

Inhalt

Teil 1: Einleitung	9
1. Was ist der digitale Kapitalismus?	10
1.1 Über dieses Buch	10
1.2 Die Kapitel in diesem Buch	12
1.3 Was ist der Kapitalismus?	16
1.4 Was ist der digitale Kapitalismus?	32
Teil 2: Theorie	45
2. Friedrich Engels und der digitale Kapitalismus	46
2.1 Einleitung	46
2.2 Die computergestützte Sozialwissenschaft (Computational Social Science) und der wissenschaftliche Sozialismus	47
2.3 Die digitale Lage der Arbeiterklasse heute	50
2.4 Arbeitskämpfe im digitalen Kapitalismus	66
2.5 Schlussfolgerungen	75
3. <i>Geschichte und Klassenbewusstsein 2.0</i> : Georg Lukács im Zeitalter von Big Data und des digitalen Kapitalismus	82
3.1 Einleitung	82
3.2 Ideologie und verdinglichtes Bewusstsein	82
3.3 Journalismus und Verdinglichung	91
3.4 Die Verdinglichung der Kommunikationstechnologien	97
3.5 Schlussfolgerungen	103
4. Georg Lukács als Medien- und Kommunikationswissenschaftler: Kulturarbeit und digitale Arbeit im Kontext von Lukács' <i>Ontologie des gesellschaftlichen Seins</i>	108
4.1 Einleitung	108
4.2 Werkstätigkeit und Kommunikation	115
4.3 Arbeit und Ideologie	128
4.4 Schlussfolgerungen	134
5. Adorno und die Medien im digitalen Kapitalismus	138
5.1 Einleitung	138
5.2 Adornos Dämonisierung	138
5.3 Die digitale Kulturindustrie	140

5.4	Der digitale Autoritarismus	146
5.5	Digitale Gesellschaft oder Kapitalismus?	155
5.6	Schlussfolgerungen	158
6.	Kommunikation im (digitalen) Alltagsleben. Eine Auseinandersetzung mit Henri Lefebvres <i>Kritik des Alltagslebens</i> im Zeitalter des digitalen Kapitalismus	162
6.1	Einleitung	162
6.2	Lefebvres Konzept der Gesellschaft	163
6.3	Kommunikation im Alltagsleben	167
6.4	Alltagsleben und Kommunikation im Kapitalismus	173
6.5	Die Kommunikation der Ideologie	185
6.6	Schlussfolgerungen	191
7.	Dallas Smythe und die digitale Arbeit	196
7.1	Einleitung	196
7.2	Die Publikumsarbeit	196
7.3	Digitale Arbeit und produktive Arbeit	202
7.4	Schlussfolgerungen	209
Teil 3: Themen		213
8.	Von digitalem Positivismus und der administrativen Forschung der Big Data Analytics zur kritischen Erforschung der digitalen und sozialen Medien	214
8.1	Einleitung	214
8.2	Der Mainstream der Erforschung digitaler und sozialer Medien: Die positivistische Big Data-Analytik	215
8.3	Theorie: Karl Marx and Critical Digital and Social Media Theory	218
8.4	Epistemologie (Erkenntnistheorie) und Methodologie: Kritische digitale Methoden	222
8.5	Kritischer Realismus und Ethik	225
8.6	Schlussfolgerungen	227
	Danksagung:	228
9.	Soziale Medien, Big Data und die Kritik des Marketings	231
9.1	Einleitung	231
9.2	Wichtige theoretische Ansätze	232
9.3	Aktuelle Forschungsschwerpunkte	240
9.4	Richtungen für die zukünftige Forschung	248
9.5	Schlussfolgerungen	250

10.	Kapitalismus, Patriarchat, Sklaverei und Rassismus im Zeitalter des digitalen Kapitalismus und der digitalen Arbeit	252
10.1	Einleitung	252
10.2	Hausarbeit und digitale Arbeit	253
10.3	Sklaverei und Rassismus im Zeitalter der digitalen Arbeit	260
10.4	Kapitalismus, Rassismus und Patriarchat	267
10.5	Schlussfolgerungen	273
11.	Digitale Arbeit und Imperialismus	276
11.1	Einleitung	276
11.2	Der Imperialismus und die Arbeitsteilung	277
11.3	Die internationale Teilung der digitalen Arbeit	278
11.4	Schlussfolgerungen	289
Teil 4: Schlussfolgerungen		293
12.	Schlussfolgerungen: Grundlagen einer Kritischen Theorie des Digitalen Kapitalismus	294
12.1	Digitaler Kapitalismus	294
12.2	Wirtschaftliche Aspekte des digitalen Kapitalismus	296
12.3	Politische Aspekte des digitalen Kapitalismus	298
12.4	Ideologische Aspekte des digitalen Kapitalismus	298
12.5	Alternativen	300
Nachwort zur deutschen Ausgabe		301
Abbildungsverzeichnis		303
Tabellenverzeichnis		304