

Inhaltsverzeichnis	Seite
Verzeichnis der Tabellen im Text	V
Verzeichnis der Abbildungen im Text	IX
Verzeichnis der Tabellen im Anhang A	XI
Verzeichnis der Tabellen im Anhang B	XIII
Einleitung	1
A. Zum System des innerdeutschen Handels	5
I. Die rechtlichen Grundlagen des innerdeutschen Handels	5
1. Einleitende Begriffserklärung	5
2. Die alliierten Devisenbewirtschaftungsgesetze als Gesetzesgrundlage	7
3. Das Berliner Abkommen als Vertragsgrundlage	11
II. Besonderheiten des innerdeutschen Handels	14
1. Treuhandstelle für den Interzonenhandel	15
2. Genehmigungs- und Preisprüfungsverfahren	17
3. Gegengeschäftsvereinbarungen	21
4. Zahlungsverkehr	22
5. Umsatzsteuer-Sonderregelung	31
6. Probleme der mittelfristigen Finanzierung der Lieferungen im Rahmen des innerdeutschen Handels	40
7. Außenwirtschaftliche Absicherung des innerdeutschen Handels	42
III. Aus dem System des innerdeutschen Handels resultierende ökonomische Vorteile der DDR	50
1. Zoll- und Abschöpfungsfreiheit als Quelle für Vorteile der DDR	51
2. Die Umsatzsteuer-Sonderregelung als Quelle für Vorteile der DDR	54
3. Der Swing als Quelle für Vorteile der DDR	55
4. Fazit	57
B. Die globale Entwicklung des innerdeutschen Handels	60
I. Die Anfänge des innerdeutschen Warenaustauschs bis zum Abschluß des Berliner Abkommens	60
1. Der Warenaustausch zwischen den einzelnen westlichen Besatzungszonen und der SBZ	61

	Seite
2. Der Warenaustausch zwischen der Bi-Zone und der SBZ	63
3. Der Warenaustausch zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der DDR in der Zeit von 1949 bis 1951	66
4. Abschließende Betrachtung des innerdeutschen Warenverkehrs in der Zeit von 1946 bis 1952	69
II. Der innerdeutsche Handel seit Abschluß des Berliner Abkommens	74
1. Methodische Vorbemerkungen	74
2. Allgemeine Entwicklungstendenzen und ihre Ursachen	79
a. Die relativ gleichmäßige Entwicklung bis 1960	82
b. Der Umsatzrückgang zu Beginn der sechziger Jahre	85
c. Ursachen für die ungleichgewichtige Entwicklung Mitte der sechziger Jahre	86
d. Maßnahmen zur Belebung des innerdeutschen Handels	93
e. Stand der innerdeutschen Handelsbeziehungen und Perspektiven der zukünftigen Entwicklung	97
III. Die Entwicklung des innerdeutschen Handels und der Außenwirtschaftsbeziehungen der Bundesrepublik Deutschland und der DDR im Vergleich	103
1. Methodische Vorbemerkungen	103
2. Innerdeutscher Handel und Gesamtaußenhandel sowie Osthandel der Bundesrepublik Deutschland	106
a. Außenhandel und Osthandel im Überblick	106
b. Vergleich des innerdeutschen Handels mit dem Gesamtaußenhandel und dem Osthandel der Bundesrepublik Deutschland	110
3. Innerdeutscher Handel und Gesamtaußenhandel sowie Westhandel der DDR	119
a. Außenhandel und Westhandel im Überblick	119
b. Vergleich des innerdeutschen Handels mit dem Gesamtaußenhandel und dem Westhandel der DDR	124
C. Sektorale Analyse des innerdeutschen Handels	135
I. Der innerdeutsche Handel nach Wirtschaftsbereichen und Warengruppen im Überblick	135
1. Vorbemerkungen	135
2. Analyse der Umsätze im Rahmen des innerdeutschen Handels nach Wirtschaftsbereichen	137

	Seite
3. Sektorale Analyse der Bezüge im Rahmen des innerdeutschen Handels und der Einfuhren der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich	150
a. Bergbauliche Erzeugnisse	154
b. Grundstoffe und Produktionsgüter	154
c. Investitionsgüter	156
d. Verbrauchsgüter	158
e. Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft sowie der Nahrungs- und Genußmittelindustrien	160
4. Sektorale Analyse der Lieferungen im Rahmen des innerdeutschen Handels und der Ausfuhren der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich	161
a. Bergbauliche Erzeugnisse	161
b. Grundstoffe und Produktionsgüter	164
c. Investitionsgüter	168
d. Verbrauchsgüter	172
e. Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft sowie der Nahrungs- und Genußmittelindustrien	177
5. Fazit	177
II. Versuch einer sektoralen Wirkungsanalyse des innerdeutschen Handels	180
1. Auswirkungen auf die Konjunkturverläufe in der Bundesrepublik Deutschland	180
a. Vorbemerkungen und methodische Erläuterungen	180
b. Analyse der Bezüge unter konjunkturellen Gesichtspunkten	187
(A) Betrachtung der gesamten Bezüge	187
(B) Betrachtung der sektoralen Bezüge	191
c. Analyse der Lieferungen unter konjunkturellen Gesichtspunkten	198
(A) Betrachtung der gesamten Lieferungen	198
(B) Betrachtung der sektoralen Lieferungen	200
2. Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt der Bundesrepublik Deutschland	205
a. Direkte Beschäftigungseffekte der Bezüge	205
b. Direkte Beschäftigungseffekte der Lieferungen	211
c. Direkte Beschäftigungseffekte des gesamten Warenaustauschs	215

	Seite
D. Betriebsgrößenbezogene Analyse des innerdeutschen Handels mit Hilfe einer Betriebsbefragung	221
I. Ziel, Aufbau und Durchführung der Befragung	221
II. Strukturdaten der in die Untersuchung einbezogenen Betriebe	224
1. Regionale Verteilung der in die Untersuchung einbezogenen Betriebe	224
2. Sektorale Verteilung der in die Untersuchung einbezogenen Betriebe	228
a. Verteilung nach Wirtschaftsbereichen	228
b. Verteilung nach Branchenzugehörigkeit	232
3. Rechtsform der in die Untersuchung einbezogenen Betriebe	237
4. Größenstruktur der in die Untersuchung einbezogenen Betriebe nach der Beschäftigtenzahl	241
III. Bedeutung des innerdeutschen Handels für die in die Untersuchung einbezogenen Betriebe	253
1. Umsatzanteil des innerdeutschen Handels, Häufigkeit der Lieferungen und Tendenz der Liefermengen im Überblick	253
2. Regionale Verteilung und Umsatzanteil des innerdeutschen Handels	259
3. Sektorale Verteilung und Umsatzanteil des innerdeutschen Handels	265
4. Betriebsgröße und Umsatzanteil des innerdeutschen Handels	274
IV. Subjektive Einschätzung der Bedeutung des innerdeutschen Handels durch die befragten Betriebe	287
E. Schlußbemerkungen	292
Systematik der Industriegruppen/Warengruppen	296
Anhang A	297
Anhang B	319
Literaturverzeichnis	331