

INHALT

Vorwort 9

I.

UTE SCHNEIDER Praxeologien des Buchgebrauchs –
Theoretische Ansätze und Fragestellungen 15



ANEIGNUNGSPROZESSE

II.

AXEL KUHN & UTE SCHNEIDER Buchgebrauch beim Lesen 31

PETRA FEUERSTEIN-HERZ Bücher im ärztlichen Alltag der
Frühen Neuzeit – Nutzungsspuren und praxeologische
Überlegungen *Fallstudie* 52

UTE SCHNEIDER Sommerroutinen – Lesen am Strand *Fallstudie* 71

III.

AXEL KUHN Inkorporierung und Verkörperung des Buchgebrauchs 83

PHILIP AJOURI Die liegende Leserin. Darstellungen der lesenden Maria
Magdalena bei Giampietrino und Correggio *Fallstudie* 99

AXEL KUHN Buch / Körper. Zur medialen Praxis der
Geschlechterkonstruktion über das Buchzeichen *Fallstudie* 115

IV.

URSULA RAUTENBERG Begehrte und (aus)gesuchte Objekte –
Praktiken und Praxisformationen der Wahl und Unikalisation
von Büchern und Buchexemplaren (Sammeln, Zeigen,
Schenken, Widmen) **133**

JORAN PROOT The Collecting Practices of Mr. and Mrs. Folger,
Founders of the Folger Shakespeare Library *Fallstudie* **151**

HEIKE GFREREIS Flache Ware? Über das Ausstellen von Büchern
in Literatúrausstellungen *Fallstudie* **162**

GABRIELE MÜLLER-OBERHÄUSER Das Buch als Geschenk.
Wertdiskurse und soziale Praktiken im spätmittelalterlichen
und frühneuzeitlichen England *Fallstudie* **176**

URSULA RAUTENBERG Schenken, Widmen, Zueignen um 1820 –
Praktiken des materiellen und immateriellen Austauschs von
Büchern unter Freunden und Gelehrten *Fallstudie* **200**

DIANA STÖRT Handschriftliches Widmen als soziale Praktik
um 1800 am Beispiel der Autorenbibliotheken von Gleim
und Goethe *Fallstudie* **216**

/\\//\\//

LEBENSSTIL UND PRAKTIKEN DER BUCHNUTZUNG

V.

UTE SCHNEIDER Der Buchkonsum in sozialen Praktiken
und kulturellen Routinen **229**

URSULA RAUTENBERG Buchzeichen und Buchpraktiken in
der werblichen Kommunikation *Fallstudie* **245**

SANDRA RÜHR Das Leben mit Büchern als
ästhetische Praktik *Fallstudie* **267**

VIOLA HILDEBRAND-SCHAT Lesemöbel und Aufbewahrungsorte
für Bücher *Fallstudie* **283**

VI.

VIOLA HILDEBRAND-SCHAT Der materielle Körper des Buchs.
Überlegungen zum Einfluss des Materials auf
die Bedeutungsproduktion *297*

KERSTIN GERMER The Sensory Aesthetics of Electronic Books
Fallstudie 314

GÜNTHER STOCKER & LUKAS KOSCH »Ein E-Book hat halt nicht
wirklich einen Ort.« Funktion und Bedeutung der physischen
Präsenz von Büchern *Fallstudie 329*

CHRISTOPH BENJAMIN SCHULZ Rolle, Kodex, E-Reader, Tablet ...
Vom Verständnis des Kodex als Maschine, seinen digitalen
(Weiter-)Entwicklungen und den Veränderungen kultureller
Praktiken im Umgang mit Büchern *Fallstudie 338*

\\\\\\\\\\

SOZIALITÄT UND ZUWEISUNG VON BEDEUTUNG

VII.

UTE SCHNEIDER Buchgebrauch und Anschlusskommunikation *355*

JONATHAN GREEN »Old Books« Rediscovered: Popular Regard for Archaic
Media in and beyond the Reformation Era *Fallstudie 370*

SARAH PYKE Nontextual Preferences: On Not-Reading, Book Use and
Queer Subjectivities *Fallstudie 381*

HEINZ BONFADELLI »Ich / Man sollte mehr Bücher lesen!« –
Wertzuschreibungen an die Kulturtechnik Lesen und Buchlesen in
der Mediengesellschaft *Fallstudie 392*

XU LIFANG & LUO TING & YAO YILEI Cultural, Social and Political
Values Attributed to Bestsellers in a Changing Chinese Society: Analysis
of Bestsellers in Mainland China 1995–2020 *Fallstudie 410*

VIII.

THOMAS RAINER Der symbolische Buchgebrauch oder
»How to Hold a Bible«: Epiktet, Trump und der heilige Bertin **422**

DAVID GANZ Der Eid auf das Buch. Körperliche, materielle und
ikonische Dimensionen eines Buchrituals *Fallstudie* **446**

CHRISTOPH MAUNTEL & KLAUS OSHEMA Buchzerstörung:
Bibliophagie und Bücherverbrennung im europäischen Mittelalter
Fallstudie **470**

GÜNTHER FETZER Bücher, die keine sind – Buchverfremdungen
und ihre Funktionen *Fallstudie* **480**

//\\\\//\

ANHANG

Personenregister **503**
Bildnachweis **506**
Autorinnen und Autoren **508**