

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

1. Einleitung	
1.1 Grundproblematik	1
1.2. Zielsetzung der Analyse	4
1.3 Unternehmungsgründung als Forschungsgegenstand	7
2. Unternehmungsgründung und Wettbewerbsstruktur	11
2.1 Lebenszyklen und -bedingungen komplexer Systeme	11
2.2 Unternehmungsgründungen im Systemkontext	13
3. Abgrenzung des Gründungsphänomens	23
3.1 Gründung als strategische Aufgabenstellung	23
3.2 Gründer und Gründung	24
3.3 Gründungsformen	26
3.4 Gründungsphase	30
4. Abriss und Analyse möglicher Problemklassen	35
4.1 Gründungsprobleme im Überblick	36
4.2 Analyse einzelner Problemklassen	38
4.2.1 Gründerperson	38
4.2.1.1 Leistungsqualifikation	39
4.2.1.2 Handlungsfreiräume	41
4.2.1.3 Leistungsfähigkeit	43
4.2.1.4 Leistungsbereitschaft	45
4.2.1.5 Gründungsmotive	46

4.2.2 Gründungsunternehmung	47
4.2.2.1 Gründungsplanung	47
4.2.2.2 Organisatorische Gestaltung	51
4.2.2.3 Vertragliche Gestaltung	52
4.2.2.4 Kontrolle	53
4.2.3 Bezugssysteme auf der Faktoreingangs-Seite	55
4.2.3.1 Zulieferer	55
4.2.3.2 Kapitalgeber	56
4.2.3.3 Arbeitsmarkt	59
4.2.3.4 Grundstücks- und Gebäudemarkt	59
4.2.3.5 Forschungs- und Entwicklungs-Einrichtungen	61
4.2.3.6 Externe Leistungsträger	62
4.2.3.7 Berater	63
4.2.4 Bezugssysteme auf der Absatzseite	64
4.2.4.1 Konkurrenzunternehmungen in bestehenden Märkten	65
4.2.4.2 Konkurrenzunternehmungen in neuen Märkten	67
4.2.4.3 Distributionssystem	69
4.2.4.4 Privatwirtschaftliche Nachfrager	71
4.2.4.5 Öffentliche Nachfrager	73
4.2.5 Behördliche Instanzen	74
4.2.6 Öffentlichkeit	79
5. Zusammenfassende Beurteilung	85
Anmerkungen	88
Literaturverzeichnis	101
Stichwortverzeichnis	108