

Inhalt

	Seite
1 Einleitung und Ziel der Arbeit	5
1.1 Problemstellung	5
1.2 Untersuchungskonzept	8
2 Konzentration und Konzentrationsmessung	11
2.1 Der Begriff „Konzentration“ in den Wirtschaftswissenschaften.....	11
2.2 Ursachen und Arten der Konzentration.....	11
2.3 Optimalitätskriterien für die Konstruktion von Konzentrationsmaß- nahmen	13
2.4 Auswahl des Konzentrationsmaßes	17
2.4.1 Die Konzentrationsrate	17
2.4.2 Der Exponentialindex	18
2.4.3 Vergleich von Konzentrationsrate und Exponentialindex	19
2.4.4 Bestimmung der Konzentrationsrate als geeignetes Maß zur Schätzung potentieller Unterneh- mensmacht	20
3 Datenbasis der Untersuchung	23
4 Verwendete Meßziffern	29
4.1 Zerlegung des Untersuchungszeitraumes in branchenspezifische Kon- junkturzyklen.....	29
4.2 Streuungsmaße.....	29
4.3 Die durchschnittliche Veränderungsrate.....	31
4.4 Die durchschnittliche Elastizität	33
4.4.1 Die zeitabhängige Elastizität.....	33
4.4.2 Die zeitunabhängige Elastizität	34
5 Einführung nichtparametrischer Testverfahren als theoretische Grundlage für die Über- prüfung der Hypothesen zum Konzentrationseinfluß	37
5.1 Der Wilcoxon-Test.....	38
5.2 Der Kruskal-Wallis-Test	40
5.3 Der Spearman'sche Rangkorrelationskoeffizienten-Test	41
6 Der Einfluß der Umsatzkonzentration auf die industrielle Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland in den Jahren 1962 bis 1974	43
6.1 Kritische Betrachtung des angewandten Testverfahrens.....	43
6.2 Zur Darstellungsform der Ergebnisse.....	44
6.3 Ergebnisse	46
6.3.1 Längerfristige Entwicklungen in Abhängigkeit von der Umsatzkonzentration	46
6.3.2 Preis-Kosten-Verhalten im Konjunkturablauf	53

	Seite
6.3.3 Preisstarrheit und Konzentration.....	57
6.3.4 Preis-Mengen-Verhalten im Konjunkturablauf	61
6.3.5 Investitionsverhalten in Abhängigkeit von der Umsatzkonzentration.....	63
6.3.6 Konzentration und Schwankungen in der Kapazitätsauslastung	69
6.3.7 Personalpolitik im Konjunkturablauf.....	71
7 Zusammenfassung und kritische Analyse der Ergebnisse.....	75
Literaturverzeichnis.....	79