

Inhaltsverzeichnis

ERSTER TEIL: Einführung

1. Abschnitt: Aufgabenstellung

I. Art der Darstellung	43
II. Etappen der Entwicklung	43
III. Schicksal des UFI-Konzerns	44
IV. Wirtschaftliche Ansätze	44
V. Ausgangspunkte der Filmkrise	45
VI. Hilfestellung der öffentlichen Hand	46
VII. Rahmen der Filmwirtschaft	46
VIII. Folgerungen	47

2. Abschnitt: Begriffe

I. Vorbemerkung	48
II. Gegenstandsbegriffe	
1. Film	51
2. Wirtschaft	51
III. Programmbegriffe	52
IV. Längenbegriffe	52
V. Begriffe der Filmtechnik	53
VI. Inhaltsbegriffe	56
VII. Funktionsbegriffe	
1. Herstellung	58
2. Einsatz	59
VIII. Zweckbegriffe	59
IX. Abgrenzungsbegriffe	61

3. Abschnitt: Struktur

I. Ausgangsposition	63
II. Strukturwandel	63
III. Notsituation des Unterhaltungsfilms	65
IV. Auslandsbeziehungen	66
V. Filmwirtschaftliches Volumen	67

ZWEITER TEIL: Niedergang und Wiederaufbau

1. Abschnitt: Bestandsaufnahme

I. Rückblick auf das nationalsozialistische Regime	
1. Politische Zuständigkeit	72
2. Berufsständische Zuständigkeit	72
3. Zensurzuständigkeit	74
4. Reichsmittelbare Konzernzuständigkeit	76

II. Zusammenhänge im UFI-Konzern

1. Gründung	
a) UFA	78
b) UFI	79
2. Zweck	
a) UFA	79
b) UFI	80
3. Konzerncharakter	
a) UFA	81
b) UFI	81
4. Reichsbeteiligung	
a) UFA	82
b) UFI	82
5. Selbständige Entwicklungen	82
6. Verbliebene Privatwirtschaft	84

2. Abschnitt: Das Besatzungsregime

I. Vorbemerkung	
1. Grundlagen	85
2. Tendenzen	86
3. Zuständigkeiten	
(1) Information Control	89
(2) Property Control	90
(3) Decartelisation	90

II. Berlin

1. Stellung Berlins	91
2. Bestandsaufnahme	91
3. Reichsmittelbares Filmvermögen	92
4. Stellung des Berliner UFI-Vermögens im Wiederanlauf der deutschen Filmwirtschaft	93

III. Britische Zone

1. Ausgangssituation	95
2. Anläufe deutscher Filmtätigkeit	
a) Produktion	97
b) Verleih	98
c) Filmtheater	100
d) Sonstige Filmtätigkeit	100
3. Weitere Entwicklung der UFI-Treuhandverwaltung	101

IV. Französische Zone	
1. Ausgangssituation	101
2. UFI-Vermögen	102
3. IFU	103
4. Weitere Entwicklung	104
V. Amerikanische Zone	
1. Ausgangssituation	104
2. Anläufe deutscher Filmtätigkeit	
a) Bavaria-Betriebe	109
b) Verleih	111
VI. Sowjetische Zone	
1. Ausgangssituation	112
2. Anläufe deutscher Filmtätigkeit	115
Anhang: Schaubilder und Karten	117
3. Abschnitt: Entflechtung und Reprivatisierung	
I. Vorbemerkung	
1. Begriff	147
2. Besatzungsrechtliche Zuständigkeiten	
a) Gesetz Nr. 24 (US-UK)	148
b) AHK-Gesetz Nr. 32	149
c) ULC und FRC	150
3. Maßnahmen	
a) Im Besatzungsbereich	151
b) In deutscher Zuständigkeit	
aa) Parlamentarischer Verlauf	154
bb) Länderinitiativen	156
c) Aufhebung des Besatzungsrechts	159
d) Versuche einer privatwirtschaftlichen Mobilisierung des UFI-Vermögens	160
II. Grundsätze und Durchführung (UFI-Gesetz)	
1. Vorbemerkung	161
2. Grundsätzliches	162
3. Maßnahmen zur Durchführung	163
III. Ausgründung von Gesellschaften und deren Veräußerung	
1. Vorbemerkung	166
2. Bavaria-Komplex	
a) Ausgliederung	166
b) Verkauf	168
3. UFA-Komplex	
a) Ausgliederung	169
b) Verkauf	170
4. Restliches Reichsfilmvermögen	173
IV. Stellungnahme der Filmwirtschaft	177
V. Ergebnisse	181

DRITTER TEIL: Überleitung	
Vom Besatzungsregime zur privaten Filmwirtschaft	185
VIERTER TEIL: Der Unterhaltungsfilm	
Einleitung	191
1. Abschnitt: Produktion	
I. Spielfilm	
1. Ausgangssituation	194
2. Die Finanzierung als ungelöstes Kernproblem	194
3. Sonderstellung der Coproduktion	195
4. Produktionsanlauf und weitere Entwicklung	197
5. Produktionsunternehmen	
a) Westberlin	
(1) Studio 45	204
(2) CCC Film	206
(3) Objectiv Film	207
(4) Comedia	207
(5) Berolina Film	207
(6) Capitol Film	208
(7) Cinephon Film	208
(8) Melodie Film	208
(9) Apollo Film	208
(10) Arca Film	208
b) Hamburg	
(1) camera	209
(2) Real Film	209
(3) Junge Film Union	210
(4) Pontus Film	210
(5) Kosmos Film	210
(6) Fama Film	211
(7) Fono Film	211
(8) Rialto Film	211
c) Göttingen	
(1) Filmaufbau	212
(2) Domnick-Filmproduktion	212
(3) Arca Film	212
d) München	
(1) NDF	215
(2) Carlton Film	215
(3) Witt Film	215
(4) Ostermayr Film	216
(5) Roxy Film	216
(6) Neue Emelka	216
(7) Seitz Film	217
(8) Rapid Film	217
(9) Corona Film	218
(10) Brummer Filmproduktion	218
e) Wicsbaden	218
f) Sonstige Produktionen	219

