

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	9
1. WAS IST IDEOLOGIE?	11
1.1 Problemgeschichte	11
1.2 Strukturen ideologischen Denkens	18
1.3 Begriffsabgrenzung und Ideologiekritik	23
1.4 Zur Genese ideologischen Denkens	31
2. MYTHOS UND RELIGION	37
2.1 Das mythologische Weltbild	37
2.2 Elemente religiöser Deutungssysteme	47
2.3 Ideologische Strukturen in Mythos und Religion	55
3. TRANSAKTIONALE ANALYSE (TA)	63
3.1 Strukturanalyse	64
3.2 Transaktionsanalyse	68
3.3 „Spiel“- und Skriptanalyse	70
3.4 Theoretische Fragen	76
3.5 Verhaltenswissenschaftliche Aspekte	79
Abkürzungen der Transaktionalen Analyse	85
4. STRUKTUREN MYTHISCHEN UND RELIGIÖSEN BEWUSSTSEINS	87
4.1 Psychodynamische Theorien	87
4.2 Emotionale Position und Lebensskript	94
4.3 Riten und „Spiele“	100
5. DETERMINANTEN IDEOLOGISCHEN VERHALTENS	107
5.1 Attitüde und Stereotype	107
5.2 Soziale Vorurteile	112
5.3 Spezielle Faktoren	117

5.4 Lebensskript und „Spiele“	123
5.5 Sozialpsychologie und Ideologiekritik	128
6. OFFENE KOMMUNIKATION UND SOZIALISATION	133
6.1 Kognitive Ebene	133
6.2 Emotionale Ebene	136
6.3 Verhaltensebene	140
6.4 Erziehung zu offener Kommunikation	143
7. FUNKTIONEN VON MYTHOS UND RELIGION	147
7.1 Orientierung und Sinnggebung	147
7.2 Wertfindung und Handlungsmotivation	151
7.3 Ideologiekritik und Religionskritik	153
Fußnoten und Literaturverzeichnis	157