

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einleitung	13
2 Charakterisierung der Fallstudienmethodik	17
3 Anwendungsmöglichkeiten der Fallstudien	23
3.1 Überblick	23
3.2 Anwendungsmöglichkeiten im Einzelnen	23
3.2.1 Schulung	23
3.2.2 Forschung	26
3.2.3 Beratung	26
3.2.4 Management	28
3.2.4.1 Unternehmensführung und -entwicklung	28
3.2.4.2 Unternehmenskommunikation	29
3.2.4.3 Personalmanagement	30
3.2.4.4 Change-Management	31
4 Fallstudien als Design der explorativen Forschung	35
4.1 Fallstudien und explorative Forschung	35
4.2 Anforderungen an die Fallstudie als Forschungsdesign	38
4.3 Qualitative Sozialforschung	40
4.3.1 Vorbemerkungen	40
4.3.2 Kritik an quantitativen Methoden als Ansatzpunkt für qualitative Verfahren	41
4.3.3 Grundlagen der qualitativen Sozialforschung	43
4.3.4 Untersuchungspläne der qualitativen Sozialforschung	44
4.3.5 Methoden der qualitativen Sozialforschung	44
4.3.5.1 Vorbemerkung	44
4.3.5.2 Erhebungsverfahren	45
4.3.5.3 Aufbereitungsverfahren	46
4.3.5.4 Auswertungsverfahren	47
4.3.6 Gütekriterien der qualitativen Sozialforschung	49
4.3.7 Umsichtiger Umgang mit qualitativen Methoden	49
5 Bezugsrahmen als Heuristik der explorativen Forschung	51
5.1 Grundfragen der wissenschaftlichen Forschung	51

5.2	Bezugsrahmen	54
5.3	Heuristik.	59
5.4	Explorative Forschung.	60
5.5	Stufen der Theorieentwicklung	61
5.5.1	Vorbemerkungen	61
5.5.2	Begriffliche Aussagen	63
5.5.3	Deskriptive Aussagen	63
5.5.4	Explanatorische Aussagen	64
5.5.5	Praxeologische Aussagen.	64
5.6	Strategien der explorativen Forschung.	65
5.6.1	Vorbemerkungen	65
5.6.2	Sachlich-analytische Forschungsstrategie.	66
5.6.2.1	Stufen der sachlich-analytischen Forschungsstrategie.	66
5.6.2.2	Methoden der sachlich-analytischen Forschungsstrategie	68
5.6.3	Empirische Forschungsstrategie.	68
5.6.3.1	Stufen der empirischen Forschungsstrategie	68
5.6.3.2	Methoden der empirischen Forschungsstrategie	70
5.6.4	Formal-analytische Forschungsstrategie	75
5.7	Arten und Funktionen von Bezugsrahmen	76
5.7.1	Vorbemerkungen	76
5.7.2	Begriffsrahmen.	78
5.7.3	Beschreibungsrahmen	78
5.7.4	Erklärungsrahmen.	78
5.7.5	Entscheidungsrahmen	79
5.8	Was leisten Bezugsrahmen?	79
6	Fallstudien schreiben	83
6.1	Vorgehensheuristik im Überblick	83
6.2	Vorgehensheuristik in neun Schritten	85
6.2.1	Forschungsfragestellung festlegen	85
6.2.2	Untersuchungseinheit auswählen (Falldefinition)	86
6.2.3	Forschungsstrategie und -methoden bestimmen	89
6.2.4	Datenerhebung vorbereiten	93
6.2.5	Daten erheben	96
6.2.6	Daten aufbereiten	97
6.2.7	Daten auswerten und interpretieren	99

