

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
I. Einführung	1
1. Problemstellung	1
1.1 Bedeutung der Wirkungen staatlicher Ausgaben in Politik und Wissenschaft	1
1.2 Analyse staatlicher Ausgabewirkungen	4
2. Gang der Untersuchung	12
II. Öffentliche Güter	15
1. Allgemeine Begriffsabgrenzung	15
2. Quantitative Bedeutung der öffentlichen Güter	18
III. Privater Konsum und öffentliche Güter	21
1. Definition des privaten Konsums	21
2. Bestimmungsgründe der privaten Konsumnachfrage	23
2.1 Grundlagen der individuellen Konsumentscheidung	23
2.2 Einflußfaktoren des gesamtwirtschaftlichen Konsums	25
2.2.1 Einkommen	25
2.2.2 Sonstige Einflußfaktoren	31
3. Bedeutung der öffentlichen Güter in der privaten Konsumentscheidung	33

	Seite
IV. Konsumeffekte über das Einkommen der laufenden Periode	35
1. Darstellung der Effekte	35
1.1 Öffentliche Güter als Einkommensbestandteil	35
1.2 Konsumententscheidung unter Berücksichtigung der öffentlichen Güter	39
1.3 Folgerungen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung	47
2. Ansatzpunkte für eine kritische Beurteilung	51
3. Umfang der öffentlichen Güter als Grundlage der Konsumententscheidung	52
Vorbemerkungen	53
3.1 Zeitliche Dimension der Ausgaben	60
3.2 Sektorale Differenzierung der Ausgaben	64
4. Problem der Einkommensbewertung öffentlicher Güter	68
Vorbemerkungen	68
4.1 Der Einkommensbegriff der Konsumtheorie	69
4.2 Vergleich unterschiedlicher Einkommensarten	73
4.3 Öffentliche Güter als Einkommensart	80
V. Ansatzpunkte für eine Einkommensbewertung der öffentlichen Güter zu Kosten	84
Vorbemerkungen	84

	Seite
1. Charakterisierung der öffentlichen Güter	87
1.1 Spezifisch öffentliche Güter	87
1.1.1 Ursachen des öffentlichen Angebotes	87
1.1.2 Merkmale öffentlicher Güter	90
1.2 Meritorische Güter	103
1.3 Zusammenfassung	110
2. Individuelle Anpassungsmöglichkeiten bei öffentlichen Gütern	111
2.1 Möglichkeiten der Monetarisierung	111
2.1.1 Spezifisch öffentliche Güter	111
2.1.2 Meritorische Güter	115
2.2 Substitution eigener Käufe	117
2.2.1 Spezifisch öffentliche Güter	117
2.2.2 Meritorische Güter	123
2.3 Ergebnis	127
3. Individuelle Möglichkeiten zur Beeinflussung des Angebotes öffentlicher Güter	128
Vorbemerkungen	128
3.1 Individuelle Interessen und öffentliches Angebot	131

	Seite
3.2 Problem der Interessenkoordinierung	134
3.2.1 Politische Wahl und individuelle Interessen	134
3.2.2 Mehrheitswahl und individuelle Interessen	138
3.3 Durchsetzbarkeit der individuellen Interessen	146
3.3.1 Annahmen des politischen Verhaltens	146
3.3.2 Durchsetzbarkeit in einer Gewißheitswelt	147
3.3.3 Bedeutung der Ungewißheit	150
3.3.4 Durchsetzbarkeit bei Ungewißheit	153
3.4 Informationsstand der Wähler	159
3.4.1 Bedeutung der unentgeltlichen Information	159
3.4.2 Tendenz der unentgeltlichen Informationen	167
3.4.2.1 Informationspolitik privater Organisationen	168
3.4.2.2 Informationspolitik der Parteien	172
3.5 Zusammenfassung	180
4. Ergebnis	182

	Seite
VI. Sonstige Konsumeffekte öffentlicher Güter	185
1. Einfluß über die Einkommensentwicklung	185
2. Einfluß über die Konsumneigung	188
VII. Schlußbetrachtung	190