

Inhalt

Vorbemerkungen	7
I. Öffentliche Unternehmen, öffentliches Interesse, Gemeinwirtschaft	11
II. Typen gemeinwirtschaftlicher Interventionen	18
1. Allokationspolitische Interventionen	18
2. Distributionspolitische Interventionen. Ungleiche Einkommensverteilung und partielle Konsumgleichheit	43
3. Konjunkturpolitische Interventionen: öffentliche Unternehmen als Instrumente der Infla- tions- und Rezessionsbekämpfung	55
4. Öffentliche Unternehmen im Dienste der Wachstumspolitik	62
III. Die elementare Logik von Null- und Niedrig- preisen	72
1. Wie reagieren Nachfrage und Angebot?	73
2. Wie verhält sich die Finanzierungsinstanz? Wer definiert den Bedarf?	76
3. Warteschlangen, Rationierung, Korruption	79
4. Nullpreise und Einkommensverteilung	86
VI. Kommerzialisierung, Privatisierung? Öffentliche Unternehmen zwischen Geschäft und Politik	96
1. Kommerzialisierungs-Konzepte	96
2. Schlachthöfe, Tropfsteinhöhlen Über Illusionen und Realitäten einer Entstaatlichung	100
3. Zum Gewinn als Erfolgsindikator	105
4. Die Kontrolle von Defiziten	113
Nachwort: Notiz über Gemeinwirtschaft und Verstaatlichung	118

Literatur	121
Personenregister	131
Sachregister	134