6. Produktionen der Jung- und Neufilmer	219
7. Produktionsverlagerungen	222
8. Umstellungen in der Produktionstechnik	
a) Schwarzweiß und Farbe	226
b) Großformat	227
9. Märchen- und Jugendfilmproduktion	
a) Allgemeines	229
b) Schonger Film	230
c) Diehl Film	230
10. Vertikale Zusammenschlüsse	
a) Allgemeines	231
b) UFA-Gesellschaften und Filmkonzern der Bertelsmann-Gruppe	
(1) Ära Hauke (Aufstieg und Niedergang)	233
(2) Ära Bertelsmann	
aa) Universum Film AG	235
bb) UFA-Theater AG	237
cc) Sonstige Filminteressen	240
c) Bavaria Filmkunst	
(1) Bavaria Filmkunst AG	242
(2) Bavaria Filmkunst GmbH	245
(3) Personelle Besetzung	
aa) Vorstand / Geschäftsführung	247
bb) Aufsichtsrat	248
11. Ergebnisse	249
II. Beiprogramm	
1. Kultur- und Dokumentarfilm	250
2. Wochenschau	
a) Vorbemerkung	256
b) Bestandsaufnahme	260
c) Weitere Entwicklung	261
d) Strukturelle Wandlungen	264
e) Rechtsfragen	266
f) Auslandsbeziehungen	271
2. Abschnitt: Verleih	
I. Vorbemerkung	273
II. Struktureller Aufbau	
1. Abgrenzungsmerkmale	276
2. Bundesverleiher	277
3. Großverleihunternehmen	277
4. Mittelverleihunternehmen	278
5. Kleinverleihunternehmen	278
6. Ausländische Filmverleiher	279
III. Verleihangebot	280
IV. Verleihumsatz	285

V. Schmalfilmverleiher	287
VI. Der Kassettenvertrieb	290
 3. Abschnitt: Filmtheater	
I. Stellung und Gliederung der Filmtheaterwirtschaft	
1. Stellung in der Filmwirtschaft	292
2. Struktur der Filmtheater	294
3. Monopolplatz	296
4. Abschlußsystem	297
5. Spezialtheater	
a) Filmkunsttheater	299
b) Aktualitätenkinos	300
c) Wandervorführer	301
d) Autokinos	301
e) Gemeindekinos	302
6. Werbung und Warenverkauf	303
II. Leistungskapazität	
1. Vorbemerkung	304
2. Bestandsaufnahme und weitere Entwicklung	
a) Ortsfeste Filmtheater	306
b) Wandervorführer	307
c) Autokinos	307
d) Statistik	308
3. Eintrittspreise	308
4. Umsätze der Filmtheater	311
5. Reformmöglichkeiten	313
III. Vergnügungssteuer	
1. Charakter der Vergnügung	316
2. Rechtsgrundlagen	
a) Vor 1945	316
b) Nach 1945	317
3. Filmbewertung	
a) Bewertungsstelle	318
b) Prädikate	318
c) Bewertungsgrundsätze	
(1) Normalsätze	319
(2) Steuerermäßigung durch Prädikate	319
(3) Gesetzliche Fixierung der Steuerermäßigungen	321
4. Verhältnis von Filmfreigabe (FSK) und Filmbewertung (FBW)	322
5. Wirtschaftliche Auswirkungen	327
6. Ergebnisse	331
7. Exkurs: Testfall München	
a) Vorbemerkung	332
b) Ab 1945	

(1) Ausgangssituation	332
(2) Währungsumstellung	334
(3) Höchstkonjunktur	334
(4) Rückgang	334
Lizenzkunde	335/336
c) Vergleich zu den Verhältnissen im Bundesgebiet	337
d) Kapazitätenausnutzung	338
e) Filmbesuch	338
f) Eintrittspreise und Umsätze	
(1) Ausgangssituation	340
(2) DM-Zeit bis zur Höchstkonjunktur	340
(3) Zeit des Rückgangs	341
4. Abschnitt: Sachleister	
I. Vorbemerkung	343
II. Filmtechnische Betriebe	
1. Funktionen	344
2. Standort	
a) Berlin	
(1) UFA-neu	346
(2) CCC	346
(3) Arca	346
(4) Mosaik	347
(5) Geyer Werke	348
b) München	
(1) Bavaria	349
(2) ARRI	351
(3) Riva	352
(4) Carlton	352
(5) Schonger	353
(6) Gebrüder Diehl	353
(7) Divina	353
(8) Chronos (Aventin)	353
(9) Kruse	353
c) Norddeutscher Raum (Hamburg, Bendestorf, Göttingen)	
(1) Hamburg	
aa) Real Film	354
bb) Geyer Werke	355
cc) Boehner Film	355
(2) Bendestorf	356
(3) Göttingen	356
d) Wiesbaden	357
e) Weitere filmtechnische Betriebe	357
3. Ergebnisse	358
III. Rohfilmlieferanten	
1. Begriff	369
2. Wirtschaftliche Gruppierungen	369
3. Rohfilmbedarf	370

4. Bestandsaufnahme	370
5. Anläufe	371
6. Weitere Entwicklung	372
7. Umschichtung im Rohfilmbedarf	373
8. Preisentwicklung	374
 5. Abschnitt: Randgliederungen	
I. Filmmanager	
1. Vorbemerkung	376
2. Grundlagen	377
II. Verwertungsgesellschaften	
1. Vorbemerkung	379
2. GEMA	
a) Historische Grundlagen	382
b) Rechtliche Grundlagen des Tantiemeinkassos	384
c) Tantiemeaufkommen	387
3. Verwertungsgesellschaft WORT	389
4. Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH (GVL) ...	395
5. Grundlagen für eine Verwertungsgesellschaft zur Wahrnehmung von Film- rechten	398
III. Filmversicherung	
1. Vorbemerkung	399
2. Filmausfallversicherung	401
3. Filmnegativversicherung	
a) Das Negativ in der Herstellung	403
b) Das fertige Negativ	403
4. Sonstige Filmversicherungen	403
 6. Abschnitt: Filmaußenhandel	
I. Vorbemerkung	405
II. Situation bis 1945	406
III. Besatzungsregime	407
IV. Filmabkommen	
1. Sonderfall Österreich	408
2. Regierungsabkommen	409
V. Gesetzliche Grundlagen	410
A. Internationale Regelungen	
1. GATT	411
2. OECD	412
3. EWG	413
B. Westdeutsche Regelungen	
1. Außenwirtschaftsgesetz	413

