

Inhalt:

Peter Weiermair: Vorwort	Seite	7
Nader Maleki: Begrüßung	Seite	9
Peter Weiermair: Vorstellung 1 der Referenten	Seite	12
Jean-Christophe Ammann: Photographie im Museum für Moderne Kunst in Frankfurt am Main	Seite	16
F. C. Gundlach: Leiden und Leidenschaften eines Sammlers	Seite	23
Rudolf Kicken: Ist Photographie Kunst? Kunstphotographie und ihr Marketing. Lagebericht und Ausblick	Seite	33
Detlef Marquardt: Photographie als Sammlungs- und Sponsoringkonzept. Der Wertschöpfungs- prozeß findet im Immateriellen statt	Seite	40
Peter Weiermair: Vorstellung 2 der Referenten .	Seite	47
Wilfried Wiegand: Ist die Digitalisierung eine Gefahr für die Photographie?	Seite	48
Gottfried Jäger: Die Behandlung der Photographie an Hochschulen	Seite	52
Beat Streuli: Kann der Künstler von (Photo-)Kunst leben?	Seite	59
Rolf Hanstein: Preise und Versteigerungen	Seite	64
P. Celina Lunsford: Das intuitive Sammeln / Aufbau einer Sammlung	Seite	72
Diskussion	Seite	79
Kurzbiographien	Seite	99
Text-Nachweise	Seite	106
Photo-Nachweise	Seite	107