

ÖKONOMIE UND GESELLSCHAFT

Jahrbuch 18

„Alles käuflich“

Metropolis Verlag
Marburg 2002

Inhalt

Editorial.....7

Manfred Prisching

Vermarktlichung – ein Aspekt des Wandels von
Koordinationsmechanismen.....15

Richard Sturn

Die Grenzen des Marktes – Eine Typologie des Marktversagens39

Peter Weise

Meritorik zwischen Markt, Norm und Moral73

Hans-Bernd Schäfer

Direktiven und Standards aus rechtsökonomischer Perspektive97

Hartmut Kliemt

Vertrauen: Hochschule und Staat.....109

Achim Lerch und Hans G. Nutzinger

Natur zwischen Marktbezug und Marktentzug: Vom Sinn und
Unsinn monetärer Naturbewertung.....137

Friedrich Schneider

Die Interaktionen zwischen der Schattenwirtschaft und der
offiziellen Wirtschaft: Wer gewinnt, wer verliert?157

Andreas Hey und Peter Weise

Korruption.....177

Sabine A. Haring

Die Tradition der Konsumkritik – Das Misstrauen gegen das
Kaufen: Eine soziologische Annäherung.....207

Clemens Albrecht

Vermarktlichung der Familie? Formen der Auslagerung von
Erziehung239

Hans Georg Zilian

Vermarktlichung, Monetarisierung und die Kommerzialisierung
des Charakters257

Robert Hettlage

Marktidentitäten: Wirtschaftskultur und Persönlichkeit.....283

Peter V. Zima

Subjektivität und Vermarktung.....323

Autorenverzeichnis336