

## Inhaltsübersicht.

	Seite
1. Analyse der einzelnen „freien“ Marken im besonderen .....	9
2. Die Verfügungsbefugnis über die Mark .....	38
3. Die Veränderungen im Bestande der Marken .....	48
4. Das freie vogtbare Eigen .....	63
5. Erklärung der Bezeichnung „freies Eigen“ .....	79
6. Die Entwicklung der Marken im ganzen .....	96
Register .....	106

---