

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
1. Kapitel: <u>Problemstellung auf Aufbau der Untersuchung</u>	5
2. Kapitel: <u>Terminologische Grundlagen</u>	13
A. Unternehmerische Entscheidungen.....	13
B. Unvollkommene Information.....	18
I. Der Informationsbegriff.....	18
II. Die Unvollkommenheit der Information.....	19
1. Quantitative Unvollkommenheit: Die Unvollständigkeit der Information.	22
2. Qualitative Unvollkommenheit: Die Unbestimmtheit und Unsicherheit der Information.....	23
C. Ungewißheit, Risiko und Chance als Folge unvollkommener Information.....	26
I. Ungewißheit.....	26
II. Risiko und Chance.....	27
D. Information und Wahrscheinlichkeit.....	31
I. Objektive Wahrscheinlichkeiten.....	33
II. Subjektive Wahrscheinlichkeiten.....	37
1. Subjektive Wahrscheinlichkeiten als Schätzungen.....	37

	<u>Seite</u>
2. Subjektive Wahrscheinlichkeiten als Ausdruck von Gefühlskomplexen....	38
3. Subjektive Wahrscheinlichkeiten als logische Relation.....	41
a. Begriff und Wesen der logischen Wahrscheinlichkeit.....	41
b. Die Ermittlung logischer Wahr- scheinlichkeiten.....	43
III. Die Anwendung von Wahrscheinlichkeits- ziffern auf einmalige Entscheidungen.....	49
IV. Zusammenfassung.....	51
E. Die Rationalität unternehmerischer Entscheidungen.....	53
3. Kapitel: <u>Rationale Informationsentscheidungen</u>	65
A. Das allgemeine Entscheidungsmodell als Grund- lage von Informations- und Handlungsentschei- dungen.....	65
B. Optimale Informationsentscheidungen.....	74
I. Einführung: Das Informationsproblem bei unternehmerischen Entscheidungen.....	74
II. Der Wert zusätzlicher Informationen.....	76
III. Die Bestimmung des optimalen Informations- umfangs.....	79
1. Der marginalanalytische Lösungsansatz... ..	80
2. Das Kostenminimierungsmodell.....	81
3. Entscheidungstheoretische Lösungs- ansätze.....	82
a. Einführung: Die Bemessung des Infor- mationswertes im entscheidungstheo- retischen Modell.....	82

	<u>Seite</u>
b. Informationsprozesse zur Gewinnung zusätzlicher Dateninformationen.....	94
aa. Bayes'sche Strategien für voll- kommene Informationshandlungen....	94
bb. Bayes'sche Strategien für unvoll- kommene Informationshandlungen....	100
aaa. Einführung.....	100
bbb. Darstellung des Entscheidungsproblems.....	102
ccc. Die Bayes'sche Informations- regel.....	103
c. Informationsprozesse zur Gewinnung zusätzlicher Handlungsmöglichkeiten...	112
aa. Die Formulierung des Problems.....	112
bb. Die Problemlösung.....	114
 4. Kapitel: <u>Rationale Handlungsentscheidungen</u>	 117
 A. Entscheidungskriterien mit partieller Informationsauswertung.....	 121
 B. Der mathematische Erwartungswert als Entschei- dungsregel, die die gesamte Wahrscheinlich- keitsverteilung berücksichtigt.....	 134
 C. Entscheidungskriterien mit spezifischen (Sicherheits-)Risikomaßen.....	 141
I. Lexikographische Präferenzordnungen.....	141
II. Substitutionale Präferenzfunktionen.....	145
1. (μ, r) -Entscheidungskriterien.....	145
2. (μ, r, r^*) -Entscheidungskriterien.....	154

	<u>Seite</u>
D. Das Bernoulli-Prinzip.....	156
I. Darstellung.....	156
II. Das Bernoulli-Prinzip im Lichte des Popper-Kriteriums.....	160
E. Die Objektivierung der Risikopräferenz.....	167
I. Das Problem.....	167
II. Die Beschränkung der Risikonutzenfunktion.	180
5. Kapitel: <u>Schlußbetrachtung</u>	194
Literaturverzeichnis.....	199