapie und Psychologie	71
14	Psychotherapie und Philosophie	75
15	Wissenschaft und Praxis: Die „Anwendung“ von Wissenschaft in der Praxis	81
		V

VI Inhaltsverzeichnis

Teil II Praktische Aspekte

16 Beziehungsgestaltung	89
17 Steuerung und Bearbeitungsangebote	95
18 Interventionen	99
19 Passung	105
20 Kante des Möglichen	109
21 Motivation	113
22 Planung und Flexibilität	117
23 Prozessziele	121
24 Verantwortung	123
25 Expertise, Expertise, immer wieder Expertise	125
26 Didaktisierung	133

**Teil III Grundlegende psychologische Erkenntnisse auf
Seiten des Klienten**

27 Vermeidung konserviert das Problem	139
28 Umgang mit Risiken	141
29 Entscheidungen	145
30 Konstruktion und Bewertung	157
31 Alienation	165
32 Selbstregulation	173
33 Selbsttäuschung	187
34 Therapeutische Regeln	191