2. Verbringungsgesetz	417
3. Nationalitätsbestimmung	
a) Vorbemerkung	420
b) Bestandsaufnahme	422
c) Rechtsgrundlagen nach 1945	423
4. Kontingentregelung	
a) Vorbemerkung	425
b) Kontingentregelung nach dem Ersten Weltkrieg	
(1) Meterkontingent (1921–1924)	426
(2) Kompensationsverfahren (1925–1927)	426
(3) Stückkontingent (1928–1945)	427
c) Kontingentregelung nach dem Zweiten Weltkrieg	
(1) Frankreich	428
(2) Italien	428
(3) Großbritannien	429
(4) Österreich	429
(5) Spanien	429
(6) USA	430
VI. Struktur des Filmaußenhandels	
1. Vorbemerkung	430
2. Systeme der Auswertung	430
3. Träger des Filmaußenhandels	
a) Vorbemerkung	433
b) Unternehmen	435
VII. Wirtschaftliches Volumen	
1. Vorbemerkung	437
2. Ertragslage bis 1945	438
3. Ertragslage nach 1945	439
7. Abschnitt: Organisationen und Institutionen	
I. Vorbemerkung	443
II. Organisationen	444
A. Filmwirtschaftsverbände	
1. Vor 1945	444
2. Nach 1945	445
3. Aufgaben	
a) Institutionelle Gemeinschaftsaufgaben	448
b) Wirtschaftliche Gemeinschaftsaufgaben	449
c) Rechtliche Gemeinschaftsaufgaben	452
d) Aufgaben für Einzelsparten	452
4. Sonderfall Berlin	
a) Filmtheater	453
b) Filmtechnische Betriebe	454
c) Übrige Sparten	454
d) Spitzenverband	454
e) Verbandsaufgaben	455

B. Organisationen der Filmschaffenden	
1. Vorbemerkung	455
2. DACHO	457
3. DFU	457
III. Institutionen	
A. Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)	
1. Vorbemerkung	458
2. Begriffsbestimmung	
a) Zensur	461
b) Freiwillige Selbstkontrolle	465
3. Entstehung der FSK	470
4. Rechtsgrundlagen der FSK	472
5. Der organisatorische Aufbau der FSK	
a) Der Arbeitsausschuß	478
b) Der Hauptausschuß	479
c) Der Rechtsausschuß	479
d) Der Überwachungsausschuß	480
6. Jugend- und Feiertagszulassung	
a) Jugendprüfung	480
b) Feiertagsprüfung	481
7. Sonstiges	482
B. Filmbewertungsstelle Wiesbaden (FBW)	
1. Vorbemerkung	483
2. Rechtliche Grundlagen	
a) FBL	484
b) FBW - I	486
c) FBW - II	
(1) Vorbemerkung	487
(2) Im einzelnen	
aa) Zusätzliche Aufgaben	488
bb) Änderung der Antragsvoraussetzungen	489
cc) Änderung in den Prädikatisierungsgrundlagen	489
3. Rechtliche Grundfragen der FBW und ihrer Tätigkeit	
a) Rechtscharakter der Verwaltungsvereinbarung	491
b) Rechtscharakter der Prädikatisierungsentscheidung	492
c) Richterliche Nachprüfbarkeit	495
d) Fortbestand der FBW	497
C. Akademische Ausbildungsstätten	
1. Vorbemerkung	498
2. Anläufe	499
3. Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	501
4. Hochschule für Fernsehen und Film in München	502
5. Vergleich zur Deutschen Hochschule für Filmkunst in Potsdam-Babelsberg	505
D. Wissenschaftliche Institutionen	
1. Deutsche Gesellschaft für Film- und Fernsehforschung e. V.	505

2. Institut für Film- und Fernsehrecht e. V.	506
3. Deutsches Institut für Filmkunde e. V.	507
4. Deutsche Kinemathek	509
E. Filmfestspiele	
1. Die Internationalen Filmfestspiele in Berlin	511
2. Westdeutsche Kurzfilmtage Oberhausen	515
3. Internationale Filmfestwoche Mannheim	518
8. Abschnitt: Filmpresse	
I. Vorbemerkung	521
II. Fachblätter	521
III. Korrespondenzen	522
IV. Verhältnis zu Hörfunk und Fernsehen	523
9. Abschnitt: Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films	
I. Vorbemerkung	524
II. Bürgschaften der öffentlichen Hand	
1. Vorbemerkung	526
2. Grundsätzliches	526
3. Länderbürgschaften	
a) Bayern	
(1) Verbürgungsphasen	
aa) I. Verbürgungsphase	529
bb) II. Verbürgungsphase	530
cc) III. Verbürgungsphase	531
(2) Merkmale der I. Phase	531
(3) Übergangsperiode (Regierungsseitige Korrekturen)	532
(4) Merkmale der II. Phase	533
(5) Merkmale der III. Phase	534
b) Hamburg und Niedersachsen	
(1) Verbürgungsphasen	536
(2) Merkmale der I. Phase	536
(3) Merkmale der II. Phase	536
(4) Merkmale der III. Phase	537
(5) Verbürgungspraxis in Niedersachsen	537
(6) Ergebnisse	537
c) Hessen	538
d) Berlin	539
4. Bundesbürgschaften	
a) Filmverbürgung der I. Phase (Direktverbürgung)	544
b) Filmverbürgung der II. Phase (mittelbare Verbürgung)	546
c) Vergleich der beiden Verbürgungsphasen	550
5. Ergebnis	550

