

Inhalt

Einleitung: Digitale Autor:innenschaft

Praktiken und Politiken schriftstellerischer Selbstinszenierung

Paul Wolff 9

Ökonomien digitaler Autor:innenschaft

Produzieren um jeden Preis, Autor:innenschaft am eigenen Leib

Cornelia Ortlieb 37

Dies ist keine Kunst

Rafael Horzons Selbstinszenierung

Matthias Schaffrick 57

Inszenierte Intimität

Intimes Schreiben?

Autobiografische Depressionsnarrationen

auf Facebook, Instagram und Twitter

Marcella Fassio 81

WHEN I TYPE ABOUT SOMETHING THAT FEELS SHITTY TO ME

Megan Boyles radikal-autobiografischer Liveblog und die Politiken des Female Digital Oversharing <i>Jenifer Becker</i>	109
--	-----

Publizieren/Performen

Wer ist digitale Autor:in und wie?

Befunde zum aktuellen deutschsprachigen Self-Publishing <i>Madeleine Span</i>	135
--	-----

Der Rhythmus der Twitter-Prosa

Quantitative und qualitative Ansätze zur Beschreibung der Performanz von Autor:innenschaft auf Twitter <i>Elias Kreuzmair</i>	155
---	-----

Lese- und Schreibperformances

Lesungen live und für immer

Beobachtungen zur Darstellung von Autor:innenschaft beim Wettlesen um den Ingeborg-Bachmann-Preis <i>Lena Hintze</i>	181
--	-----

Politiken digitaler Autor:innenschaft

Elfriede Jelineks digitale Autor:innenschaft

Eine Fallstudie zu <i>Neid</i> (2007/2008) <i>Sven Lüder</i>	203
---	-----

Politische Autor:innenschaft auf und mit Twitter

Identitätspolitik, körperliche Integrität
und Meinungsfreiheit bei Jasmina Kuhnke

Robert Walter-Jochum 227

Naturschutz und Autismus

Dara McAnultys Schreiben über sich selbst im Tagebuch und auf Twitter

Matthias Berning 251

Autor:innenverzeichnis 269