

# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT .....	9
EINLEITUNG .....	11
Gegenstand und Ziele der Arbeit .....	11
Forschungsstand .....	13
DAS RHEINISCHE STEINZEUG .....	15
Töpferorte und Produktionsbedingungen .....	16
Die Struktur der Töpferbetriebe .....	18
Zu Tisch – Gedanken zu den historischen Nutzungskontexten des Steinzeugs .....	21
METHODISCHE UND THEORETISCHE ANSÄTZE: DAS BILD .....	24
Was ist ein Bild? .....	24
Die Wahrnehmung von Bildern .....	26
Bilder in der Archäologie .....	29
Bildwahrnehmung in der Frühen Neuzeit .....	34
Analogien .....	38
Zusammenfassung zur Analyse von Bildern und deren methodische Umsetzung .....	39
DIE SAMMLUNG ALFRED WIEDEMANN .....	41
Die Sammlungsgeschichte – Informationen zu Alfred Wiedemann .....	60
Der Charakter der Sammlung .....	62
Die Gefäßformen und andere Keramikformen der Sammlung .....	64
Becher .....	66
Zylinderhalskrüge .....	66
Trichterhalsbecher/Trichterhalskrüge .....	67
Bartmannkrüge .....	69
Pullen .....	69
Kannen/Krüge und Flaschen .....	70
Schnellen .....	71
Humpen .....	72
Sonderformen .....	72
Matrizen, Patrizen und Auflagen .....	73
Gefäße mit barocken und modernen Dekoren und unverzierte Objekte .....	73
DIE AUFLAGEN DER SAMMLUNG .....	75
Zur Vorgehensweise .....	76
Auflagen mit szenischen Darstellungen, Einzelpersonen, (Fabel)Tieren und Masken .....	76
Szenische Darstellungen – Das Alte und das Neue Testament .....	76
Szenische Darstellungen mit religiösem Kontext, zeitgenössischen oder mythologischen Themen .....	84
Unbestimmte szenische Darstellungen .....	85

Zusammenfassung zu den szenischen Darstellungen .....	86
Mythische Wesen und Tiere .....	86
Antike Götter und Kaiser, Tugenden, Allegorien und Personifikationen .....	87
Zeitgenössische Personen, Bartmannmasken und Masken auf Pullen .....	90
Auflagen mit Wappenmotiven .....	92
Einführung in die Heraldik .....	93
Der Einsatz von Wappen in der Frühen Neuzeit .....	96
Bestimmbare Wappen: Der Doppeladler des Heiligen Römischen Reiches und Wappen europäischer Königreiche .....	99
Bestimmbare Wappen: Fürsten und Kurfürsten .....	112
Bestimmbare Wappen: Herzöge und Landgrafen .....	128
Bestimmbare Wappen: weitere Adelsgeschlechter .....	141
Bestimmbare Wappen: Reichsstädte und Städte .....	162
Bestimmbare Wappen: Hausmarken, Wappen von Bruderschaften und Gilden, Phantasiewappen .....	172
Unbestimmbare Wappen: Adelige und Patrizier .....	175
Unbestimmbare Wappen: Hausmarken und Wappen von Bruderschaften .....	176
Auflagen mit Floralmotiven .....	180
Florale Darstellungen in Druckerzeugnissen und der Malerei der Frühen Neuzeit .....	180
Pflanzenmotive auf Rund- und Hochauflagen .....	183
Rosetten und andere florale Ornamente .....	192
Friese mit floralen Ornamenten .....	194
DIE MOTIVSPRACHE AUF RHEINISCHEM STEINZEUG .....	199
Die Bedeutung von heraldischen Motiven .....	199
Wappen als Ausdruck der gesellschaftlichen Ordnung .....	199
Wappen als Ausdruck von Beziehungen und als Ereignisbezug .....	201
Wappen als Ausdruck von politischer Positionierung und Einflussnahme .....	203
Wappen als Eigentumsnachweis .....	206
Die Bedeutung von Floralmotiven .....	207
DIE MODELLOTIVE UND IHRE SCHÖPFER .....	210
Die Auflagen und ihre Herstellung .....	210
Die Motivbandbreite und die rheinischen Produktionsorte .....	213
Vorlagen – Möglichkeiten der Inspiration .....	216
MEDIUM : KERAMIK .....	220
Nutzungskontexte und der Beitrag der Archäologie .....	220
Godesburg .....	223
Burg Friedestrom zu Zons .....	223
Fazit: Burgen und Herrensitze als Repräsentationsorte adeligen Lebens? .....	224
Duisburg – Grabung „Galeria“ .....	225
Neuss – Am Freithof 9 und Michaelstraße .....	226
Hüls – Markt 10, Klausur und Konvent .....	229
Köln – Quatermarkt .....	235
Das Elsbachtal – der Burghof bei Belmen .....	236
Erkenntnisgewinn durch die archäologischen Kontexte .....	237
Zeichenhaftigkeit und Kommunikationsfähigkeit des rheinischen Steinzeugs .....	245

SCHLUSSBETRACHTUNG .....	248
LISTEN UND VERZEICHNISSE .....	249
Merkmalsliste .....	249
Abkürzungsliste der Museen und Archive .....	254
Literaturverzeichnis .....	255
KATALOG .....	275
TAFELN .....	427