III. Der Kulturfilmfonds im Lande Nordrhein-Westfalen	
1. Rechtsgrundlagen	551
2. Verfahren	553
3. Verwendung des Aufkommens	553
4. Ergebnis	555
IV. Filmfördernde Verwaltungsmaßnahmen von Bund und Ländern	
1. Vorbemerkung	556
2. Filmpreise und Prämien	558
V. Gesetzliche Filmförderung	
1. Vorbemerkung	562
2. Initiativen	
a) Quota	562
b) Semler-Plan	563
c) Groschen-Plan	563
d) Martin-Plan	
(1) Die drei Fassungen	564
(2) Ergebnisse	567
3. Filmförderungsgesetz	
a) Parlamentarischer Verlauf	568
b) Charakter des Gesetzes	569
c) Aufbringung der Mittel	572
d) System der Filmförderung	
(1) Begünstigte	573
(2) Voraussetzungen	574
(3) Höhe der Förderungshilfen	575
e) Organe der Filmförderungsanstalt	578
f) Dauer der Filmförderung	579
g) Wirtschaftliche Auswirkungen	579
VI. Kuratorium Junger Deutscher Film	584
VII. Die Steuerhilfen für den Film im Rahmen des Berlinhilfegesetzes (BHG)	
1. Vorbemerkung	588
2. Westberliner Steuerpräferenzen (I. Phase)	588
3. Sonderregelung für den Film (II. Phase)	
a) Westberliner Filmhersteller	589
b) Verleiher im Bundesgebiet	589
c) Auswirkungen	589
4. Umstellung auf Mehrwertbesteuerung (III. Phase)	590
5. Sonderfall der Vorratshaltung	591
VIII. Erscheinungsformen der Privatinitiative	
1. Vorbemerkung	591
2. GENO	593
3. FTR	594
4. Filmbörse	595
5. Allgemeine Deutsche Filmgenossenschaft	595
6. Filmverlag der Autoren	596

FÜNFTER TEIL: Werbefilm

I. Vorbemerkung	599
II. Begriff	
1. Stellung im Vorführprogramm der Filmtheater	600
2. Werbecharakter	600
3. Längenmerkmal	601
4. Gestaltungsmöglichkeiten	601
5. Vorspannfilm	601
6. Abgrenzung zum Instruktionsfilm	601
7. Ergebnis	602
III. Auftraggeber	
1. Schichtung	602
2. Auftragserteilung	604
IV. Auftragnehmer	
1. Verhältnis zur Werbewirtschaft	605
2. Struktur	605
V. Werbungsmitler und Werbungspächter	
1. Werbungsmitler	606
2. Werbungspächter	607
VI. System der Werbung	
1. Vorbemerkung	608
2. Einsatzsysteme	
a) Filmtheater	609
b) Fernsehen	610
3. Wettbewerbliche Situation	611
VII. Diawerbung	614
VIII. Technik	
1. Länge	615
2. Schwarzweiß und Farbe	616
3. Zeichen- und Sachtricks	618
IX. Leistungsschau	618
X. Auslandsbeziehungen	621
XI. Wirtschaftliches Volumen	621

SECHSTER TEIL: Instruktionsfilm

Einleitung	625
------------------	-----

X 1. Abschnitt: Industriefilm

I. Bedeutung	627
II. Begriff	

1. Bezeichnung	627
2. Ausgliederung des Agrarfilms	627
3. Begriffsmerkmale	628
III. Bestandsaufnahme	
1. Anfänge	629
2. Die Entwicklung nach 1945	630
3. Filmbestände	631
IV. Auftraggeber	
1. Abgrenzung	637
2. Wirtschaftsgruppierungen	637
3. Rangfolge	638
V. Auftragnehmer	
1. Industriefilmproduzenten	640
2. Deutsche Produzenten	641
3. Ausländische Produzenten	641
4. Eigenproduktion	642
5. Prädikate und Preise	643
VI. Kosten	
1. Produktionskosten	644
2. Kopienkosten	644
3. Einsatzkosten	645
VII. Einsatz	
1. Betriebsinterner Einsatz	646
2. Betriebseigener Verleih	646
3. Verleih über betriebsfremde Organisationen	647
4. Entleiher	647
5. Die weitere Entwicklung	648
VIII. Thematik	
1. Gliederungsschema	650
2. Kategorie I – Information oder Impression für ein breites Publikum	651
3. Kategorie II – Filme für ein spezielles Publikum	651
4. Kategorie III – Mensch und Betrieb	652
5. Vergleiche	653
6. Gruppierungssystem des REI	653
IX. Technik	
1. Länge	654
2. Ton	655
3. Farbe	656
X. Organisation	
1. Erfassung	657
2. Beratung	658
3. Öffentlichkeitsarbeit	658

4. Auslandsverkehr	659
5. Die Deutsche Industriefilm-Zentrale (DIZ)	660
6. Die Audiovisions-Zentrale des Deutschen Industrieinstituts	661
XI. Internationale Beziehungen	
1. Kontaktorganisationen des Auslands	662
2. Internationale Industriefilm-Festspiele	663
3. Weitere internationale Industriefilm-Veranstaltungen	664
4. Wirtschaftsfilmtage in Österreich	664
5. Industriefilmtage in Deutschland	664
XII. Der Industriefilmpreis	665
2. Abschnitt: Agrarfilm	
I. Sonderstellung der Landwirtschaft	667
II. Begriff	
1. Abgrenzungs- und Unterscheidungsmerkmale	667
2. Begriffsmerkmale	668
III. Die Situation nach 1945	
1. Aufgaben	668
2. Organisation	669
3. Landwirtschaftliche Filmarbeit	671
IV. Auftragsverhältnis	
1. Auftraggeber	671
2. Übergewicht des Auftraggebers	672
3. Auftragnehmer	672
V. Gestaltung	
1. Thematik	672
2. Technik	
a) Formate	675
b) Länge	675
c) Ton	675
d) Farbe	676
VI. Einsatz	
1. Vorbemerkung	676
2. AID-eigene Vorführung	676
3. AID-Verleih	678
4. AID-Organisation	679
VII. Unmittelbare Filmarbeit des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten	
1. Auftraggeberstellung	680
2. Verteilung und Einsatz von Filmen	680
VIII. Auslandsbeziehungen	
1. Auslandsverkehr	681
2. Internationale Beziehungen	682

