

# INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
Vorbemerkung .....	1
Inhaltsverzeichnis .....	2
Abbildungsverzeichnis .....	7
1. Das Pilot-"Projekt Campus TV" .....	8
2. Vorgehensweise .....	10
3. Massenkommunikation - ein komplexes Beziehungsgefüge im Wandel .....	12
3.1 Der Wandel der Medienlandschaft auf der Basis technologischer Innovationen und ökonomischer Interessen .....	16
3.1.1 Neue Informationstechnologien und ökonomisch prädestinierte Zugänglichkeit .....	18
3.1.2 Das Ende der publizistischen Gewaltenteilung - das Ende eines Freiraumes .....	23
3.1.3 Massenkommunikation im Umbruch .....	25

3.2	Journalisten und Kommunikatoren - eine heterogenes Tätigkeits- feld .....	27
3.2.1	Journalismusforschung .....	27
3.2.1.1	Praktizismus .....	27
3.2.1.2	Mikroperspektivische Ansätze .....	28
3.1.1.3	Makroperspektivische Ansätze .....	28
3.2.2	Journalisten zwischen Anspruch und Wirklichkeit .....	29
3.2.2.1	Zugangsfreiheit .....	30
3.2.2.2	Bildung und Ausbildung .....	31
3.2.2.3	Selbstverständnis .....	35
3.2.3	Informatisierung, Rationali- sierung und redaktionelle Computerisierung .....	41
3.2.4	Neue Tätigkeitsfelder - neue Kompetenzanforderungen .....	50
3.3	Der Rezipient .....	53
3.3.1	Medienwirkungsforschung .....	54
3.3.1.1	Medienzentrierte Ausbildung .....	54
3.3.1.2	Nutzenansatz .....	56
3.3.1.2.1	Publikumsaktivität .....	57
3.3.1.2.2	Sozialer Handlungszusammenhang .....	58
3.3.1.2.3	Interpretation .....	58
3.3.1.3	Integrative Modelle .....	58
3.3.1.4	Die Fiktion der manipulierbaren Masse .....	60
3.3.2	Rezipientenforschung als Ziel- gruppenforschung .....	61
3.3.2.1	Rundfunkeigene Forschung .....	62

	<u>Seite</u>	
5.1	Qualifizierung, Informationsgene- rierung und Publizierung - ein funktionales Tertium comparationis ...	170
5.2	Szenario einer ameliorierten Koo- peration: Symbiotische Arbeits- teilung .....	172
5.2.1	Stufe 1: Produktion von Sendebei- trägen zur Optimierung der Wissenschaftsbericht- erstattung .....	172
5.2.2	Stufe 2: Komplementäre Kooperation ..	177
5.3	Sonderaspekte .....	179
5.3.1	Universitäre Kommunikatorenaus- bildung .....	179
5.3.2	Metatheoretische Adaptions- defizite .....	184
5.3.3	Theorie und Praxis in der Kommuni- katorenausbildung .....	189
5.3.4	Arbeitsschwerpunkt Wissenschafts- journalismus .....	192
6.	Fazit .....	194
	Literaturverzeichnis .....	198