

# **ÖKONOMIE UND GESELLSCHAFT**

---

Jahrbuch 18

„Alles käuflich“

Metropolis Verlag  
Marburg 2002

# Inhalt

---

Editorial.....7

*Manfred Prisching*

Vermarktlichung – ein Aspekt des Wandels von  
Koordinationsmechanismen.....15

*Richard Sturn*

Die Grenzen des Marktes – Eine Typologie des Marktversagens .....39

*Peter Weise*

Meritorik zwischen Markt, Norm und Moral .....73

*Hans-Bernd Schäfer*

Direktiven und Standards aus rechtsökonomischer Perspektive .....97

*Hartmut Kliemt*

Vertrauen: Hochschule und Staat.....109

*Achim Lerch und Hans G. Nutzinger*

Natur zwischen Marktbezug und Marktentzug: Vom Sinn und  
Unsinn monetärer Naturbewertung.....137

*Friedrich Schneider*

Die Interaktionen zwischen der Schattenwirtschaft und der  
offiziellen Wirtschaft: Wer gewinnt, wer verliert? .....157

*Andreas Hey und Peter Weise*

Korruption.....177

*Sabine A. Haring*

Die Tradition der Konsumkritik – Das Misstrauen gegen das  
Kaufen: Eine soziologische Annäherung.....207

*Clemens Albrecht*

Vermarktlichung der Familie? Formen der Auslagerung von  
Erziehung .....239

*Hans Georg Zilian*

Vermarktlichung, Monetarisierung und die Kommerzialisierung  
des Charakters .....257

*Robert Hettlage*

Marktidentitäten: Wirtschaftskultur und Persönlichkeit.....283

*Peter V. Zima*

Subjektivität und Vermarktung.....323

Autorenverzeichnis .....336