

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

I. WESEN UND BEDEUTUNG MITTELSTÄNDISCHER BETRIEBE

PROF. DR. FRITZ KLEIN-BLENKERS

Zur Position der mittelständischen Betriebe in
der Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland 3

DR. DR. FERDINAND HAPPE

Staatliche Wirtschaftspolitik und
mittelständische Unternehmen
- dargestellt am Beispiel Nordrhein-Westfalens - 27

HEINZ SCHMITZ

Das mittelständische Unternehmen in der Wirtschaft
- Selbstdarstellung eines mittelständischen Unternehmers - 43

II. ENTWICKLUNG UND PROBLEME MITTELSTÄNDISCHER BETRIEBE

DR. RALF-PETER THÜRBACH

Die Entwicklung der Unternehmensgrößen in der
Bundesrepublik Deutschland von 1962 bis 1972
- Mittelstandsstatistik - 53

DR. KARL ROBL

Hauptprobleme mittelständischer Betriebe
- Kurzgefaßte Ergebnisse einer empirischen Untersuchung - 63

III. ANSATZSTELLEN ZUR VERBESSERUNG DER SITUATION MITTEL- STÄNDISCHER BETRIEBE

PROF. DR. KLAUS MACKSCHEIDT

Die Kapitalstruktur kleiner und mittlerer Unternehmen
- Ansatzpunkte für eine Verbesserung von Kapitalstruk-
turanalysen - 77

DR. RALF-PETER THÜRBACH	
Zum Stand der Organisation in mittelständischen Betrieben	83
DR. WINFRIED RESKE	
Insolvenzursachen mittelständischer Unternehmen	89
DIPL.-KFM. REINHOLD HENSELER	
Imagepolitik als Markt- und Wettbewerbskonzept für mittelständische Betriebe des Facheinzelhandels	93

IV. MASSNAHMEN ZUR VERBESSERUNG DER SITUATION MITTELSTÄNDISCHER BETRIEBE

DR. WINFRIED RESKE	
Unternehmerseminare als Instrument zur Verbesserung der Betriebsführung mittelständischer Unternehmen	99
DR. RALF-PETER THÜRBACH	
Betriebsführung und elektronische Datenverarbeitung im Einzelhandel - Möglichkeiten und Erfahrungen beim Einsatz der EDV zur Verbesserung der Betriebsführung in Klein- und Mittelbetrieben -	111
DR. WINFRIED RESKE	
Die Gründung von Einzelhandelsbetrieben durch Einkaufsgemeinschaften des Lebensmitteleinzelhandels	121

AUTORENVERZEICHNIS