6.2.8	Fallstudie verfassen	100
6.2.9	Fallstudie nachbereiten	105
7	Fallstudien lösen	107
7.1	Vorbemerkung	107
7.2	Fallbearbeitung im Überblick	107
7.3	Fallstudien richtig lesen.	108
7.4	Fallstudien systematisch bearbeiten	108
7.4.1	Vorgehensschritte im Überblick	108
7.4.2	Schritt 1: Identifikation der grundsätzlichen Problemstellung (Problemerkennung)	110
7.4.3	Schritt 2: Analyse der Ausgangslage	110
7.4.4	Schritt 3: Analyse der spezifischen Problemfelder (Problemdiagnose)	111
7.4.5	Schritt 4: Generierung von Lösungsalternativen	112
7.4.6	Schritt 5: Bewertung der Lösungsalternativen	113
7.4.7	Schritt 6: Auswahl und Begründung der umzusetzenden Lösung (Entscheidung)	113
7.4.8	Schritt 7: Präzisierung der gewählten Lösungsalternative (Umsetzung)	114
7.4.9	Schritt 8: Stimmigkeitskontrolle	114
7.5	Falllösungen verständlich und klar schreiben	115
8	Fallstudien bewerten	117
8.1	Grundsätzliches zur Bewertung	117
8.2	Bewertungsdimensionen und -kriterien	117
8.2.1	Formale Kriterien	117
8.2.2	Inhaltliche Kriterien	118
8.2.2.1	Generelle inhaltliche Kriterien	119
8.2.2.2	Fallstudien-spezifische inhaltliche Kriterien	120
8.2.3	Kriterien zur Herangehensweise	122
8.2.4	Kriterien zur Präsentation und Diskussion	124
8.3	Bewertungsprozess	126
8.3.1	Schriftliche Prüfung	126
8.3.2	Prüfungsleistung im Sinne einer Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeit	127
8.3.3	Prüfungsleistung mit Präsentation	128
8.4	Lernerfolg durch Feedback verankern	129
9	Schlussfolgerungen	131

Anhang	135
Anhang 1: Die Bäckermeister-Gruppe	137
1 Einleitung	137
2 Grundlagen der Fallstudie	138
2.1 Kurzbeschreibung	138
2.2 Angesprochene Fachbereiche	138
2.3 Lernziele	139
2.4 Zeitbedarf und Punktzahl für die Bewertung	140
3 Falltext	141
3.1 Firmenporträt	141
3.1.1 Kurzprofil	141
3.1.2 Die Bäckermeister-Gruppe in Zahlen	141
3.1.3 Geschichte der Bäckermeister-Gruppe	142
3.1.4 Ausgangslage nach dem Führungswechsel	143
3.1.5 Das Personalmanagement auf Gruppenebene	145
3.1.6 Das Personalmanagement in der Schweiz	145
3.2 Ist-Analyse	148
3.2.1 Personalgewinnung und Personalmarketing	148
3.2.2 Personalerhaltung	149
3.2.3 Personalentwicklung	150
3.2.4 Arbeitszeitmanagement	152
3.2.5 Weitere Problembereiche	153
4 Fragen zur Fallstudie	154
Anhang 2: Phonos AG	157
1 Einleitung	157
2 Grundlagen der Fallstudie	158
2.1 Kurzbeschreibung und Methode	158
2.2 Angesprochene Fachbereiche	158
2.3 Lernziele	159
2.4 Zeitbedarf und Punktzahl für die Bewertung	160

3	Falltext	161
3.1	Rahmenbedingungen der Phonos AG	161
3.1.1	Ökonomische Rahmenbedingungen	161
3.1.2	Rechtliche Rahmenbedingungen	161
3.1.3	Technische Rahmenbedingungen	162
3.1.4	Soziale Rahmenbedingungen	162
3.2	Firmengeschichte	163
3.2.1	Die Geschichte der Phonos vor der Fusion	163
3.2.2	Die Geschichte von Everex vor der Fusion	163
3.2.3	Die Geschichte der Fusion	164
3.3	Produkte	164
3.3.1	Festnetz	164
3.3.2	Mobile	164
3.3.3	Internet	165
3.4	Die Fusion	165
3.4.1	Anstoß für die Fusion	165
3.4.2	Ziele und Strategie der neuen Phonos	165
3.4.3	Rahmenstruktur	167
3.4.4	Psychologische Aspekte der Fusion	168
3.4.5	Kommunikation während der Fusion	169
3.5	Human Resource Management	170
3.5.1	Zentrale Funktionen im Rahmen der Fusion	170
3.5.2	Unternehmenswerte	170
3.5.3	Kaderentwicklung	171
3.5.4	Die Post Merger Phase	171
4	Fragen zur Fallstudie	173
	Abbildungsverzeichnis	177
	Tabellenverzeichnis	179
	Abkürzungsverzeichnis	181
	Literaturverzeichnis	183
	Stichwortverzeichnis	193
	Zum Autor	197