3. Abschnitt: Militärfilm

I. Vorbemerkung	683
II. Begriff	683
III. Grundlagen	684
IV. Verfahren und Zuständigkeiten	685
V. Technik	
1. Format	687
2. Länge	687
3. Ton	688
4. Schwarzweiß/Farbe	688
5. Gestaltung	688
VI. Organisation	
1. Gründe	688
2. Filmreferat und Dezernatsgruppe Film-Bild-Ton	689
3. Filmbearbeitende Stellen im nachgeordneten Bereich	690
4. Film-Bild-Ton-Stellen der Wehrbereichskommandos	691
VII. Herstellung von Bundeswehrfilmen	
1. Antragsteller	691
2. Bearbeitungsabschnitte	
(1) Festlegung und Bestimmung des Stoffes	691
(2) Bearbeitung des Stoffes (Exposé, Treatment und Drehbuch)	692
(3) Filmaufnahme	693
(4) Fertigstellung des Films im Negativ und Positiv	693
(5) Fertigung, Prüfung und Verteilung der Massenkopien	694
3. Auswertehilfen	
a) Filmbegleitheft	694
b) Begleitstehbildreihen	695
4. Abgabe an das Bundesarchiv	695
5. Stand der Entwicklung	
a) Auftragsproduktion	695
b) Eigenproduktion	695
VIII. Synchronisation ausländischer Militärfilme	
1. Grundsätzliches	696
2. Antragsteller	696
3. Bearbeitungsabschnitte	
(1) Ansichtsvorführung und Beschaffung	696
(2) Bearbeitung und Fertigstellung	696
(3) Fertigung, Prüfung und Verteilung der Massenkopien	697
4. Stand der Entwicklung	
a) Auftragsproduktion	697
b) Eigensynchronisation	697
c) Ankauf in Originalfassung	697

IX. Beschaffung bei zivilen Stellen des In- und Auslands	
1. Grundlagen	697
2. Arten der Beschaffung	
a) Ankauf	698
b) Lizenzerwerb	698
c) Kostenlose Übernahme	698
3. Stand der Entwicklung	
a) Ankauf	698
b) Lizenzerwerb	698
c) Kostenlose Übernahme	698
X. Dokumentationen und Filmberichte	
1. Zuständigkeit	698
2. Herstellung und Verwendung	699
3. Produktionsstand	699
XI. Bundeswehr-Filmschau	
1. Zweck und Zuständigkeit	699
2. Bearbeitung und Herstellung	699
3. Verteilung	
a) Im Truppenbereich	700
b) Militärattachéstäbe und alliierte Kommandostellen	701
c) Rundfunkanstalten und zivile Stellen	701
4. Austausch	701
5. Produktionsstand	701
XII. Verteilung und Verleih	
1. Verleih innerhalb der Bundeswehr	701
2. Verleih an Militärattachéstäbe	702
3. Verleih an zivile Stellen und Institutionen	702
4. Zentralverleih der Dezernatsgruppe Film-Bild-Ton	703
XIII. Vorführung und Einsatz	
1. Grundlagen	703
2. Im Bereich der Bundeswehr	
a) Vorführung	703
b) Einsatz- und Besucherzahlen	703
3. Öffentlichkeitsarbeit durch die Bundeswehr	704
4. Im zivilen Bereich	
a) Zivile Stellen und Institutionen	705
b) In zivilen Filmtheatern (öffentlicher Einsatz)	706
c) Zivile Ausstellungen, Tagungen und Kongresse	706
d) Einsatz von Bundeswehrfilmen im Rahmen der technischen Farbversuchsendung ARD/ZDF	707
XIV. Verkauf von Bundeswehrfilmen im In- und Ausland	707
XV. Geräteausstattung	708
XVI. FBW-Prädikate für Bundeswehrfilme	709

XVII. Festivals	
1. Rot-Kreuz-Filmfestival	710
2. Marine-Filmfestival	710
3. Militär-Filmfestivals	711
XVIII. Filme für die Betreuung	716
XIX. Deutsch-französischer Filmaustausch	717
XX. Wirtschaftliches Volumen	
1. Herstellung	
(1) Auftragsproduktion der Bundeswehr	718
(2) Eigenproduktion der Bundeswehr	718
(3) Insgesamt	718
2. Synchronisation	
(1) Auftragsynchronisation	719
(2) Eigensynchronisation	719
(3) Insgesamt	719
(4) Ausländische Filme in Originalfassung	719
3. Beschaffung	
(1) Ankauf	719
(2) Lizenzerwerb und kostenlose Übernahme	719
(3) Insgesamt	719
(4) Ankauf und kostenlose Übernahme von Filmen für spezielle Ausbildungsgebiete	719
4. Dokumentationen und Filmberichte	
(1) Auftragsproduktion	720
(2) Eigenproduktion	720
(3) Insgesamt	720
5. Bundeswehr-Filmschau	
(1) Herstellung	720
(2) Verteilung	720
6. Bestand und Materialverbrauch	
(1) Filmbestand (Filmtitel)	720
(2) Kopienbestand	720
(3) Materialverbrauch	720
7. Einsatz/Vorführung	
(1) Geräte	721
(2) Einsatz in der Bundeswehr	721
(3) Einsatz außerhalb der Bundeswehr	721
(4) Insgesamt	721
8. Verausgabte Haushaltsmittel	
(1) Herstellung, Synchronisation und Beschaffung	721
(2) Geräte	721
(3) Insgesamt	722
Anhang: Schaubilder	722
4. Abschnitt: Unterrichtsfilm	
I. Begriff .	
1. Abgrenzungs- und Unterscheidungsmerkmale	728

