

# INHALT

VORWORT	IX
EINLEITUNG – Problemstellung	1
1 WAS IST WERTANALYSE?	5
10 Die Entstehung der Wertanalyse	5
11 Begriffliche Grundlagen	6
110 Wertanalyse	6
111 Value Engineering – Wertanalyse »before the fact«	9
112 Value Analysis – Wertanalyse »after the fact«	10
113 Value Organization und Value Management	10
1130 Was ist SOFT?	11
114 Value Control	14
115 Funktion	15
12 Der Wert als Maßstab	16
120 Die Praxis der Wertfindung	22
121 Wer gestaltet den Wert?	26
13 Gesamtwirtschaftliche Anmerkungen	27
14 Wertanalyse – eine neue Form der Rationalisierung?	27
140 Wie unterscheiden sich konventionelle Rationalisierung und Wertanalyse?	28
2 WIE BETREIBT MAN WERTANALYSE?	30
20 Die vorbereitenden Maßnahmen	30
200 Objektauswahl	30
201 Bildung der Arbeitsgruppe	34
202 Terminplanung	34
21 Die fünf Phasen des Wertanalyse-Arbeitsplanes	35

210	Die Informationsbeschaffung	35
211	Ermittlung des Ist-Zustandes	39
212	Bestimmung des Soll-Zustandes	41
	2120 Bestimmung des Kostenzieles	43
213	Ermittlung von Lösungen	44
	2130 Brainstorming	44
	2131 Diskussion	45
	2132 Synektik	46
	2133 Die morphologische Methode	46
214	Prüfung der Lösungen	47
	2140 Technische Prüfung	47
	2141 Wirtschaftlichkeitsprüfung	48
215	Vorschlag, Entscheidung und Einführung der optimalen Alternative	48
	2150 Ausarbeitung der endgültigen Vorschläge und Berichte	51
	2151 Annahme und Verwirklichung	52
	2152 Berichte über die Wertanalyse-Aktivität	52
	2153 Erzielbare Erfolge	53
22	Methodische Hilfsmittel	56
23	Wertanalyse-Strategie	56
<b>3</b>	<b>DIE WERTANALYSE STELLT EIN UNTERNEHMEN VOR VIELFÄLTIGE PROBLEME</b>	<b>81</b>
30	Die Aufgabe des Managements	81
31	Die organisatorische Seite der Wertanalyse	83
	310 Das Wertanalyse-Team: Zusammensetzung und Leitung	84
32	Die menschliche Seite der Wertanalyse	86
	320 Die Bedeutung der Teamarbeit	89
33	Wertanalyse-Ausbildung und -Information	90
	330 Anforderungen an den Wertanalytiker	91
	331 Die Ausbildung der Teammitglieder	93
	332 Die Wertanalyse geht alle an!	95
34	Die Kostenseite der Wertanalyse	97
	340 Bemerkungen zur industriellen Kostenrechnung	97
	341 Der Kostenvergleich – ein vieldiskutiertes Problem!	100
	3410 Die »pragmatische« Methode	101

35 Wertanalyse und Beschaffung	105
350 Wertanalytische Zusammenarbeit zwischen Lieferer und Abnehmer	106
351 Make or buy?	109
36 Die informationelle Seite der Wertanalyse	110
360 Das Wertanalyse-Handbuch – ein wertvolles Hilfsmittel	112
361 Die Verwendung der EDV	112
4 DIE ZUKUNFT ALS INFORMATIONSRESERVOIR	116
40 Zukunftsperspektiven der Wertanalyse	116
ANHANG	121
Verzeichnis der Wertanalyse-Formulare	121
Verzeichnis der Abbildungen	122
Anmerkungen	124
Literaturverzeichnis	127
Stichwortverzeichnis	129