

Inhaltsübersicht

Nachhaltigkeitsmanagement kompakt auf einen Blick	7
Kapitel 1: 10 überzeugende Gründe für mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen	9
<i>Leyla Azizi, Colin Bien, Remmer Sassen, Stella-Maria Yerokhin</i>	
Kapitel 2: Normative und regulative Anforderungen an das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement im Kontext der EU-Taxonomie	19
<i>Lisa Junge und Remmer Sassen</i>	
Hintergrund Green Deal	19
EU-Taxonomie: Rahmenwerk zur Klassifizierung nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten	20
Umweltziele der EU-Taxonomie	22
Technische Bewertungskriterien der EU-Taxonomie	27
EU-Taxonomie in der Praxis	31
Kapitel 3: Erste Schritte zur Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagements: Strategien und Prozesse	35
<i>Marlen Gabriele Arnold</i>	
Bestandaufnahme der existierenden Nachhaltigkeitsaktivitäten	36
Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie	40
Formulierung abgeleiteter Ziele und Maßnahmen	43
Integration der Maßnahmen in betriebliche Prozesse	45

Kapitel 4: Nachhaltige Unternehmenssteuerung	59
<i>Peter Rötzel</i>	
Zielkonsense und Zielkonflikte in der nachhaltigen Unternehmenssteuerung	61
Spannungsfeld zwischen Integration in bestehende Steuerungssysteme und Nutzung von separaten Steuerungssystemen	65
Nachhaltigkeitscontrolling durch Indikatoren und Kennzahlen	70
Kapitel 5: Nachhaltigkeitskommunikation	77
<i>Sarah Bärsch, Yu-Shan Lin Feuer und Remmer Sassen</i>	
Warum sollten Unternehmen über ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten berichten?	77
Wie können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsleistung offenlegen und darüber berichten?	80
Welche Standards und Instrumente können für die Nachhaltigkeitsberichterstattung angewandt werden?	83
Was kommt zukünftig auf die Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu?	91
Übersicht über die Autorinnen und Autoren	95
Sachverzeichnis	109