2. Begriffsmerkmale	728
II. Bestandsaufnahme	
1. Vor 1945	
a) Allgemein	730
b) Reichsstelle/Reichsanstalt	730
c) Bildstellenorganisation	
A. Pädagogische Aufgaben	731
B. Sammlungsaufgaben	731
C. Technische Aufgaben	731
D. Ausbildung	731
d) Aufkommen und Verwendung der Lernmittelbeiträge	731
2. Besatzungsregime	732
III. Weitere Entwicklung	
1. FWU	733
2. Bildstellenorganisation	736
IV. Herstellung und Beschaffung	
1. Herstellung	
a) Grundlagen	737
b) Herstellungsverlauf	738
c) Thematik	738
d) Technik	
(1) Format	739
(2) Länge	740
(3) Ton	740
(4) Farbe	740
e) Umfang und Arten der Produktion	740
2. Beschaffung	741
V. Verteilerorganisation	
1. Landesbildstellen	742
2. Kreis- und Stadtbildstellen	742
3. Filmbestände	743
4. Filmangebot	744
5. Finanzierung	744
VI. Entleih	
1. Vorbedingungen	744
2. Umfang	
a) Entleihgruppierungen	744
b) Entleihfrequenzen	745
c) Vorführungsteilnehmer	746
VII. Auslandsbeziehungen	
1. Auslandsverkehr	747
2. Internationale Beziehungen	747
3. Internationale Festspiele	748
VIII. Wirtschaftliches Volumen	
1. Herstellung	748

2. Kopieraufträge	749
3. Rohfilmbezug	749
4. Gerätebedarf	749
5. Filmlizenzen	749

5. Abschnitt: Wissenschaftsfilm

I. Begriff	
1. Abgrenzungs- und Unterscheidungsmerkmale	750
2. Begriffsmerkmale	751
II. Bestandsaufnahme	
1. Vor 1945	751
2. Besatzungsregime	752
III. Weitere Entwicklung	
1. Göttinger Institut (IWF)	752
2. Arbeiten des Instituts	753
IV. Herstellung	
1. Produktionsaufgaben	753
2. Thematik	
a) Forschungsfilm	754
b) Hochschulunterrichtsfilm	754
3. Filmenzyklopädie	754
4. Technik	
a) Format	755
b) Länge	755
c) Ton	755
d) Farbe	756
5. Kopieraufträge	756
V. Beschaffung	756
VI. Verteilung	756
VII. Auslandsbeziehungen	756

6. Abschnitt: Politischer Bildungsfilm

A. Im Allgemeinen

I. Grundlagen

1. Grenzziehung und Aufgabe	758
2. Staat und Gesellschaft	758
3. Information und Meinungsbildung	759
4. Stufungen in den Bereichen von Film und Fernsehen	
a) Der politische Film	760
b) Der politisierende Film	760
c) Der politische Verhaltensfilm	760
d) Der politische Bildungsfilm	761

5. Träger des politischen Bildungsfilms	
a) Bundespresseamt	761
b) Bundes- und Länderministerien	761
6. Maßnahmen der Filmarbeit	762
II. Bestandsaufnahme	
1. Anfänge	763
2. Nationalsozialistisches Regime	764
3. Besatzungsregime	764
4. Deutsche Zuständigkeiten	
a) Bund	765
b) Länder	765
III. Begriff	765
B. Filmarbeit der öffentlichen Hand	
I. Vorbemerkung	766
II. Zuständigkeiten und Aufgaben	
1. Arbeit für den Film	
a) Bundesinnenministerium	767
b) Bundeswirtschaftsministerium	767
c) Bundesfamilienministerium	768
d) Länder	768
2. Arbeit mit dem Film	
a) Bundespresseamt	
(1) Aufgaben	769
(2) Filmherstellung	769
(3) Einsatz	771
b) Bundesinnenministerium	
(1) Bundeszentrale für politische Bildung	773
(2) Bundesarchiv	775
(3) Bundesanstalt „Technisches Hilfswerk“	777
(4) Bundesverband für den Selbstschutz	778
(5) Bundesgrenzschutz	779
c) Bundesministerium für gesamtdeutsche Fragen (BMGf)	
(1) Aufgaben	779
(2) Arbeit mit Spielfilmen	780
(3) Arbeit mit Kultur- und Dokumentarfilmen	781
(4) Filmstelle	781
(5) Zusammenarbeit mit dem Fernsehen	787
d) Bundesministerium für Vertriebene, Flüchtlinge und Kriegsgeschädigte (jetzt Abteilung für Vertriebene, Flüchtlinge, Kriegsbeschädigte im Bundesministerium des Innern)	
(1) Aufgaben	788
(2) Ausrichtung der Filmarbeit	
A. Heimatpolitische Grundeinstellung	
(a) Spielfilme	790
(b) Kultur- und Dokumentarfilme	792

