

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	<u>Seite</u>
V O R W O R T	1
VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ÜBERSICHTEN	5
I. Einführung	11
A. Problemstellung	11
B. Kennzeichnung und Abgrenzung der Begriffe	13
1. Der Begriff "mittelständischer Betrieb"	13
2. Der Personalbegriff	16
C. Zur Konzeption der Untersuchung	20
1. Zielsetzung und Aufbau der Untersuchung	20
2. Durchführung der Untersuchung	24
D. Die Struktur des Untersuchungssamples	25
1. Wirtschaftsbereich und Betriebsgröße	25
2. Branche	27
3. Die Einschätzung des Grades der personal- wirtschaftlichen Zielerreichung	28
II. Die Untersuchungsergebnisse	30
A. Die Bedeutung des Personalwesens in mittel- ständischen Betrieben	30
1. Die für Personalplanung und -entscheidung zuständigen Aufgabenträger	33
2. Die Fristigkeit der Personalplanung	41
3. Die den Problemen im Personalwesen zuge- messene Bedeutung	48

B. Die Deckung des Personalbedarfs in mittelständischen Betrieben	51
1. Die Deckung des Personalbedarfs durch den vorhandenen Personalbestand	52
a. Quantitative Aussagen zur Personalstruktur	52
b. Qualitative Aussagen zum Personalbestand	55
ba. Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft als Komponenten des Leistungsangebotes	55
bb. Empirische Ergebnisse zum Leistungsangebot des vorhandenen Personals	57
bba. Der Umfang der Kritik am Leistungsangebot	58
bbb. Der Inhalt der Kritik an der Leistungsfähigkeit	64
bbc. Der Inhalt der Kritik an der Leistungsbereitschaft	67
c. Zur qualitativen und quantitativen Auslastung der Aufgabenträger	69
d. Zur Bewältigung der Überlastung von Aufgabenträgern	75
2. Die Deckung des zusätzlichen Personalbedarfs durch Personalbeschaffungsmaßnahmen	79
a. Maßnahmen der betriebsinternen Personalbeschaffung	80
b. Maßnahmen der betriebsexternen Personalbeschaffung	89
C. Betriebsexterne Einflüsse auf die Personalsituation in mittelständischen Betrieben	100
1. Der Arbeitsmarkt	100
a. Das Angebot an Arbeitskräften der jeweils gesuchten Fachrichtung	104
b. Die Einschätzung der am Arbeitsmarkt verfügbaren Arbeitskräfte nach deren Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft	106
c. Die Einschätzung der Nachfragekonkurrenz durch Großbetriebe am Arbeitsmarkt	115
2. Gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen	120
III. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	125
Literaturverzeichnis	135
Anhang: Anschreiben und Erhebungsbogen	141