

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	19
1. <i>Problemstellung</i>	19
2. <i>Ziele und Arbeitssystematik</i>	21
II. Regionales Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit durch Hoch- technologie	25
1. <i>Theoretische Erklärungsansätze</i>	25
1.1. Außenhandelstheoretische Ansätze	26
1.2. Wachstums- und entwicklungstheoretische Ansätze	31
1.2.1. Die Exportbasistheorie	32
1.2.2. Das Wirtschaftsstufenmodell	33
1.2.3. Neoklassische und polarisationstheoretische Konzepte	34
1.2.4. Das Wachstumspolkonzept	36
1.3. Die Theorie der langen Wellen	37
1.4. Das Metamorphose-Modell	45
1.5. Die Produktzyklus-Hypothese	48
1.6. Regionale Implikationen für den Hochtechnologiebereich und Thesenbildung	55

2. Zur Begriffsbestimmung von <i>Technologieintensität</i>	59
2.1. Charakteristika und Definitionen von <i>Technologieintensität</i>	59
2.2. Kriterien zur Messung und Abgrenzung von <i>technologieintensiven Industrien</i>	60
2.3. Verschiedene <i>High-Tech-Listen</i>	65
2.4. Die Bedeutung <i>technologieintensiver Industrien</i> – ein Literaturüberblick	67
III. Die Bedeutung der elektrotechnischen Industrie in der Bundesrepublik Deutschland	75
1. <i>Die Stellung der Branche im Rahmen des Verarbeitenden Gewerbes</i>	77
1.1. Beschäftigung und Umsatz	77
1.2. Die Verflechtung mit anderen Wirtschaftsbereichen	79
1.3. Forschung und Entwicklung	80
1.4. Die regionale Konzentration	83
1.5. Die Außenhandelsposition	83
2. <i>Die High-Tech-Bereiche der Elektroindustrie</i>	86
2.1. Kriterien der Abgrenzung	86
2.2. Darstellung der <i>High-Tech-Elektroindustrie</i>	92
IV. Die Wettbewerbsfähigkeit der technologieintensiven Elektroindustrie in Niedersachsen	95
1. <i>Überblick über die technologieintensive Elektroindustrie in Niedersachsen</i>	95
1.1. Die Entwicklung des <i>High-Tech-Sektors</i>	95

1.2. Die regionale Verteilung des High-Tech-Sektors	98
2. <i>Die internationale Wettbewerbsfähigkeit der technologieintensiven Elektroindustrie</i>	101
2.1. Zur Bestimmung internationaler Wettbewerbsfähigkeit	103
2.2. Die Entwicklung der Weltmarktposition	106
2.3. Die Entwicklung der Exportstruktur	110
2.4. Die Regionalstruktur	114
3. <i>Die nationale Wettbewerbsfähigkeit der technologieintensiven Elektroindustrie</i>	119
3.1. Zur Bestimmung nationaler Wettbewerbsfähigkeit	120
3.2. Beschäftigung	121
3.3. Umsatz	124
3.4. Produktivität	126
4. <i>Beurteilung der Wettbewerbsfähigkeit der technologieintensiven Elektroindustrie in Niedersachsen</i>	127
V. Regionale Analyse der technologieintensiven Elektroindustrie in Niedersachsen – Ergebnisse einer Befragung	130
1. <i>Konzept der empirischen Untersuchung</i>	131
1.1. Befragungsdesign und Datenbasis	131
1.2. Räumliches Raster	134
1.3. Überprüfung der Technologieintensität der Betriebe	134
2. <i>Das regionale High-Tech-Potential</i>	137

3. Regionale Divergenzen in der Struktur und im Verhalten der High-Tech-Betriebe	143
3.1. Regionale Strukturunterschiede	143
3.1.1. Die Betriebsgrößenstruktur	144
3.1.2. Die Altersstruktur	146
3.1.3. Die Qualifikationsstruktur	147
3.1.4. Die Kontrollstruktur	148
3.2. Standortbezogenes Betriebsverhalten	150
3.2.1. Faktoren der Standortwahl	150
3.2.2. Die Verflechtungsbeziehungen	153
3.2.3. Das Forschungsverhalten	157
3.2.4. Das Informationsverhalten	161
4. Analyse der Entwicklungsempässe der technologieintensiven Elektroindustrie	162
4.1. Übersicht über die Bedeutung der Engpaßfaktoren	163
4.2. Strukturspezifische Engpaßfaktoren	164
4.3. Standortspezifische Engpaßfaktoren	169
4.3.1. Analyse nach Regionstypen	169
4.3.2. Analyse nach Stadt- und Gemeindegrößenklassen	172
5. Resümee	173
VI. Ansatzpunkte einer technologieorientierten Wirtschaftsförderung auf lokaler Ebene	177
1. Ausgangslage	177
2. Die Bedeutung der lokalen Ebene	178
3. Möglichkeiten der Förderung technologieintensiver Betriebe	179
3.1. Forschungs- und Technologiepolitik	181

Inhaltsverzeichnis	11
3.2. Regionalpolitik	183
3.3. Kommunale Wirtschaftsförderung	186
4. <i>Implikationen für die High-Tech-Förderung auf lokaler Ebene</i>	189
VII. Schlußbetrachtung	194
1. <i>Zusammenfassung</i>	194
2. <i>Ausblick</i>	200
VIII. Anhang	203
1. <i>Literaturverzeichnis</i>	203
2. <i>Statistische Quellen</i>	229
3. <i>Begleitschreiben zum Fragebogen</i>	232
4. <i>Fragebogen</i>	233