B. Sozial- und kulturpolitische Grundeinstellung	793
(3) Zusammenarbeit mit dem Fernsehen	794
e) Auswärtiges Amt	
(1) Aufgaben	794
(2) Filmarbeit	
aa) Produktionsförderung	796
bb) Auslandseinsatz von Filmen	797
cc) Festspielbeteiligungen	798
dd) Filmwochen	798
ee) Internationale Zusammenarbeit	798
ff) Fernseheinsätze	799
(3) Mittlerorganisationen	
aa) Inter Nationes	799
bb) Goethe-Institut	801
f) Sonstige Bundesministerien	
(1) Ressorts mit aktiver und laufender Filmarbeit	803
(2) Sonderstellung des Bundespost- und Bundesverkehrsministeriums	803
(3) Ressorts mit geringer oder nur gelegentlicher Filmarbeit	803
(4) Ressorts ohne Filmarbeit	804
g) Landeszentralen und sonstige Institutionen auf Länderebene	
(1) Landeszentralen	804
(2) Sonstige Institutionen	804
C. Ressortgebundene Wirtschaftsunternehmen des Bundes	
I. Bundespostministerium	
1. Reichspost	
a) Art der Filme	805
b) Filmstelle und Filmreferat	807
2. Bundespost	
a) Herstellung von Filmen	
(1) Umfang	807
(2) Begriffliche Einordnung	808
(3) Einsatz in Filmtheatern	809
(4) Auslandsverkehr	810
(5) Beteiligung an Filmfestspielen	810
(6) Fernseheinsatz	812
b) Beschaffung von Filmen	812
c) Verteilung	812
II. Bundesverkehrsministerium	
1. Filmarbeit des Ministeriums	813
2. Filmarbeit der Deutschen Bundesbahn	
a) Herstellung	
(1) Eigen-, Auftrags- und Coproduktion	814
(2) Gruppierungen der Filme	815
(3) FBW-Prädikate	816
(4) Auslandsverkehr	818
(5) Internationale Beziehungen	818
b) Beschaffung	818
c) Verteilung	819

7. Abschnitt: Der konfessionsbezogene Film

I. Vorbemerkung	820
II. Begriff	
1. Merkmale	
a) Inhaltsbegriff	821
b) Produktionsbegriff	821
2. Gruppierungen	
a) Formen der konfessionellen Selbstdarstellung	822
b) Mischformen	823
c) Fernsehproduktionen mit Auswertung auch im nichttheatermäßigen Bereich	823
3. Zusammenfassung	823
III. Entwicklung des konfessionsbezogenen Films	
1. Vor 1945	
a) Katholischer Bereich	824
b) Evangelischer Bereich	825
c) Einsatz	825
d) NS-Regime	826
2. Nach 1945	826
IV. Auftraggeber und Auftragnehmer	
1. Formen der konfessionellen Selbstdarstellung	828
2. Mischformen	829
3. Fernsehproduktionen mit Auswertung auch im nichttheatermäßigen Bereich	830
V. Einflußnahme der Kirchen auf die Produktion konfessionsbezogener Filme ..	831
VI. Thematik	
1. Fragen und Gestalten des Glaubens	832
2. Kirche in Geschichte und Gegenwart	832
3. Kirchlich-religiöses Leben der Gegenwart	832
4. Lebensfragen aus religiöser Sicht	832
5. Allgemeine Geschichte, Kultur, Politik und Gesellschaft	833
6. Mischformen	833
VII. Verteilung und Einsatz	
1. Verteilung	
a) Filme der Selbstdarstellung	833
b) Mischformen	833
c) Fernsehfilme	833
2. Einsatz	
a) Filme der Selbstdarstellung	834
b) Mischformen	834
c) Fernsehfilme	834
VIII. Zuschauerkreis	
1. Filmgruppe der Selbstdarstellung	834
2. Filmgruppe der Mischformen	835
3. Gruppe der Fernsehfilme	835

IX. Auslandsverkehr	835
X. Sonstige kirchliche Filmarbeit	
1. Filmbeschaffung	
a) Bestandsaufnahme	
(1) Vor 1945	836
(2) Nach 1945	837
b) Organisationen	838
c) Thematik	839
d) Auswahl und Verteilung	
(1) Vermittlung und Beratung	839
(2) Rechteerwerb für Schmal- und Normalfilm	840
(3) Schmalfilmbestände	840
(4) Verleihentgelte	840
(5) Verleihumfang	841
e) Einsatz	841
2. Publizistik	
a) Vor 1945	
b) Nach 1945	
(1) Filmeinzelbesprechungen	842
(2) Allgemeine Filmprobleme	843
(3) Sonstige Publizistik	843
3. Aktivierung der Filmarbeit	
a) Besucherorganisationen: Katholische Filmliga und Evangelische Filmgilde	844
b) Säkulare Produktion	846
c) Beteiligung an säkularen Film- und Fernsehinstitutionen	
(1) Film	848
(2) Fernsehen	849
4. Maßstäbe der Bewertung von Filmen	
a) Katholischer Bereich	849
b) Evangelischer Bereich	850
5. Die internationale Filmarbeit	
a) OCIC und Interfilm	
(1) OCIC	851
(2) Interfilm	851
(3) Beide Organisationen	
aa) Veranstaltung von internationalen Kongressen	852
bb) Präsenz auf internationalen Filmfestivals	852
cc) Auswahl und Auszeichnung von Filmen	852
dd) Publizistik und Verbreitung von Material	853
ee) Aufbau von nationalen Filmzentralen	853
ff) Vertretung in anderen internationalen Gremien	853
b) Kirchliche Hörfunk- und Fernsehvereinigungen	853
c) Päpstliche Kommission	854
8. Abschnitt: Allgemeine Verteilerorganisationen	
I. Vorbemerkung	855
II. Verteilerorganisationen im Inland	856

A. Landesfilmdienste

1. Entstehung	856
2. Organisation	857
3. Verteileraufgaben	
a) Entleiherkreis	858
b) Beschaffung von Filmen	859
c) Verleihtätigkeit	860
4. Finanzierung	
a) Zuwendungen auf Bundesebene	861
b) Zuwendungen auf Länderebene	862
c) Kombinierte Zuwendungen von Bund und Ländern	863
d) Zuwendungen aus der gewerblichen Wirtschaft	863
e) Eigenerträge	863
f) Mitgliedsbeiträge an die Konferenz der Landesfilmdienste	864
5. Verteilerprogramm	
a) Filmangebot	864
b) Thematik	865
c) Herkunft der Filme	865
d) Technik	866
6. Einsatz	866
7. Beratung	867
8. Statistische Ergebnisse	868
9. Internationale Zusammenarbeit	869

