

INHALTSVERZEICHNIS		Seite
Vorwort		I
Verzeichnis der Tabellen im Text		VI
Verzeichnis der Schaubilder im Text		XIV
Verzeichnis der Übersichten im Text		XV
Verzeichnis der Tabellen im Anhang		XVI
Verzeichnis der Übersichten im Anhang		XVII
1.	Grundlagen der Untersuchung	1
1.1.	Problemstellung	1
1.2.	Aufbau der Untersuchung	7
1.3.	Durchführung der Untersuchung	10
2.	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	13
2.1.	Charakterisierung der untersuchten Unternehmen	13
2.1.1.	Gründungsjahr	14
2.1.2.	Gründungsart	16
2.1.3.	Wirtschaftsbereich	17
2.1.4.	Branche	19
2.1.5.	Startkapital	20
2.2.	Persönliche Voraussetzung der Existenzgründer	23
2.3.	Probleme der Unternehmensgründung	27
2.3.1.	Schwachstellen bei der Unternehmensgründung	27
2.3.2.	Analyse der Schwierigkeiten in den einzelnen Problembereichen	33
2.3.2.1.	Probleme im Bereich Finanz- und Rechnungswesen	37
2.3.2.1.1.	Häufigkeit des Auftretens von Schwierigkeiten durch den Bereich Finanz- und Rechnungswesen	38
2.3.2.1.2.	Bedeutung der Schwierigkeiten im Bereich Finanz- und Rechnungswesen	40
2.3.2.2.	Probleme im Bereich Kosten und laufende Ausgaben	45

	Seite
2.3.2.2.1. Häufigkeit des Auftretens von Schwierigkeiten	45
2.3.2.2.2. Bedeutung der Schwierigkeiten im Bereich Kosten und laufende Ausgaben	45
2.3.2.3. Probleme im Beschaffungsbereich	49
2.3.2.3.1. Häufigkeit des Auftretens der Schwierigkeiten	49
2.3.2.3.2. Bedeutung der Schwierigkeiten im Beschaffungsbereich	49
2.3.2.4. Probleme im Absatzbereich	53
2.3.2.4.1. Häufigkeit des Auftretens der Schwierigkeiten	53
2.3.2.4.2. Bedeutung der Schwierigkeiten	53
2.3.2.5. Probleme im Bereich Gründungsformalia	57
2.3.2.5.1. Häufigkeit des Auftretens der Schwierigkeiten	57
2.3.2.5.2. Bedeutung der Schwierigkeiten	57
2.3.2.6. Sonstige Schwierigkeiten	60
2.3.2.7. Häufungen von Schwierigkeiten	61
2.3.2.8. Zusammenfassung	63
2.4. Planungs- und Informationsverhalten der Existenzgründer	67
2.4.1. Gründungskonzeption	67
2.4.2. Planung des Gründungsvorhabens	70
2.4.3. Informationsverhalten	73
2.4.4. Zusammenfassung	77
2.5. Finanzierung des Lebensunterhalts während der Gründungsphase	79
2.6. Gründungsfinanzierung	80
2.6.1. Aufbau der Finanzierung	81
2.6.2. Herkunft der Mittel zur Existenzgründung	87
2.6.3. Bedeutung der öffentlichen Finanzierungshilfen für die Existenzgründung	89

	Seite	
2.6.3.1.	Umfang der öffentlichen Finanzierungshilfen	90
2.6.3.2.	Herkunft der öffentlichen Fördermittel	91
2.6.3.3.	Bedeutung der öffentlichen Finanzierungshilfen für die Realisierung der Existenzgründung	93
2.6.3.4.	Erfahrungen mit öffentlichen Finanzierungshilfen	97
2.6.3.5.	Gründe für die Ablehnung öffentlicher Finanzierungshilfen	101
2.6.3.6.	Gründe für die Nichtinanspruchnahme öffentlicher Finanzierungshilfen	103
2.6.4.	Einfluß der Finanzierungsart auf die Höhe des Startkapitals	107
2.6.5.	Zusammenhang zwischen der Höhe der öffentlichen Finanzierungshilfen und der Höhe des Startkapitals	109
2.6.6.	Finanzierungsart und Wirtschaftsbereich	109
2.6.7.	Einfluß der Finanzierung auf die Art der Gründung	113
2.6.8.	Zusammenfassung	113
2.7.	Wirtschaftliche Situation der Gründungsunternehmen	115
2.7.1.	Beurteilung der Unternehmensentwicklung	115
2.7.1.1.	Beschäftigtenstand	115
2.7.1.2.	Umsatzentwicklung	119
2.7.1.3.	Änderung der Kapitalhöhe und Kapitalstruktur	124
2.7.2.	Die aktuelle wirtschaftliche Lage der Gründungsunternehmen	127
2.7.2.1.	Umsatz	129
2.7.2.2.	Konkurrenzsituation	133
2.7.2.3.	Gewinn	140
2.7.3.	Entwicklungspotential	145
2.7.3.1.	Erweiterung des Personalbestandes	145
2.7.3.2.	Investitionen nach der Gründung	149

	Seite
2.7.3.3. Alter der Betriebsausstattung	154
2.7.3.4. Änderung des Leistungsumfangs	157
2.7.3.5. Standort	159
2.8. Persönlicher Erfolg der Gründer	163
2.9. Geschäftserwartungen	164
2.10. Zusammenfassung	166
3. Beurteilung der Umfrageergebnisse	169
3.1. Unternehmenserfolg	169
3.2. Einfluß der öffentlichen Förderung den auf Unternehmenserfolg	169
3.3. Bestimmungsgründe für den Unterneh- menserfolg	171
4. Schlußbetrachtung	175
Anhang	179
Literaturverzeichnis	215