

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Vorwort

Verzeichnis der Abbildungen

Verzeichnis der Tabellen

1. Standortentscheidung von deutschen Industrieunter- nehmungen in USA in zeitlichem Ablauf	4
1.1. 1955 - 1970: New York und angrenzende Staaten als Standort für deutsche Großunternehmen (1. Welle)	4
1.2. 1970 - heute: Der Südosten als Standort für deutsche mittelständische und kleine Unternehmen (2. Welle)	5
2. Erfahrungen bei der Standortberatung industrieller Unternehmungen von Institutionen	9
2.1. Deutsche und amerikanische Handelskammern	9
2.2. Consultants on European-American Business, Verbände, Universitäten	10
2.3. US-Staatenbüros zur Investitionsförderung	12
3. Ausgewählte Standortfaktoren	15
3.1. Umweltschutz	15
3.1.1. Luftverschmutzung, Wasserverschmutzung, Geräuschpegel (NEPA usw.)	15
3.1.2. Umweltschützer und Bürgerinitiativen	17
3.1.3. Zoning laws	18
3.2. Energieversorgung	19
3.2.1. Versorgung mit Strom, Kohle, Öl, Erdgas, Wasser und entsprechende Kosten	19
3.2.2. Erstellung einer Energiebilanz	24
3.3. Land und Baukosten	25
3.3.1. Industriegebiete (industrial parks) und freistehende Grundstücke (Vor- und Nachteile)	25
3.3.2. Industrieansiedlung in Ghettos, Indianer- reservaten und geschlossenen Militäreinrichtungen	29

	Seite
3.3.3. Land- und Baukosten in verschiedenen Landes- teilen unter verschiedenen klimatischen Bedingungen	32
3.4. Soziale Faktoren	37
3.4.1. Allgemeine Attraktivität des Ortes, Bildungs- einrichtungen, Wohn- und Freizeitwert, klimatische Bedingungen	37
3.4.2. Lebenshaltungskosten	40
3.4.3. Politisches Klima	1
3.5. Zusammenarbeit mit Behörden und Beratern	13
3.5.1. Behörden, die bei der Standortentscheidung mitwirken. Erlangung entsprechender Nachweise und deren unterschiedliche Auslegung.	13
3.5.2. Investitionsbeschränkungen und Protektionismus	46
3.6. Incentives	47
3.6.1. Förderprogramme des Bundes, der Bundesstaaten und der Kommunen (z.B. Bond Finanzierung)	47
3.6.2. Umfang und Resonanz der Incentives	55
4. Standortstrategien für potentielle mittelständische Investoren	60
4.1. Festlegung einer Region aufgrund der Primär-Orientierung (erster Schritt)	61
4.2. Festlegung des Makrostandortes (1-12 alternative Standorte) aufgrund der Sekundär Orientierung, Zusatzbedingungen und Einsatz von Instrumenten (zweiter Schritt)	67
4.3. Festlegung des Mikrostandortes (zielgerechter Standort/Grundstück) aufgrund von Besuchen vor Ort (dritter Schritt)	85
5. Gesamtergebnis	90
5.1. Verbessertes Ertrag durch Standortoptimierung	90
5.2. Ausblick, Kommentare und Zusammenfassung	92
Literaturverzeichnis	96