B. Sonstige Verteilerorganisationen

1. Vorbemerkung	869
2. Deutsches Filmzentrum e.V.	870
3. Deutsche Verkehrswacht e.V.	871

III. Ausländische Verteilerorganisationen im Inland

1. Französische Filmothek	872
2. USIS	
a) Organisation	873
b) Filmarbeit	874

SIEBTER TEIL: Fernsehfilm

1. Abschnitt: Allgemeines

I. Stellung des Fernsehens	877
II. Konkurrenzlage	877
III. Bestandsaufnahme	879
IV. Wirtschaftliche Standortbestimmung	880
V. Eigenbedingungen des Fernsehfilms	882
VI. Produktions- und Ausweitungskombinationen	883

2. Abschnitt: Begriff

I. Körperliche Fixierung	885
II. Zweckbestimmung	885

III. Wirtschaftliche Zuordnung	855
IV. Sendeprogramm	855
3. Abschnitt: Produktion	
I. Produktionsverlauf	886
II. Wettbewerbliche Ausgangsposition	886
III. Formen der Produktion	
1. Eigenproduktion	887
2. Auftragsproduktion	
a) Bavaria Atelier Gesellschaft mbH	888
b) Studio Hamburg Atelierbetriebsgesellschaft mbH	890
c) Telefilm Saar GmbH	891
d) Taunus Film GmbH	892
e) Fernsehstudio München Atelierbetriebsgesellschaft mbH	893
f) Freie Fernsehproduzenten	894
3. Coproduktion	894
4. Abschnitt: Programmstruktur	
I. Gliederungsgrundsätze	896
II. ZDF	
1. Chefredaktion	897
2. Programmdirektion	898
3. Verhältnis von Chefredaktion und Programmdirektion	900
III. ARD	900
IV. Spielfilme im Fernsehen	
1. Vorbemerkung	903
2. Spielfilmanteil	904
3. Beschaffungskosten	904
4. SPIO-Abgaben zum Kinofilmeinsatz im Fernsehen	906
5. Wechselseitige Filmauswertung	907
5. Abschnitt: Technik	
I. Grundlagen	908
II. Farbe	909
III. Länge	911
6. Abschnitt: Auslandsbeziehungen	
I. Fallgruppen	
1. Technische Reichweite nationaler Fernsehausstrahlungen (Fallgruppe 1)	912
2. Übernationale Sendungen (Fallgruppe 2)	
a) Eurovision	913
b) Co-Sendung	914
3. Nationale Sendungen ausländischer Austauschprogramme (Fallgruppe 3) ..	914
4. Übernahmevermögen (Fallgruppen 2 und 3)	915
5. An- und Verkauf (Fallgruppe 4)	
a) Strukturelles	916

b) Schwergewichte des Ankaufs	917
c) Privatwirtschaftlich organisierte Unternehmen	
(1) Bavaria Atelier Gesellschaft mbH	918
(2) Studio Hamburg Atelierbetriebsgesellschaft mbH	919
(3) Telefilm Saar GmbH	919
(4) Telepool Europäisches Fernsehprogramm GmbH	920
(5) Degeto Film GmbH	921
(6) TransTel Gesellschaft für deutsche Fernsehtranskription mbH	923
II. Internationale Veranstaltungen und Preise	926
7. Abschnitt: Wirtschaftliches Volumen	
I. Aufteilung auf Film- und Fernsehwirtschaft	927
II. Erlös- und kostenbildende Faktoren	
1. Vorbemerkung	927
2. Besucher- und Zuschauerfrequenzen	928
3. Zahlungsaufkommen	
a) Fernsehgebühren und Filmeintrittserlöse	929
b) Werbeeinnahmen	929
c) Gesamteinnahmen	930
4. Produktionskosten	
a) Kostenbegriff	931
b) Kostenvergleich	932
III. Filmwirtschaftliches Volumen der Fernsehproduktion	
1. Erträge aus der ZDF-Auftragsproduktion	934
2. Erträge aus ZDF-Dienstleistungen	934
3. Erträge aus ARD-Auftragsproduktion und Dienstleistungen	935
4. Gesamtbereich	935
5. Vergleich zur Spielfilmproduktion	935
ACHTER TEIL: Filmwirtschaftliche Schwerpunkte	
Einleitung	939
1. Abschnitt: Tendenzen	
A. Bereich der traditionellen Filmwirtschaft	
I. Produktion	
1. Regionale Bindungen	941
2. Bemühungen um Lösungen der Finanzierungsfrage	941
3. Periodische Wandlungen in der Stoffauswahl	941
4. Veränderungen in den Produktionsformen	941
5. Ergebnis	942
II. Verleih und Vertrieb	
1. Verleih	942
2. Vertrieb	943
III. Filmtheater	943
IV. Krisenfestigkeit der Synchronproduktion	943

V. Technische Betriebe	943
B. Bereich der übrigen Filmwirtschaft	943
VI. Werbefilm	943
VII. Instruktionsfilm	944
VIII. Fernsehfilm	944
2. Abschnitt: Vergleiche	
I. Struktur	
1. Werbefilm	945
2. Instruktionsfilm	945
3. Fernsehfilm	946
4. Folgerungen	
a) Fehlende Publizität	946
b) Voraussetzungen in der Kostenbildung	946
c) Ausklammerung der Verleih-/Vertriebsvorgänge für Zwecke des Vergleichs	946
d) Strukturelle Unterschiede im Einsatz der Filme	947
II. Wirtschaftliche Größenordnungen	
1. Spielfilmproduktion	947
2. Werbefilm	947
3. Instruktionsfilm	
a) Industriefilm	947
b) Agrarfilm	948
c) Militärfilm	948
d) Unterrichtsfilm	948
e) Wissenschaftsfilm	948
f) Politischer Bildungsfilm	948
g) Konfessionsbezogener Film	949
4. Fernsehfilm	949
III. Synchronisation	949
IV. Technische Betriebe	950
V. Zusammenfassung	950
3. Abschnitt: Ausblick	
I. Vorbemerkung	951
II. Großraumprojektion	951
III. Gigahertzbereich und Satellitenübertragung	951
IV. Kassettensysteme	952
V. Koexistenz der Medien	952
REGISTER	
Personen- und Firmenregister	954
Quellenhinweise	969
Schlagwortregister	978