

## INHALTSVERZEICHNIS

Seite

### I. WESEN UND BEDEUTUNG MITTELSTÄNDISCHER BETRIEBE

PROF. DR. FRITZ KLEIN-BLENKERS

Zur Position der mittelständischen Betriebe in  
der Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland 3

DR. DR. FERDINAND HAPPE

Staatliche Wirtschaftspolitik und  
mittelständische Unternehmen  
- dargestellt am Beispiel Nordrhein-Westfalens - 27

HEINZ SCHMITZ

Das mittelständische Unternehmen in der Wirtschaft  
- Selbstdarstellung eines mittelständischen Unternehmers - 43

### II. ENTWICKLUNG UND PROBLEME MITTELSTÄNDISCHER BETRIEBE

DR. RALF-PETER THÜRBACH

Die Entwicklung der Unternehmensgrößen in der  
Bundesrepublik Deutschland von 1962 bis 1972  
- Mittelstandsstatistik - 53

DR. KARL ROBL

Hauptprobleme mittelständischer Betriebe  
- Kurzgefaßte Ergebnisse einer empirischen Untersuchung - 63

### III. ANSATZSTELLEN ZUR VERBESSERUNG DER SITUATION MITTEL- STÄNDISCHER BETRIEBE

PROF. DR. KLAUS MACKSCHEIDT

Die Kapitalstruktur kleiner und mittlerer Unternehmen  
- Ansatzpunkte für eine Verbesserung von Kapitalstruk-  
turanalysen - 77

DR. RALF-PETER THÜRBACH	
Zum Stand der Organisation in mittelständischen Betrieben	83
DR. WINFRIED RESKE	
Insolvenzursachen mittelständischer Unternehmen	89
DIPL.-KFM. REINHOLD HENSELER	
Imagepolitik als Markt- und Wettbewerbskonzept für mittelständische Betriebe des Facheinzelhandels	93

#### IV. MASSNAHMEN ZUR VERBESSERUNG DER SITUATION MITTELSTÄNDISCHER BETRIEBE

DR. WINFRIED RESKE	
Unternehmerseminare als Instrument zur Verbesserung der Betriebsführung mittelständischer Unternehmen	99
DR. RALF-PETER THÜRBACH	
Betriebsführung und elektronische Datenverarbeitung im Einzelhandel - Möglichkeiten und Erfahrungen beim Ein- satz der EDV zur Verbesserung der Betriebsführung in Klein- und Mittelbetrieben -	111
DR. WINFRIED RESKE	
Die Gründung von Einzelhandelsbetrieben durch Einkaufs- gemeinschaften des Lebensmitteleinzelhandels	121

#### AUTORENVERZEICHNIS