

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

Grundlagen der Unternehmensführung

Kapitel I

Begriff, Wesen und grundlegende Probleme der Unternehmensführung 11

1. Führung	11
2. Unternehmensverfassung	11
3. Unternehmen	12
4. Unternehmensführung	13

Kapitel II

Grundbegriffe und weitere Probleme der Unternehmensführung 15

1. Organisation	15
2. Entscheidung und Planung	16
3. Leitung	17
4. Unternehmensleitung	17
5. Delegation	18
6. Aufsicht und Kontrolle	19
7. Kommunikation	20
8. Motivierung	22

Kapitel III

Organisatorische Grundlagen der Unternehmensführung 24

1. Vorbemerkung	24
2. Der Unternehmensprozeß als Gegenstand der Organisation	24
3. Objekte und Einrichtungen der Realebene	25
4. Aufgabenstruktur und Stellenbildung der Realebene	27
5. Aufgabenstruktur der finanziellen Ebene	28
6. Aufgabenstruktur der informationellen Ebene	29
7. Das Leitungssystem	33
8. Der personelle Bereich (Personalwesen)	36

Kapitel IV

Führungsstile — Führungskonzepte 37

1. Begriffliche Abgrenzung	37
2. Patriarchalischer Führungsstil	38

3. Strikt-autoritärer Führungsstil	39
4. Gemäßig-autoritärer Führungsstil	40
5. Bürokratischer Führungsstil	41
6. Kooperativer (partizipativer) Führungsstil	42
7. Kollektiver (kollegialer) Führungsstil	43
8. Führungsstil, Betriebsverfassung und Managementkonzept	44

Zweiter Teil

Managementkonzepte

Kapitel V

<i>Wesen der Managementkonzepte, ihre soziokulturellen und ihre sozialwissenschaftlichen Voraussetzungen</i>	<i>46</i>
1. Begriff und Wesen der Managementkonzepte	46
2. Soziokulturelle Entwicklung	47
3. Sozialwissenschaftliche Erkenntnisse	47
a) Harvard-Studien	47
b) Michigan-Studien	48
c) Pittsburgh-Studien	49
d) Bedürfnisschichten	50
e) Sozialpsychologische Organisationsforschung und Motivations- forschung im Zusammenhang	51
f) Organisationssoziologie	52
4. Zusammenfassung	53

Kapitel VI

<i>Management in aufgabenorientierten Organisationen</i>	<i>53</i>
1. Aufgaben- und zielorientierte Organisationen	53
2. Führung durch Delegation – Management by Delegation	56
3. Das Harzburger Modell	59
4. Management by Exception – Führung durch Ausnahmeregelung	65

Kapitel VII

<i>Führungsmittel bei kooperativer Führung</i>	<i>66</i>
1. Die Stellenbeschreibung	67
2. Allgemeine Führungsanweisung, Richtlinien, Arbeitsordnung	69
3. Beratungs- und Informationsgespräche	69
4. Auftragserteilung	71
5. Aufsicht	72
6. Ergebniskontrolle	73
7. Zentrale Überwachung und Interne Revision	74

8. Korrektur und Kritik	75
9. Anerkennung, Förderung und Beförderung des Mitarbeiters	77

Kapitel VIII

<i>Organisation und Willensbildung in der Unternehmensleitung</i>	78
---	----

1. Aufgaben der Unternehmensleitung	78
2. Zuständigkeitsverteilung	79
3. Die Willensbildung in mehrköpfigen Organen	80

Kapitel IX

<i>Führung mit Hilfe von Stäben</i>	82
---	----

1. Wesen und Funktionen der Stäbe	82
2. Stab und Linie, Autorität der Stäbe	83

Kapitel X

<i>Management in zielorientierten Organisationen</i>	85
--	----

1. Soziokultureller und speziell marktwirtschaftlicher Hintergrund des Management by Objectives – Führung durch Ziele	85
2. Begriff und Wesen der Ziele	86
3. Zielvereinbarung	86
4. Rückkoppelungen und Steuerung des Prozesses der Zielerreichung	88
5. Management by Results – Ergebnisorientierte Unternehmensführung ..	89
6. Managerial Breakthrough – Offensive Führungstaktik	90
7. Zusammenfassung und Probleme	91

Kapitel XI

<i>Flexibles Management in flexiblen Organisationen</i>	92
---	----

1. Produktmanagement	92
2. Projektmanagement	93
3. Matrixmanagement	94
4. Spartendivisionalisierung	95
5. Controlling	96
6. Schlußbemerkung	96

Kapitel XII

<i>Management in systemorientierten Organisationen</i>	97
--	----

1. Wesentliche Grundlagen des Systemmanagements	97
2. Management – Informations-Systeme	98
3. Probleme des Management by System	99
4. Zusammenfassung zum Problemkreis Managementkonzepte	100

Dritter Teil

Entscheidungslehre

Kapitel XIII

Aufbau ökonomischer Entscheidungen 101

1. Menschliches Handeln und Entscheidung 101
2. Struktur ökonomischer Entscheidungen 102
3. Zielvorstellungen, Zielkonzeption und Zielsystem 103
4. Zielkonzeptionen des Unternehmensganzen 103
5. Phasen der Entscheidungsplanung 105

Kapitel XIV

Informationsbasis und Entscheidung 106

1. Informationsbasis – Wesen und Beschaffenheit 106
2. Arten oder Klassen von Entscheidungen 108
3. Optimierung der Informationsbasis 110
4. Informationsbasis und Entscheidungszeitpunkt 110
5. Entscheidungen in zielorientierten und aufgabenorientierten Organisationen 111

Kapitel XV

Lösungstechniken bei ökonomischen Entscheidungen 112

1. Verbale und mathematische Strukturierung 112
2. Lösungstechniken bei deterministischen Entscheidungssituationen 113
3. Lösungstechniken in probabilistischen Entscheidungssituationen 115
4. Entscheidungen unter Unsicherheit 116
5. Simulationsmodelle und Planspiele 118
6. Sozialpsychologische Komponenten von Entscheidungsprozessen 118

Vierter Teil

Personelle Aspekte der Unternehmensführung

Kapitel XVI

Personal- und Managemententwicklung 120

1. Grundlegende Beziehungen 120
2. Mitarbeiterauslese 121
3. Personalentwicklung 122
4. Managemententwicklung – Management Development 123
5. Sensitivity Training, Teamarbeit und Organizational Development 125

Kapitel XVII

Management und Mitbestimmung 126