

Introduzione	v
<i>I. Il linguaggio del cinema</i>	
1. Cinema come linguaggio	1
2. Popolarità e comunicazione	4
3. Le condizioni generali della comunicazione	10
4. Il cinema: "linguaggio senza lingua" e "lingua della realtà"	13
5. Le difficoltà di una semiotica non-linguistica	22
6. Continuità e discrezione del linguaggio: ipotesi metodiche ed esemplificazioni nel caso dell'architettura	23
7. Ipotesi e prospettive per un'analisi del linguaggio del cinema	32
8. Segno e immagine, e la funzionalizzazione semiotica dell'immagine	36
9. La non-universalità del linguaggio del cinema, e la sua funzione di contestazione	41
<i>II. Teoria del film sonoro e l'eterogeneità del linguaggio cinematografico</i>	
1. Il problema dello "specifico" linguaggio cinematografico	47
2. Distinzione di livelli di semiosi: l'analista, il produttore, il "critico"	48
3. Non-valutatività dell'analisi	54
4. "Linguaggio" e "lingua": lo "specifico filmico"	59

5. La teoria dello "specifico filmico" in R. Arnheim	61
6. Cinema, teatro, e "teatro cinematografato"	65
7. "Sistema delle belle arti" e modelli formali omogenei	68
8. Precedenti e compiti per l'individuazione di modelli formali omogenei	71
9. L'illusione del "segno cinematografico"	73
10. Eterogeneità del linguaggio, o della semiosi, in generale	79
11. Eterogeneità e interdipendenza	83
12. Il metodo analitico "dal basso in alto"	87
13. Astratto analitico e concreto sensibile	92
14. Immagine, parola, suono: loro implicazione ed eterogeneità costitutiva	94
15. Difficoltà operative del metodo proposto	99
III. <i>Significato del film e ipotesi di modelli semiotici eterogenei</i>	
1. "Contenuto" e "significato", "lettura" e "interpretazione"	101
2. Il linguaggio cinematografico e il metalinguaggio interpretativo	110
3. Non unicità della nozione di "significato"	115
4. I livelli di significato e i linguaggi non verbali	126
5. Il cinema: alcune ipotesi di modelli eterogenei	146
Appendice	
<i>L'eterogeneità dell'oggetto estetico e i problemi della critica d'arte</i>	165
<i>Indice dei nomi</i>	183