

INHALT

VORWORT	8
Der rote Faden der Empirie – die Inhalte dieses Buchs.....	12
1 Thema, Erkenntnisinteresse(n), Forschungsfragen, Hypothesen.....	15
1.1 Thema	15
1.2 Erkenntnisinteresse(n), Erhebungsziel(e)	16
1.3 Forschungsfragen, Hypothesen	16
1.3.1 <i>Forschungsfragen – die „Themenliste“</i>	17
1.3.2 <i>Hypothesen – die „Checkliste“</i>	19
2 Qualitative und quantitative Forschungsmethoden.....	25
2.1 Qualitative Methoden.....	25
2.2 Quantitative Methoden	26
2.3 Inhaltsanalyse	28
2.4 Beobachtung	33
2.5 Gruppendiskussion (Fokusgruppe).....	36
2.6 Qualitative Befragung	38
2.7 Quantitative Befragung („Umfrage“)	39
2.8 Experimentelles Design.....	42
3 Grundgesamtheit, Voll- oder Teilerhebung, Ethik und Datenschutz.....	45
3.1 Grundgesamtheit	45
3.2 Voll- oder Teilerhebung (Stichprobe).....	47
3.2.1 <i>Vollerhebung</i>	47
3.2.2 <i>Teilerhebung (Stichprobe)</i>	48
3.3 Forschungsethik und Datenschutz	49
3.3.1 <i>Forschungsethik</i>	50
3.3.2 <i>Datenschutz</i>	51
3.3.2.1 <i>Personenbezug von Daten</i>	52
3.3.2.2 <i>Adressierung von Teilnehmenden</i>	53
3.3.2.3 <i>Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten</i>	54
3.3.2.4 <i>Informationspflichten – die Datenschutzerklärung</i>	56
3.3.2.5 <i>Rechte der Betroffenen</i>	57
3.3.3 <i>Methodische Implikationen von Forschungsethik und Datenschutz</i>	58
3.3.4 <i>Beispiele praktischer Umsetzung</i>	58

4 Repräsentativität, Arten von Stichproben	61
4.1 Repräsentativität	61
4.1.1 <i>Stichprobengröße \neq Repräsentativität</i>	63
4.1.2 <i>Repräsentativität in Zahlen</i>	64
4.1.3 <i>Repräsentativität bei Online-Erhebungen</i>	65
4.2 Arten von Stichproben.....	68
4.2.1 <i>Zufällige Auswahl: Reine Zufallsstichproben</i>	69
4.2.2 <i>Exkurs: Vorgeschichtete Stichproben</i>	70
4.2.3 <i>Exkurs: Gewichtung von Datensätzen</i>	72
4.2.4 <i>Nicht zufällige Auswahl: Willkürliche Stichprobe</i>	74
4.2.5 <i>Nicht zufällige Auswahl: Quotenstichprobe</i>	74
4.3 Inzidenz, Penetration, Durchdringungsgrad	77
4.4 Mindestgröße von Stichproben	77
4.5 Good Practice	78
4.5.1 <i>Repräsentative Samples in der Praxis</i>	78
4.5.2 <i>Sample Points (Klumpenstichprobe)</i>	78
4.5.3 <i>(Studentisches) „Viel-Zweck-Sample“</i>	79
5 Statistische Schwankungsbreiten und Stichprobengrößen	82
5.1 Schwankungsbreiten von Prozentwerten	83
5.1.1 <i>Schwankungsbreiten von Prozentwerten berechnen</i>	87
5.1.2 <i>Schwankungsbreiten und Größe der Grundgesamtheit</i>	88
5.1.3 <i>Theoretischer Hintergrund</i>	89
5.2 „Schwankungsbreiten“ von Mittelwerten	92
5.3 Ermittlung von Mindeststichprobengrößen	94
5.3.1 <i>Stichprobengröße und Größe der Grundgesamtheit</i>	95
5.3.2 <i>Stichprobenausfälle (bei Zufallsstichproben)</i>	97
5.3.3 <i>Mindeststichprobengröße selbst berechnen</i>	98
5.3.3.1 <i>OHNE Einbeziehung der Grundgesamtheit</i>	98
5.3.3.2 <i>MIT Einbeziehung der Grundgesamtheit</i>	99
6 Messen in der Sozialforschung	102
6.1 Messbegriff, Skala.....	102
6.2 Messniveaus (Skalenniveaus) und Datenanalyse	103
6.3 Messniveaus (Skalenniveaus) im Detail	104
6.4 Praktische Anwendung von Messniveaus.....	106
6.4.1 <i>Schulnotenskalen oder andere Skalen?</i>	106
6.4.2 <i>Skalenbreite, gerade oder ungerade Anzahl von Skalenpositionen?</i>	109
6.4.3 <i>Eigenschaften bipolar abfragen, Skalierungsrichtung wechseln?</i>	109
6.5 Indikatoren, Einstellungsskalen und Gütekriterien.....	110
6.5.1 <i>Skalierungsverfahren</i>	110
6.5.2 <i>Validität</i>	112

6.5.3 Reliabilität.....	112
6.5.4 Objektivität.....	114
7 Leitfaden, Fragebogen.....	116
7.1 Zuerst das „WAS“, dann erst das „WIE“!	116
7.2 Qualitativ oder quantitativ – Leitfaden oder Fragebogen.....	117
7.2.1 <i>Gesprächs- und Diskussionsleitfaden</i>	117
7.2.2 <i>Fragebogen</i>	118
7.3 Gestaltung von Fragebogen und Online-Formular.....	122
7.3.1 <i>Regeln für professionelle Fragebögen</i>	122
7.3.2 <i>Arten von Fragen: Fragetypen</i>	127
7.3.2.1 <i>Fragen, die den Gesprächsverlauf lenken</i>	127
7.3.2.2 <i>Offene und geschlossene Fragen</i>	128
7.3.2.3 <i>Skalenfragen</i>	131
7.3.2.4 <i>Spontane und gestützte Abfragen</i>	133
7.3.2.5 <i>Direkte und indirekte Fragen</i>	134
7.3.2.6 <i>Manipulative Fragestellungen</i>	135
7.4 Erhebungssoftware	136
7.5 Pretest.....	137
8 Datenanalyse, Ergebnisdarstellung	139
8.1 Datenanalyse-Techniken.....	139
8.1.1 <i>Qualitative Datenanalyse</i>	139
8.1.2 <i>Quantitative Datenanalyse</i>	142
8.1.2.1 <i>Häufigkeitszählungen</i>	142
8.1.2.2 <i>Mittelwertberechnungen</i>	143
8.1.2.3 <i>Kreuztabellen</i>	144
8.1.2.4 <i>Mittelwertvergleiche</i>	145
8.1.2.5 <i>Korrelationen</i>	146
8.1.3 <i>Datenanalyse forschungsfragen-/hypothesenkonsistent planen</i>	147
8.2 Gesamtüberblick und Ergebnisdarstellung	150
8.2.1 <i>Summary</i>	150
8.2.2 <i>Erhebungsdetails</i>	151
8.2.3 <i>Textliche Interpretationen quantitativer Ergebnisse</i>	154
8.2.4 <i>Diagramme</i>	154
9 Gesamtzusammenhänge empirischer Forschung.....	157
10 Good-Practice: Umsetzungs-Tipps für die Praxis	158
 LITERATURVERZEICHNIS.....	 159
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	161
STICHWORTVERZEICHNIS.....	162