

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einführung	7
1. Zur Methode der Kaufkraftberechnung	9
1.1 Berechnung von Verbrauchergeldparitäten durch das Statistische Bundesamt	9
1.1.1 <i>Die Methode des Budgetvergleichs</i>	10
1.1.2 <i>Das Wägungsschema</i>	11
1.1.3 <i>Der Vergleich der Preise</i>	12
1.2 Der Kaufkraftvergleich zwischen D-Mark in der Bundesrepublik Deutschland und Mark in der DDR durch das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung	14
1.2.1 <i>Der erweiterte Budgetvergleich</i>	14
1.2.2 <i>Die Wägungsschemata</i>	16
1.2.2.1 <i>Auswahl der Wägungsschemata für die Bundesrepublik Deutschland</i>	16
1.2.2.2 <i>Ermittlung der Wägungsschemata für die DDR</i>	20
1.2.3 <i>Der Preisvergleich</i>	25
1.2.3.1 <i>Die Preisstruktur</i>	25
1.2.3.2 <i>Das Güterangebot</i>	26
1.2.3.3 <i>Die Vergleichbarkeit der Preise</i>	26
2. Die Preis- und Kaufkraftrelationen in den Bedarfsbereichen ausgewählter Haushalte der Bundesrepublik Deutschland und der DDR	29
2.1 Kaufkraftparitäten für Nahrungs- und Genußmittel	29
2.1.1 <i>Nahrungsmittel</i>	29
2.1.2 <i>Genußmittel</i>	33
	3

	Seite
2.2 Kaufkraftparitäten für Wohnungsmiete und Heizung und Beleuchtung	34
2.2.1 <i>Wohnungsmieten</i>	34
2.2.2 <i>Heizung und Beleuchtung</i>	36
2.3 Kaufkraftparitäten für die übrigen Waren des Verbrauchs	37
2.3.1 <i>Bekleidung und Schuhe</i>	38
2.3.2 <i>Waren für die Haushaltsführung</i>	40
2.3.3 <i>Waren für den Individualverkehr</i>	42
2.3.4 <i>Waren für Unterhaltung, Bildung, Körper- und Gesundheitspflege</i>	42
2.4 Kaufkraftparitäten für die übrigen Dienstleistungen	47
2.4.1 <i>Öffentlicher Verkehr und Nachrichtenwesen</i>	48
2.4.2 <i>Kultur, Sport, Unterhaltung und Reisen</i>	49
2.4.3 <i>Reparaturen und übrige Dienstleistungen</i>	50
3. Zusammenfassendes Ergebnis der Kaufkraftberechnung	51

Verzeichnis der Tabellen

Verbrauchsstruktur in ausgewählten Haushaltstypen der Bundesrepublik Deutschland	19
Verbrauchsstruktur in ausgewählten Haushalten der DDR	22
Ausgabenstruktur für Nahrungsmittel bei ausgewählten Haushalten in der DDR ..	24
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Nahrungsmittel“ nach Haushaltstypen	30
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppen „Nahrungsmittel“, „Genußmittel“ nach Gütergruppen	32
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Genußmittel“ nach Haushaltstypen	33
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Wohnungsmieten“ nach Haushaltstypen	35
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Heizung und Beleuchtung“ nach Haushaltstypen	37
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Übrige Waren“ nach Haushaltstypen .	38

	Seite
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Bekleidung und Schuhe“ nach Gütergruppen.	39
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Haushaltsführung“ nach Gütergruppen.	41
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Verkehr und Nachrichtenübermittlung“ nach Gütergruppen.	43
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Bildung und Unterhaltung“ nach Gütergruppen.	45
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppen „Körper- und Gesundheitspflege“, „Persönliche Ausstattung“ nach Gütergruppen.	46
Anteil der Ausgaben für Dienstleistungen an den gesamten Verbrauchsausgaben nach Haushaltstypen.	47
Kaufkraftparitäten für die Bedarfsgruppe „Übrige Dienstleistungen“ nach Haushaltstypen.	48
Kaufkraftparitäten für die Verbrauchsausgaben insgesamt nach Haushaltstypen.	52
Kaufkraftparitäten für die Verbrauchsausgaben nach der Verbrauchsstruktur in der Bundesrepublik (Haushaltstypen und Bedarfsgruppen).	54
Kaufkraftparitäten für die Verbrauchsausgaben nach der Verbrauchsstruktur in der DDR (Haushaltstypen und Gütergruppen).	55
Ausgewählte Preise für Verbrauchsgüter aus dem Kaufkraftvergleich zwischen D-Mark und Mark (DDR) Mitte 1977	
Nahrungs- und Genußmittel.	59
Kleidung, Schuhe.	63
Waren für Haushaltsführung.	67
Sonstige Waren.	70
Dienstleistungen.	73