

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
Vorwort	I
Inhaltsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	VII
Verzeichnis der Abbildungen	XVI
Verzeichnis des Tabellenanhangs	XVII
1. Die Steuerbelastung der Unternehmung	1
2. Zur jüngeren Entwicklung der Steuerüberwälzungs- forschung	5
2.1. Einführung in die Probleme der Steuer- überwälzung	5
2.2. Katalog verschiedener Inzidenzmerkmale	9
2.3. Eklektischer Überblick neuerer Beiträge zur Inzidenz einzelner Steuern	15
2.3.1. Aspekte der Einkommensteuerinzidenz	15
2.3.2. Aspekte der Körperschaftsteuer- inzidenz	17
2.3.3. Aspekte der Vermögensteuerinzidenz	20
2.3.4. Aspekte der Verbrauchsteuerinzidenz	24
2.4. Eklektischer Überblick neuerer Ansätze zur Ermittlung der Steuerinzidenz	25
2.4.1. Neoklassische allgemeine Gleichge- wichtsansätze	26
2.4.2. Erweiterungen der partialanalytischen Unternehmenstheorie	31
2.4.3. Empirische Studien	38
2.4.4. Zusammenfassung	43

	<u>Seite</u>
2.5. "Singuläre Verhaltensaspekte" der Besteuerung	44
2.5.1. Überblick	44
2.5.2. Wirkungen von Steuern auf das unternehmerische Investitionsverhalten	48
2.5.3. Wirkungen von Steuern auf das Spar- und Konsumverhalten	50
2.5.4. Wirkungen von Steuern auf die unternehmerische Dividendenpolitik	51
2.6. Zusammenfassung und Begründung für die Vorgehensweise der nachfolgenden empirischen Analyse	53
3. Zur Problemstellung der Untersuchung	54
3.1. Das verwendete Inzidenzmaß	54
3.2. Die einzelnen Ziele der Untersuchung	58
3.3. Das Untersuchungskonzept	67
4. Empirische Analyse der Verteilungswirkungen von "unternehmensrelevanten" Steuern auf der Grundlage von sekundärstatistischem Material	74
4.1. Verteilungswirkungen von Kostensteuern auf Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft 1975	74
4.1.1. Distributionseffekte in Branchen der Grundstoff- und Produktionsgütergewerbes	78
4.1.2. Distributionseffekte in Branchen des Investitionsgüter produzierenden Gewerbes	93
4.1.3. Distributionseffekte in Branchen des Verbrauchsgüter produzierenden Gewerbes	107
4.1.4. Zusammenfassende Darstellung nach Unternehmensgrößenklassen und -kategorien in Industriebauptgruppen	123

	<u>Seite</u>
4.1.5. Zusammenfassende Darstellung nach Unternehmensgrößenklassen und -kategorien in ausgewählten Wirtschaftsbereichen	134
4.2. Verteilungswirkungen von Vermögensteuern auf Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft 1975	143
4.2.1. Verteilungswirkungen in Industriehauptgruppen	143
4.2.1.1. Distributionseffekte auf Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung	143
4.2.1.2. Distributionseffekte auf kleine, mittlere und große Unternehmen	152
4.2.2. Verteilungswirkungen in ausgewählten Wirtschaftsbereichen	154
4.2.2.1. Distributionseffekte auf Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung	154
4.2.2.2. Distributionseffekte auf kleine, mittlere und große Unternehmen	160
4.3. Verteilungswirkungen der Lohnsummensteuer auf Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft 1975	164
4.3.1. Verteilungswirkungen in Industriehauptgruppen	164
4.3.1.1. Distributionseffekte auf Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung	164
4.3.1.2. Distributionseffekte auf kleine, mittlere und große Unternehmen	172
4.3.2. Verteilungswirkungen in ausgewählten Wirtschaftsbereichen	178
4.3.2.1. Distributionseffekte auf Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung	178
4.3.2.2. Distributionseffekte auf kleine, mittlere und große Unternehmen	182

	<u>Seite</u>
5. Zusammenfassende Darstellung der Analyse- ergebnisse	187
6. Cui bono - Einige Bemerkungen zur aktuellen steuerpolitischen Situation	191
Tabellenanhang	194