

INHALTSVERZEICHNIS	Seite
Vorwort	I
Verzeichnis der Tabellen im Text	VI
Verzeichnis der Schaubilder im Text	X
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	XI
A. Ziele, Anlage und Durchführung der Untersuchung	1
I. Anlage des Fragebogens	2
II. Befragungsgrundgesamtheit	3
B. Grundlagen der Standortwahl und Standortpolitik	6
I. Theoretische Grundlagen der Standortwahl	6
II. Ziele und Aufgaben der Standortpolitik	9
III. Stellenwert der mittelständischen Wirtschaft im Rahmen der Standortpolitik	12
IV. Gesetzliche Grundlagen standortpolitischer Maßnahmen	15
C. Die Wirtschaftsstruktur des Raumes Kassel	18
I. Ökonomische Auswirkungen der Teilung Deutsch- lands	18
II. Wirtschafts- und Finanzkraft	19
III. Bevölkerung und Arbeitsmarkt	21
IV. Industrie	22
V. Nicht-industrielle Wirtschaftsbereiche	26
VI. Zusammenfassung	28
D. Strukturdaten der in die Untersuchung einbezogenen Betriebe	30
I. Allgemeine Merkmale der Betriebe: Sektorale Struktur, Betriebsgröße, Beschäftig- tenstruktur und Rechtsform	30
a. Sektorale Struktur	30
b. Betriebsgröße	32
c. Beschäftigtenstruktur	35
d. Rechtsform	38

	Seite
II. Daten zur Personal- und Arbeitsplatzsituation	39
a. Probleme bei der Rekrutierung von Arbeitskräften	39
b. Entwicklung der Beschäftigung	45
c. Anfahrtsweg der Arbeitskräfte	60
d. Gewährung außertariflicher Leistungen	64
E. Ergebnisse zu betrieblichen Einzelbereichen	66
I. Regionale Bezugsquellen der Vorprodukte	66
II. Regionale Verteilung des Absatzes	68
III. Anteil der Zulieferungen	70
IV. Öffentliche Aufträge	71
V. Betriebliche Maßnahmen in den letzten drei Jahren	73
VI. Probleme bei der Durchführung von Investitionen	80
VII. Geplante betriebliche Maßnahmen 1981 - 1983	84
VIII. Zum Auslastungsgrad der Kapazitäten	90
F. Der IHK-Bezirk Kassel als Unternehmensstandort	95
G. Bedeutung und Qualität der Standortfaktoren	105
I. Methodologische Vorbemerkungen	105
II. Die Standortfaktoren im einzelnen	117
a. Verkehrsanbindung	117
b. Reservoir an Arbeitskräften	124
c. Lohnkostenniveau	130
d. Gewerbeflächenangebot	134
e. Wettbewerbssituation	140
f. Kooperationsmöglichkeiten	142
g. Lage zum Beschaffungsmarkt	146
h. Lage zum Absatzmarkt	149
i. Finanzielle Förderung durch Bund, Land und Kommune	152
j. Unbürokratische Arbeitsweise der Behörden	157

	Seite
k. Wirtschaftsfreundliche Kommunalplanung	159
l. Aus- und Weiterbildung	162
m. Haushaltsorientierte Infrastruktur	164
n. Verhältnis Wirtschaft/Bevölkerung	168
III. Zur Kongruenz von Standortfaktorangebot und -nachfrage	170
H. Forderungen der Unternehmen zur Verbesserung der Standortbedingungen	178
I. Zusammenfassung und wirtschaftspolitische Schluß- folgerung	188
Anhang	199
Fragebogen	269
Literaturverzeichnis	278