

# Inhalt

<i>Sebastian Seignani, Simon Schaupp und Tanja Carstensen</i> Einleitung: Basiskategorien und zukünftige Herausforderungen für eine Theorie des digitalen Kapitalismus .....	9
--	---

## I. Arbeit

<i>Ursula Huws</i> Soziale Reproduktion im Kapitalismus des 21. Jahrhunderts .....	43
<i>Kylie Jarrett</i> Die Reproduktion des digitalen Unternehmers: Digitale Arbeit als feminisierte Arbeit .....	67
<i>Jamie Woodcock</i> Plattformarbeit .....	85
<i>Sarah T. Roberts</i> Die schmutzige Arbeit der kommerziellen Inhaltsmoderation .....	102
<i>Florian Butollo</i> Das industrielle Internet als Ort der Wertschöpfung und -aneignung: Erobert der Plattformkapitalismus die Industrie? .....	121
<i>Andreas Boes und Tobias Kämpf</i> Informatisierung und Informationsraum: Eine Theorie der digitalen Transformation .....	141

## II. Ökonomie

<i>Christian Fuchs</i> Anmerkungen zum Begriff des digitalen Kapitalismus ....	165
<i>Nick Srnicek</i> Daten, Datenverarbeitung, Arbeit .....	187

<i>Emma Dowling</i>	
Plattform-Sorge als Care Fix .....	206
<i>Thomas Barth</i>	
Nachhaltigkeit im digitalen Kapitalismus? .....	224
<i>Kean Birch und D. T. Cochrane</i>	
Big Tech: Vier neue Formen digitaler Rentenerträge .....	243
<i>Tilman Reitz, Sebastian Seignani und Marlen van den Ecker</i>	
Eigentum im digitalen Kapitalismus. Ökonomie, Recht und Praxis .....	264
<i>Stefan Schmalz</i>	
Varianten des digitalen Kapitalismus: China und USA im Vergleich .....	285

### III. Politik und Öffentlichkeit

<i>Philipp Staab</i>	
Der Konflikt um den digitalen Kapitalismus – Kein Jenseits von Markt und Technokratie .....	307
<i>Simon Schaupp</i>	
Was ist Technopolitik? Aushandlungsarenen in der digitalisierten Arbeitswelt .....	326
<i>Ulrich Dolata und Jan-Felix Schrape</i>	
Politische Ökonomie und Regulierung digitaler Plattformen .....	344
<i>Anna-Verena Nosthoff und Felix Maschewski</i>	
Plattformökonomische Öffentlichkeiten und ihr Umwelt-Werden: Zur kybernetischen Bedingung sozialer Metamedien .....	364
<i>Marisol Sandoval</i>	
Zwischen Antikapitalismus und Unternehmertum – Genossenschaften im digitalen Kapitalismus .....	384

<i>Tanja Carstensen</i>	
Ringen um Handlungsfähigkeit im digitalen Kapitalismus – Aushandlungsprozesse um digitale Technologien aus intersektionalen Perspektiven .....	402
<i>Helen Hester</i>	
Nach der Zukunft: <i>n</i> Hypothesen des Post-Cyber-Feminismus .....	421

#### IV. Kultur und Subjekte

<i>Jodi Dean</i>	
Neofeudalisierung: Die innere Logik des kommunikativen Kapitalismus .....	439
<i>Oliver Nachtwey, Johannes Truffer und Timo Seidl</i>	
Der solutionistische Geist des digitalen Kapitalismus .....	458
<i>Judy Wajcman</i>	
Technik und Zeit .....	476
<i>Felix Stalder</i>	
<i>Commoning</i> als unvollständige Dekommodifizierung .....	495
<i>Eran Fisher</i>	
Algorithmen und das Selbst .....	514
Textnachweise .....	533