

Inhaltsverzeichnis

Aktualisiertes Vorwort zur 1. Auflage	11
Hinweise zur 2. und 3. Auflage	17
Hinweise zur 4. Auflage	19
Der Autor	21
Thesen und Empfehlungen	23
I Verteufeln oder Akzeptieren?	31
I.1 Die Ausgangslage: Der digitale Alltag	32
I.2 Die Treiber der Digitalisierung	37
I.3 Konsequenzen	47
I.4 Ausblick	55
II Die klassische Lehre	57
II.1 Vom Kurs zur Lerneinheit	57
II.1.1 Das inhaltliche Gerüst	58
II.1.2 Zusammenstellen der Inhalte	59
II.2 Flankierende Lehr- und Lernmaterialien	62
II.2.1 Das „Handout“ für den Unterricht	62
II.2.2 Das „Worksheet“ als Hausaufgabe	64
II.3 Verfahren der Inhaltsvermittlung	65
II.3.1 Hilfsmittel (Lehr- und Lerntechnologien)	66
II.3.2 Beratung und Austausch	68
II.4 Qualitätssicherung/Transparenz	68

II.5	Der Aufwand	69
II.6	Zusammenfassung – Lehre traditionell	70
II.7	Fazit	71
III	Die Digitale Lehre	73
III.1	Die digitale Anreicherung	74
III.2	Die digitale Integration	77
III.3	Anreizsysteme	80
III.4	Neue Maßnahmen	81
	III.4.1 Allgemeine Maßnahmen vor Kursbeginn (T-2 bis T)	83
	III.4.2 Digitale Maßnahmen vor Kursbeginn (T-1)	85
III.5	Neue Architekturen	87
III.6	Weitere digitale Elemente	93
III.7	Ausblick	94
IV	Digitalisierung: Maßnahmen	97
IV.1	Sechs Schritte in die Digitale Lehre	97
	IV.1.1 Die Auswahl einer Lehrveranstaltung	99
	IV.1.2 Die Auswahl einer Lerneinheit	101
	IV.1.3 Die Auswahl des Inhalts	103
IV.2	Ausblick	104
V	Der digitale Inhalt	105
V.1	Die zentralen Inhalte	106
	V.1.1 Der digitale Text	106
	V.1.2 Bilder	112
	V.1.3 Video	117
V.2	Implementierung – Wohin mit den Videos?	120
	V.2.1 Videoaufruf per Hyperlink	122
	V.2.2 Einfache Videoeinbettung	125

V.2.3	„Inline“-Frames	128
V.3	Zusammenfassung	130
V.4	Weitere Materialquellen	132
VI	Flankierende Materialien und Maßnahmen	137
VI.1	Vom „Handout“ zu den „Suggestions“	137
VI.2	Vom „Worksheet“ zum digitalen „Mastery Test“	139
VI.3	Leitfragen	144
VI.4	Einstimmungsmaßnahmen	146
VI.4.1	Der Kursbeginn (T)	146
VI.4.2	Der Kursverlauf (T+n)	147
VI.4.3	Messungen während des Kurses (Learning-Analytics)	150
VI.5	Beratung und Austausch	151
VI.6	Weitere Materialien	153
VI.7	Die Nutzung der digitalisierten Elemente	156
VI.8	Ausblick	157
VII	Die Präsenzphase	159
VII.1	Inhaltsvertiefung in Präsenz	160
VII.2	Inhaltsvertiefung Online	168
VII.3	Neue Lehr- und Lerntechnologien	169
VII.3.1	Interaktive Tafeln	170
VII.3.2	Tablet-PCs mit Stifteingabe	171
VII.3.3	Student/Audience-Response Systeme	172
VII.3.4	Bring-Your-Own-Device	173
VII.3.5	Medienkompetenz	174
VII.4	Exkurs – Die Roboter kommen	175
VII.4.1	Learning-Analytics	176
VII.4.2	Assistenzrobotik	178

VII.5 Zusammenfassung	180
VII.5.1 Qualitätssicherung/Transparenz	182
VII.5.2 Der Aufwand	183
VIII Lehrvideos	185
VIII.1 Parameter für die Klassifikation von Lehrvideos	185
VIII.1.1 Die Aufnahmemethode	186
VIII.1.2 Aspekte der Inhaltsvermittlung	187
VIII.1.3 Der Aufnahmeort („Setting“)	188
VIII.1.4 Die Spieldauer	188
VIII.1.5 Das Sprecherbild	189
VIII.1.6 Zusammenfassung - Videoklassifikation	191
VIII.2 Settings	191
VIII.2.1 Das Classroom-Setting	191
VIII.2.2 Das Studio-Setting	195
VIII.2.3 Das Office-Setting	197
VIII.2.4 Die Spieldauer	198
VIII.3 Fazit – eine Videoklassifikation	203
VIII.4 Lehrvideos produzieren	206
VIII.4.1 Hardwareanforderungen für die Videoproduktion	208
VIII.4.2 Software für die Videoproduktion	212
VIII.5 Lehrvideos – Produktion und Aufwand	213
VIII.5.1 Macro-Lectures im Classroom-Setting (E-Lectures)	213
VIII.5.2 E-Lecture Varianten	222
VIII.5.3 Micro-Lectures	225
VIII.6 KI-basierte Videoproduktion	230
VIII.7 Zusammenfassung – Produktion von Lehrvideos	232
XI Empfehlungen und Ausblick	235
IX.1 Eine (neue) Wertschätzung der Lehre	235
IX.2 Investitionen, Verteilung der Kosten	238

IX.3	Stärkung der Präsenzlehre	239
IX.4	Neue Kursformate	241
IX.5	Eine neue Medienkompetenz	244
IX.6	KI-Assistenz	245
IX.7	Konsequenzen	249
IX.8	Ungelöste Probleme	252
IX.9	Die ‚Argumente‘ der Gegner	253
IX.10	Zusammenfassung und Visionen	257
IX	Quellen	259
X.1	Print-Referenzen	259
X.2	Internet-Referenzen	264
X.3	Video-Referenzen	267
X.4	Bildquellen	272
	Register	275