

# Methoden der Unternehmensführung

Von

Dr. Wolfgang Oehme

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Allgemeine Kennzeichnung der Unternehmensführung . . . . .	3
B. Die Unternehmung . . . . .	5
I. Motive, die zur Errichtung einer Unternehmung führen . . . . .	5
II. Die Unternehmung als Kombination von Produktionsfaktoren . . . . .	5
III. Das Grundproblem der Unternehmensführung . . . . .	7
IV. Analyse des Leistungsprozesses der Unternehmung . . . . .	7
V. Die wichtigsten Unternehmensarten . . . . .	9
1. Die lohnintensive Produktionsunternehmung . . . . .	11
2. Die kapitalintensive Produktionsunternehmung . . . . .	11
3. Die Handelsunternehmung . . . . .	11
4. Die Dienstleistungsunternehmung . . . . .	11
C. Die Aufgaben der Unternehmensführung — der unternehmerische Denkprozeß . . . . .	13
I. Das Standort-Problem . . . . .	13
1. Die Frage der Einordnung des Standort-Problems in das System der Unternehmensführung . . . . .	13
2. Die erste Aufgabe: Wahl des richtigen Standorts . . . . .	14
II. Unternehmensführung im Vertriebsbereich . . . . .	16
1. Die zweite Aufgabe: Ziele setzen — Management by Objectivs . . . . .	16
2. Die dritte Aufgabe: Die Gestaltung des Leistungsangebotes . . . . .	24
3. Die vierte Aufgabe: Die Ideenproduktion — Management by Innovation . . . . .	26

	Seite
4. Zusammenfassende Darstellung der Aufgaben der Unternehmensführung im Vertriebsbereich . . . . .	26
III. Unternehmensführung im Betriebsbereich . . . . .	29
1. Die fünfte Aufgabe: Die Planung . . . . .	29
2. Die sechste Aufgabe: Die Organisation . . . . .	40
3. Die siebte Aufgabe: Das Entscheiden . . . . .	48
4. Die achte Aufgabe: Das Führen — Management by Motivation . . . . .	53
5. Die neunte Aufgabe: Die Ergebniskontrolle — Management by Results . . . . .	75
6. Die zehnte Aufgabe: Soll-Ist-Abweichungen analysieren — Management by Exception . . . . .	79
7. Die elfte Aufgabe: Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen — Management by Cooperation . . . . .	82
D. Zusammenfassende Darstellung des unternehmerischen Denkprozesses . . . . .	85
I. Unternehmensführung als Arbeitsfluß-Diagramm . . . . .	85
II. Unternehmensführung als kybernetischer Regelkreis . . . . .	89
E. Die Zielsetzung der Unternehmensführung . . . . .	93
I. Das ökonomische Ziel . . . . .	93
II. Das humane Ziel . . . . .	93
F. Schlußbemerkungen . . . . .	95
Antworten zu den Fragen . . . . .	96
Literaturverzeichnis . . . . .	104