

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I. Entwicklung von Arzneimitteln	
1. Arzneimittelforschung – gestern und heute	9
2. Bedeutung der industriellen Forschung und ihre Aufgaben	11
3. Vom Wirkstoff zur Arzneispezialität	12
3.1. Gewinnung des Arzneistoffes	13
3.2. Pharmakologie/Toxikologie	14
3.3. Patentsicherung	17
3.4. Galenik	18
3.5. Klinische Prüfung	19
3.6. Analytik	21
3.7. Registrierung beim Bundesgesundheitsamt ..	22
3.8. Einführungs- und Vertriebsvorbereitung ..	23
3.9. Prüfliste: »Entwicklung und Einführung einer Arzneispezialität«	26
II. Herstellung von Arzneimitteln	
1. Von der Apotheke zur pharmazeutischen Industrie	32
2. Fabrikation (Produktion von Wirkstoffen)	34
3. Formgebung, Herstellung von Arzneiformen	36
3.1. Tabletten	37
3.2. Dragees	39
3.3. Kapseln	40
3.4. Suppositorien	41
3.5. Salben	42
3.6. Aerosole	43
3.7. Injektions-, Infusionslösungen	45
3.8. Weitere Arzneiformen (Definitionen)	47
3.9. Qualitätssicherung	48
4. Konfektionierung (Abfüllung und Verpackung) ..	49
4.1. Beispiele industrieller Verpackung	51
III. Vertrieb von Arzneimitteln	
1. Der Pharma-Markt in der BRD	53

1.1. Besonderheiten des Pharma-Marktes	53
1.1.1. Die Stellung des Arztes	53
1.1.2. Die Stellung der Krankenkasse	54
1.2. Arzneimittel-Angebot und -Nachfrage	55
1.2.1. Anbieter	55
1.2.2. Angebot	57
1.2.3. Nachfrage	59
2. Absatzinstrumentarium	60
2.1. Absatzwege	60
2.1.1. Bedeutung der Absatzwege für die Distribution	60
2.1.2. Bedeutung der Absatzwege für die Marktbearbeitung	61
2.2. Absatzmittler	62
2.2.1. Einzelhandel	63
2.2.2. Großhandel	65
2.3. Arzneimittelpreis	66
2.3.1. Preisgestaltung	66
2.3.2. Preispolitik	67
2.3.3. Handelsspannenpolitik	68
2.4. Wissenschaftliche Information und Werbung	69
3. Vorschriften über den Verkehr mit Arzneimitteln	71
4. Zum neuen Arzneimittelgesetz	75

Anhang

1. Fachausdrücke	77
2. Facharztbezeichnungen	84
3. Applikationsarten und -orte	84
4. Sonstige Fachbegriffe	84